2025年10月
飞瓜抖音电商营销月报

2025-11 飞瓜数据 出品

研究综述

01. **统计周期**

2024年10月-2025年10月

02. **研究对象**

1.抖音活跃主播（1年内发布过10条视频或10场带货直播）
2.动销商品、小店、品牌数据（仅统计有产生销量的视频、直播数据）

03. **数据来源**

基于短视频-直播数据分析平台「飞瓜数据」所追踪到的营销情报，选取周期内多平台的短视频、直播、电商相关的营销内容数据等多方面因素搭建模型计算所得。基于隐私及数据安全的考虑，本报告数据经过脱敏及指数化处理。

指标说明

01. **品牌自营定义**

特指有蓝V认证的品牌自运营账号

02. **品牌店定义**

特指品牌自运营或已授权的抖音小店

03. **账号分类说明（以下达人不包含品牌自营）**

头部红人：粉丝量在500万以上的达人
肩部达人：粉丝量在100-500万的达人
腰部达人：粉丝量在10-100万的达人
潜力主播：粉丝量在10万以下的达人

04. **特别说明**

基于类目特殊性，为保障算法科学合理，部分类目下品牌数据仅统计头腰部品牌。
若报告中没有特指，则仅展示抖音渠道的销售数据

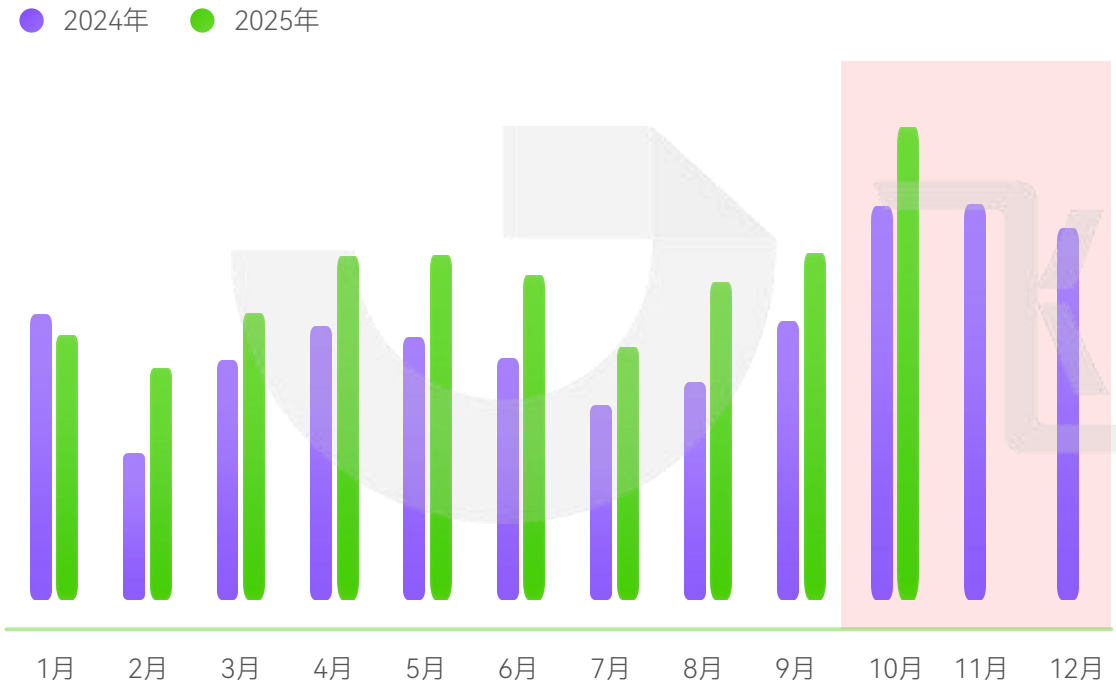
01

2025年10月
电商营销复盘

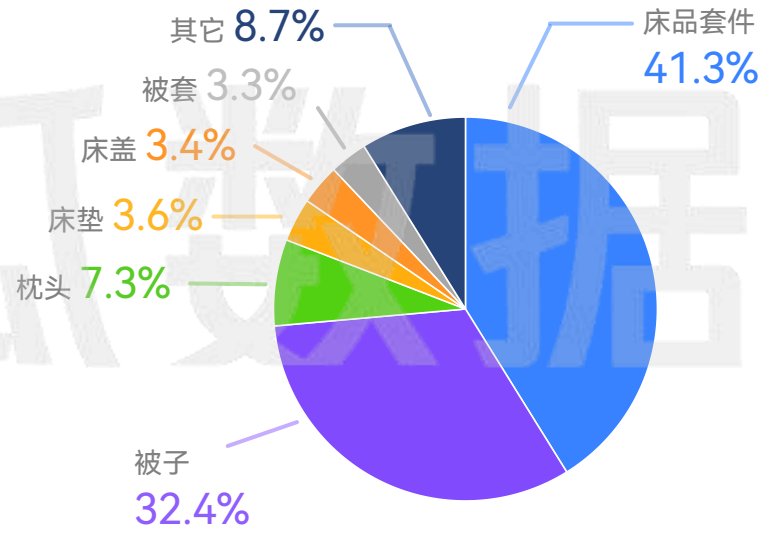
换季驱动抖音床上用品市场升温，床品套件主导细分品类

随着秋冬换季期到来，床上用品迎来销售旺季，抖音床上用品品类呈现持续增长态势，消费热度与市场渗透度显著提升。从细分品类电商热度来看，床品套件以 41.2% 的占比成为市场核心品类，被子以 32.4% 的占比紧随其后，枕头、床垫、床盖、被套等品类也占据一定市场份额，多元品类共同构成床上用品市场生态。整体而言，品类规模的扩张与细分品类的结构化布局，推动抖音床上用品行业实现稳步发展。

2024-2025年抖音【床上用品】品类表现



2025年10月抖音【床上用品】细分品类电商热度

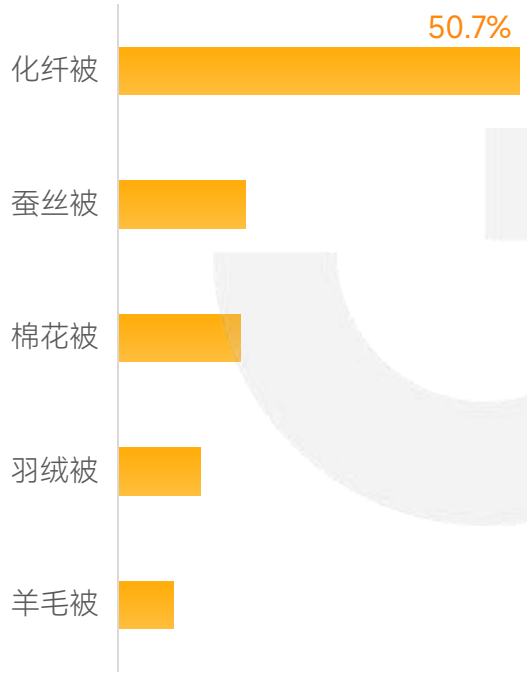


数据说明：统计2024-2025年抖音销量大于0的商品数据，部分数据已作脱敏化处理，飞瓜数据

化纤被引领被子品类市场，牛奶绒面料成营销主推

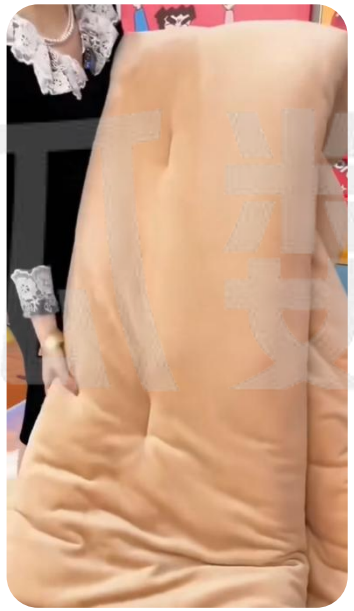
10 月被子细分品类中，化纤被以 50.7% 的销售占比占据绝对主导地位，成为市场核心选择。营销视频主推面料维度，牛奶绒、棉、绒等面料关键词突出，反映出消费者对保暖、质感面料的偏好。热门广告视频素材中，以加厚牛奶绒冬被为代表的产品，从保暖珊瑚绒、多重量多颜色可选、不掉毛不掉色等多维度展示，有效传递产品价值，助力化纤被及牛奶绒面料在被子市场实现热度与销量的双提升。

10月被子的细分品类销售分布



10月被子营销视频主推面料TOP

热门广告视频素材洞察



加厚牛奶绒冬被秋冬款棉被

@南极人芬迪专卖店

投放平台：巨量千川

317w
预估曝光

21.7%
预估5s完播率

视频小蓝词：棉被冬被加厚保暖8斤到10斤

抖音主页可见性：主页始终可见视频

产品介绍

加厚牛奶绒冬被，保暖珊瑚绒春秋被子，学生宿舍单人棉被被芯，双面都是绒，有多种重量可选，有多种颜色，内里是整张大豆纤维填充

产品卖点

保暖，像小火炉；双面绒；重量3斤到10斤可选；两米乘两米3或两米2乘两米4尺寸；a类；不掉毛不掉色不起静电；可机洗不滚包不打团；颜色多；单双人款都有；蓬松柔软不压身；价格给力

适用人群

学生、小宝宝、孕妇、婆婆妈妈、怕冷的人

适用场景

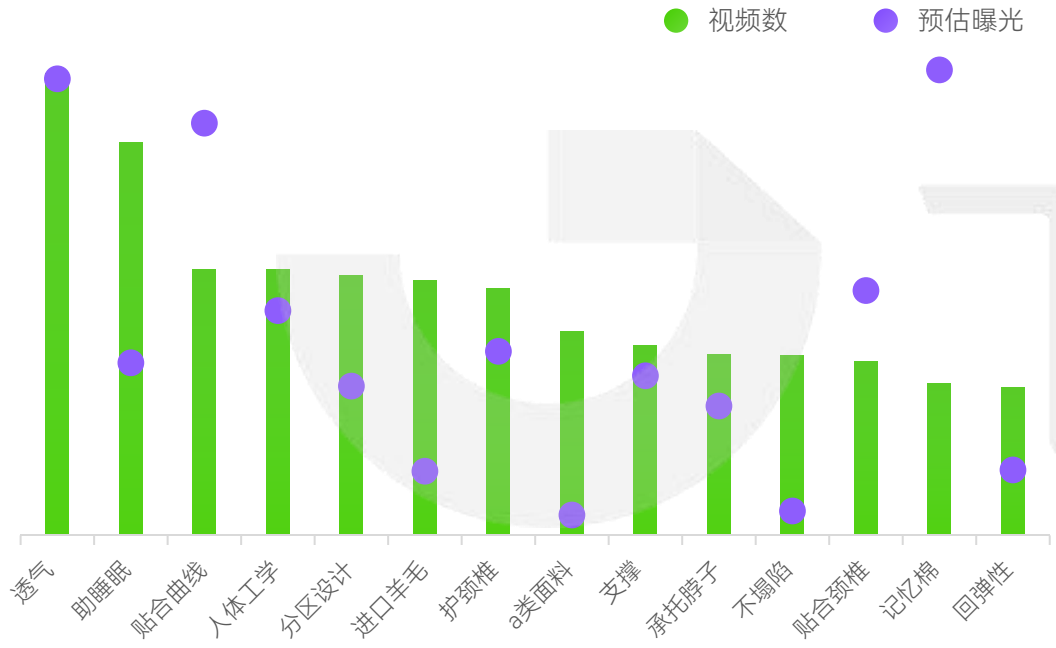
秋冬季节，学生宿舍，日常睡眠

数据说明：统计2025年10月抖音被子品类销量大于0的商品数据，非平台全量数据，部分数据已做脱敏化处理，本页图片来自抖音APP，飞瓜数据

枕头品类卖点聚焦睡眠体验，测评类内容推动营销破圈

10月枕头品类广告素材中，透气、助睡眠 等卖点视频数表现突出，贴合曲线、人体工学 等卖点预估曝光亮眼，反映出消费者对睡眠舒适度的核心诉求。同时，测评类内容对观众具有强吸引力，“枕头推荐真实测评”“最好用的枕头推荐” 等小蓝词视频数均超百条。从广告素材细分标签分布看，多元标签布局助力枕头品类实现广泛触达，通过卖点精准匹配需求、内容类型丰富多元、标签覆盖多场景等维度，推动枕头品类广告营销效果提升。

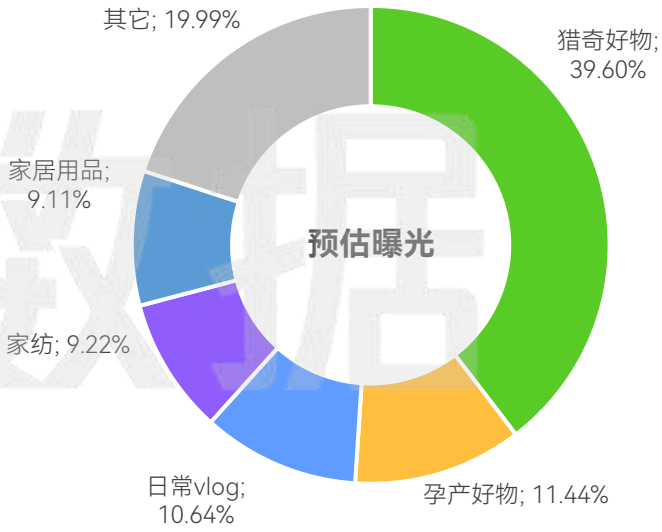
10月枕头品类广告素材中提及卖点分析



广告小蓝词关联视频TOP10

排名	小蓝词	视频数
01	枕头推荐真实测评	540+
02	最好用的枕头推荐	430+
03	枕头哪种好用又舒服	390+
04	护颈枕头推荐测评	280+
05	洁丽雅枕头官方正品	280+
06	亚朵星球深睡枕pro价格	260+
07	亚朵星球深睡枕pro3枕套	250+
08	护颈枕推荐	220+
09	亚朵深睡枕头开箱	200+
10	亚朵星球枕头同款	190+

10月枕头品类广告素材细分标签分布



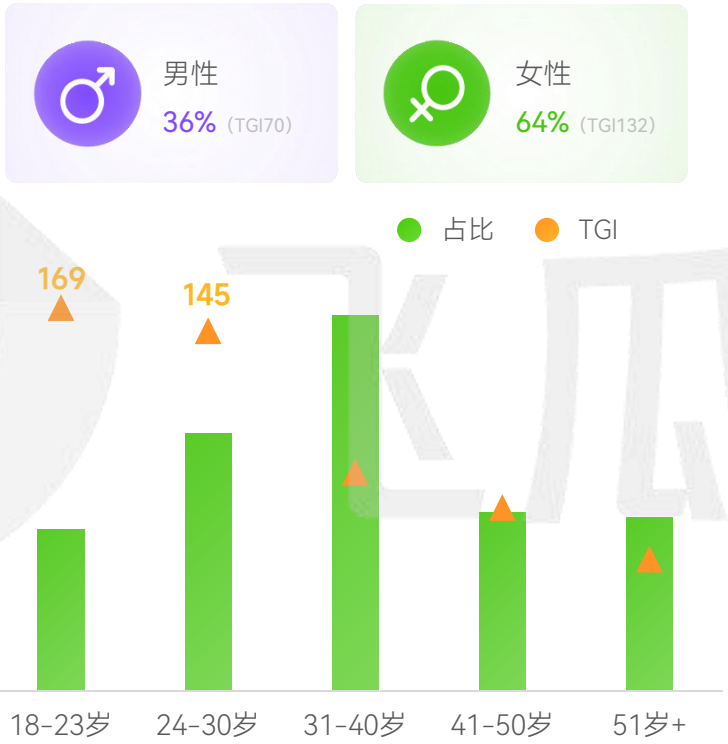
数据说明：统计2025年10月抖音枕头品类相关的广告投放视频数据，非平台全量数据，部分数据已做脱敏化处理 ， 飞瓜数据

10 月秋冬食补市场升温，年轻消费群体对食补关注度较高

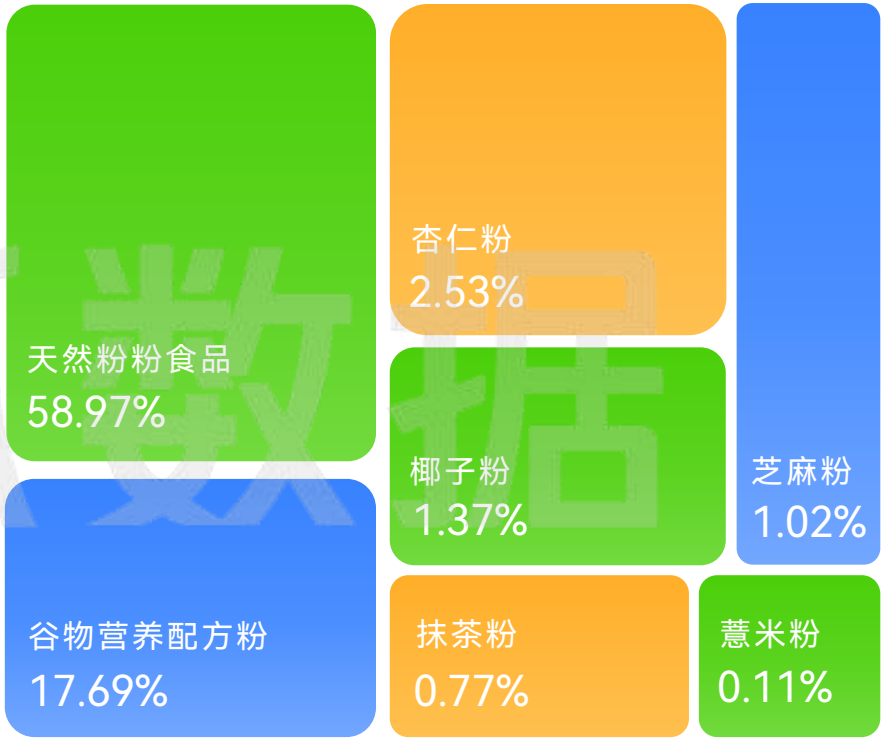
10月秋冬时节，食补市场热度攀升，“食补”关键词搜索分表现突出。从人群画像来看，31-40岁群体占比最高，而30岁以下年轻消费群体也对食补关注度较高。从细分品类销售热度占比来看，市场结构呈现以天然粉粉食品为核心的多元化布局，多维度因素共同推动抖音食补市场在秋冬实现增长。

10月抖音“食补”关键词的综合指数

10月抖音“食补”关键词的人群画像



2025年10月抖音食补粉的细分TOP品类销售热度占比

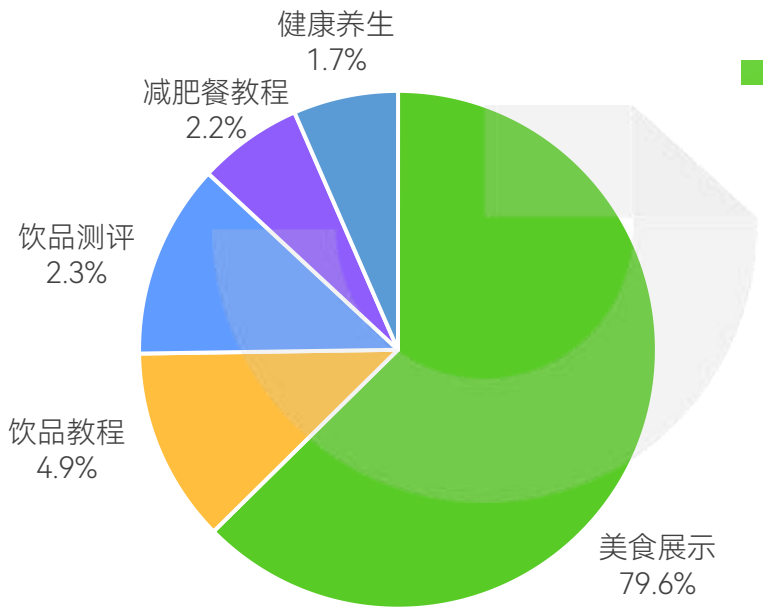


数据说明：食补关键词综合指数及人群画像来自巨量算数，统计2025年10月抖音食补粉品类销量大于0的商品数据，非平台全量数据，飞瓜数据

产品卖点与趋势机遇双向赋能，养生健康食品持续受关注

从食补粉广告视频中提及的产品卖点来看，配料干净、真材实料、无蔗糖、营养足等卖点预估完播率表现突出，精准契合消费者对健康、品质食补产品的需求。从品类发展前景看，趋势预测显示五黑粉、七白饮等养生健康食品持续受关注；品牌和商家可以开发更多养生健康食品、结合传统文化推出特色产品、利用 vlog 和好物推荐进行产品推广，多维度因素共同推动食补粉品类在健康化、场景化、内容化方向实现突破。

10月食补粉TOP5标签的广告视频数分布



10月食补粉广告视频-产品卖点分析

品类趋势预测

- 养生健康食品受关注，如五黑粉、七白饮
- 结合传统文化节气推广美食
- vlog记录生活持续热门
- 好物推荐热度高

品类隐形机遇

- 开发更多养生健康食品
- 结合传统文化推出特色产品
- 利用vlog和好物推荐进行产品推广

数据说明：统计2025年10月抖音食补粉品类相关的广告投放视频数据，非平台全量数据，部分数据已做脱敏化处理，飞瓜数据

益生菌成分成主推亮点，口感与营养驱动消费者回购

10月天然粉粉食品中，益生菌、多肽、谷物、核桃等成分高频提及，其中，益生菌销售占比 12.67%，其关联的代餐、营养、高钙、无蔗糖、高膳食纤维等产品功能备受关注，成为品类核心卖点。消费者回购原因 TOP 中，“口感味道佳”“营养较丰富”“溶解较容易”“配料很干净”“甜度较合适” 等关键词突出，反映出产品在味觉体验、营养成分、食用便捷性、原料品质等维度的综合优势。

10月天然粉粉食品商品标题提及成分TOP50

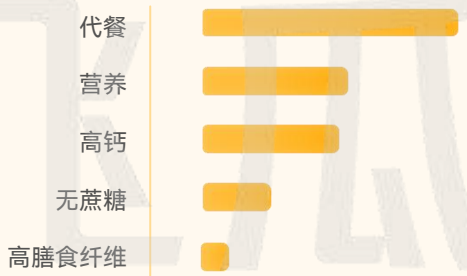
高频提及成分案例

益 **益生菌**

销售占比：12.78%

+20.24
同比增长热度

成分关联的产品功能点TOP5



热门代表产品

生命山官方正品三养八珍粉猴头菇鸡内金升级益生菌拍1发4罐

主推卖点：八珍粉、猴头菇、鸡内金、益生菌

10月天然粉粉食品消费者的舆情

消费者回购原因TOP

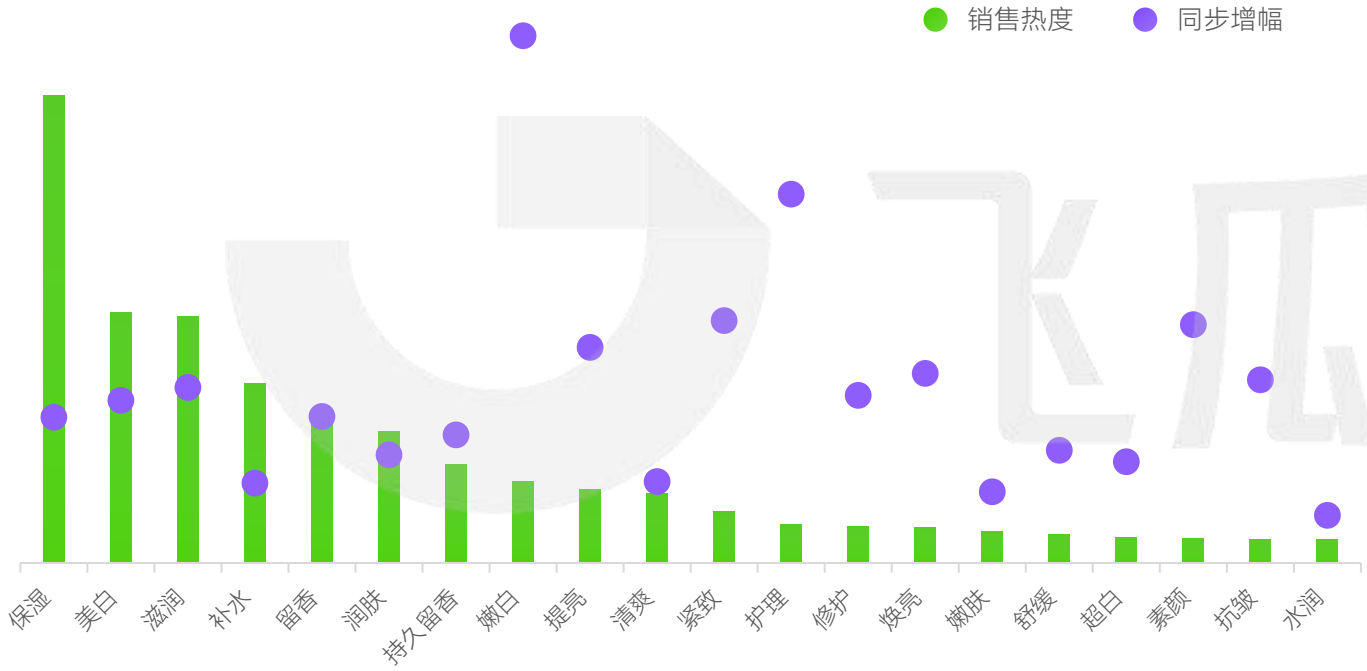
排名	关键词	原因
1	口感味道佳	用户对产品的口感和味道十分满意，称赞其不错、细腻、丝滑等
2	营养较丰富	用户认为产品营养成分好，有营养且丰富，营养价值较高
3	溶解较容易	用户表示产品易溶解，冲泡方便，使用体验良好
4	配料很干净	用户反馈产品配料表干净，真材实料让人放心
5	甜度较合适	用户觉得产品甜度适宜，不甜、微甜等符合口味

数据说明：统计2025年10月抖音天然粉粉食品品类销量大于0的商品数据，非平台全量数据，本页图片来自抖音APP，飞瓜数据

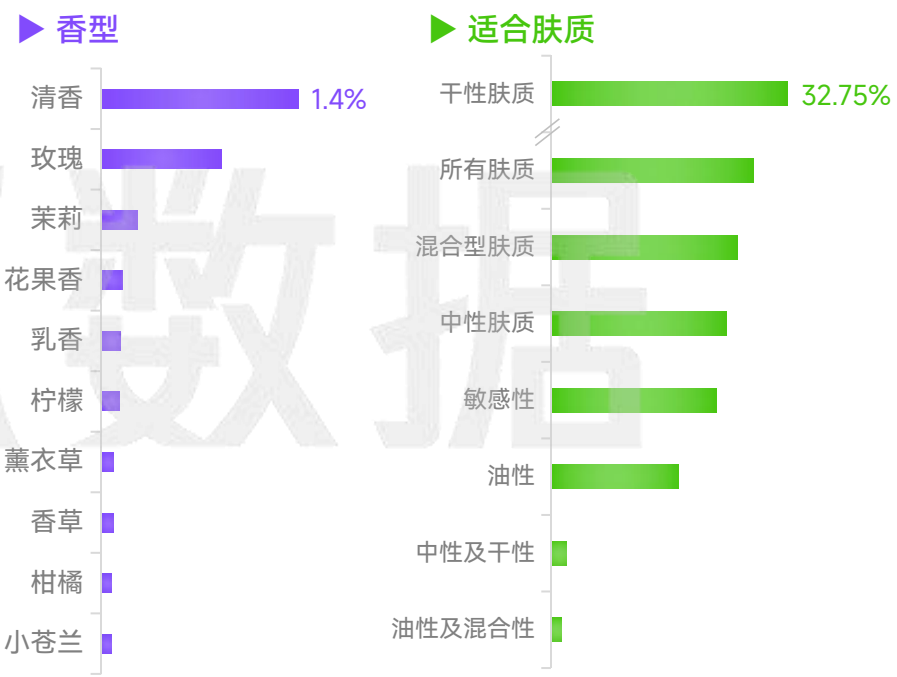
身体乳保湿功能稳居销售核心，嫩白护理同步增幅亮眼

10月身体乳品类中，保湿功能以突出的销售热度成为核心产品功能，同时嫩白、护理功能同步增幅表现亮眼，反映出消费者对基础护肤、功效护肤及功能创新的多元需求。从产品属性维度看，清香型以1.4%的占比成为销售TOP，其次是玫瑰、茉莉等花香香型。整体而言，身体乳品类在巩固保湿核心地位的同时，通过嫩白、护理等功能的增幅突破，结合肤质与香型的精准细分，推动市场实现多元化增长。

10月身体乳品类商品标题中提及产品功能销售热度TOP



2025年10月抖音【身体乳】各属性销售TOP

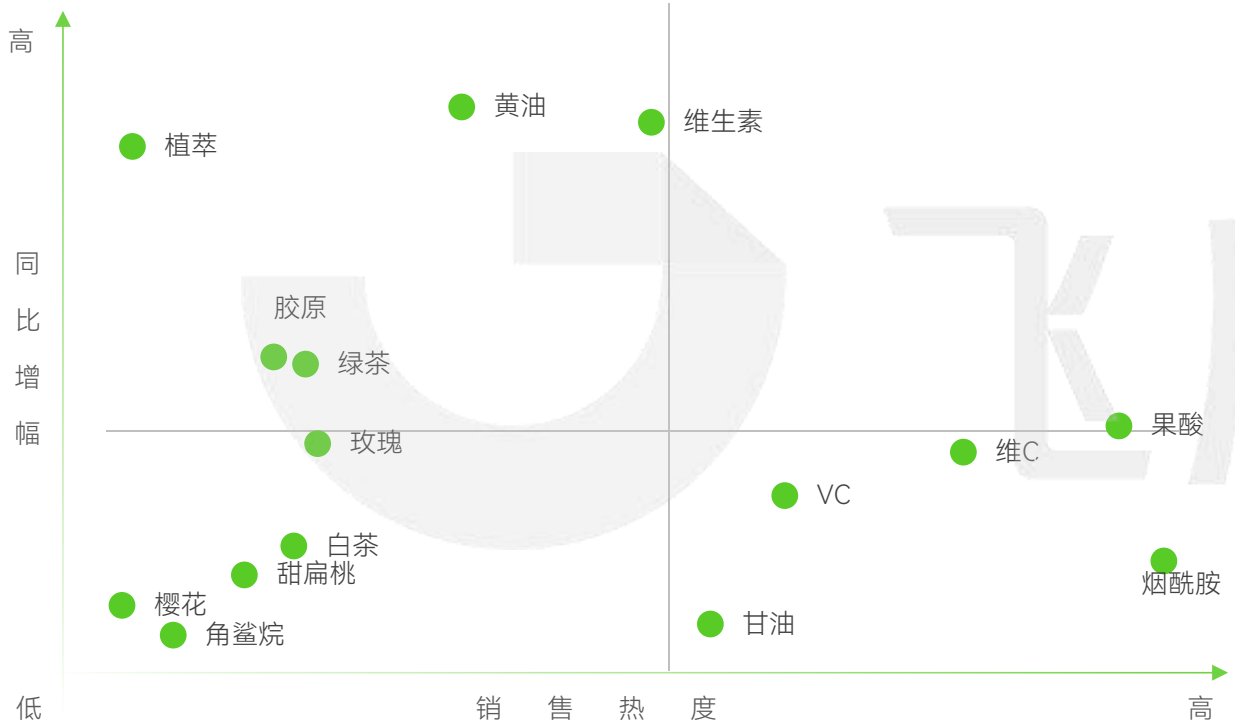


数据说明：统计2025年10月身体乳品类抖音销量大于0的商品数据，//表示数据经过缩放，部分数据已作脱敏化处理，飞瓜数据

身体乳成分营销聚焦植萃与黄油，热门产品功能多元驱动销售

10月身体乳商品标题中，植萃、黄油成分提及热度与销售热度表现突出，维生素、果酸、烟酰胺等成分也占据重要位置，反映出消费者对天然植萃、滋润油脂及功效性成分的多元偏好。以热门代表产品“独特艾琳黄油身体乳”为例，产品以“润颜补水、美白紧致、舒缓保湿”为核心卖点，融合 5大功效、4大专利成分，从功能、成分、技术多维度传递产品价值，推动身体乳品类实现销售与声量的双重增长。

10月身体乳商品标题中高热度的提及成分TOP15



热门代表产品

DR.LREAN ERAS/独特艾琳 黄油身体乳

分类：个护家清>个人护理>身体护理>身体乳/霜/精油/膏

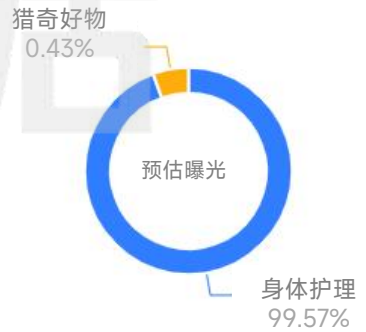
广告内容 词云

产品核心 卖点

润燥补水、美白紧致、舒缓持久保湿、香氛嫩肤的黄油身体乳

- **1瓶5大功效，对抗夏日黑黄暗沉**
  1瓶=美白+淡斑+嫩肤+舒缓+24H留香
- **4大专利成分，内断黑，外净斑**
  99%高纯度烟酰胺、乙基VC、天女木兰、99%高纯度α-熊果苷
- **专研PeRmeatiOn MAX 一抹瞬吸技术**
  轻薄诱人黄油质感，丝滑触感，不粘手，不沾衣

视频标签 分布

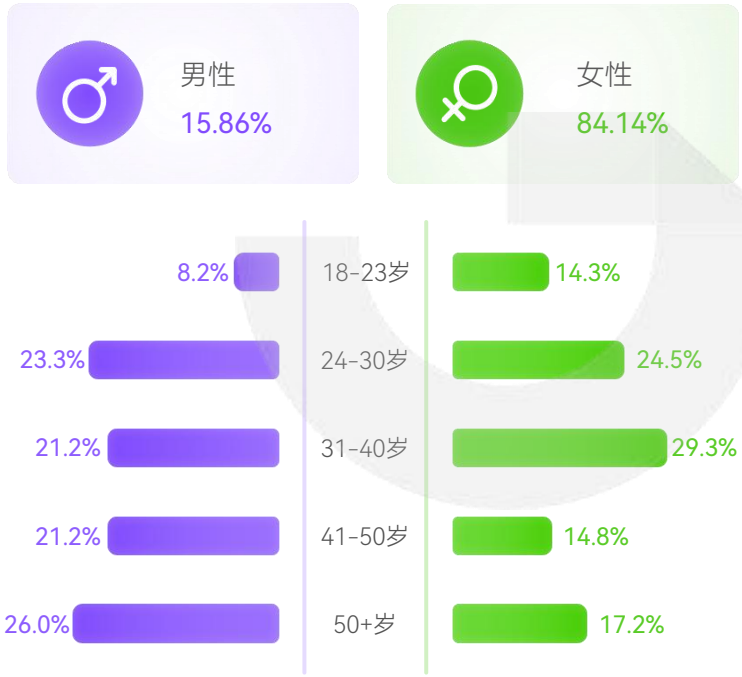


数据说明：统计2025年10月抖音身体乳品类销量大于0的商品数据，本页图片来自抖音APP，部分数据已作脱敏化处理，飞瓜数据

消费群体龄分层明显，美白淡斑与产品效果成核心驱动

10 月身体乳消费群体呈现显著的性别与年龄分层特征，女性以 84.14% 的占比绝对主导市场，其中 31-40 岁、24-30 岁等中青年女性构成核心购买力；男性虽占比仅 15.86%，但银发男性消费占比达 26.0%，消费力相对突出。功能痛点层面，使用效果、产品质地、假白等问题备受关注；功能需求上，“美白淡斑” 以 58.9% 的占比位居首位，成为消费者核心功效诉求。

10月身体乳消费者性别及年龄分布



10月身体乳品类市场舆情分析

功能痛点		
01	使用效果差	40.3%
02	产品质地差	15.6%
03	出现假白	10.7%
04	引发过敏	10.0%
05	气味难闻	8.7%

功能需求		
01	美白淡斑	58.9%
02	使用效果	24.2%
03	产品质地	7.4%
04	产品设计	5.3%
05	其他	4.2%

购买动机		
01	产品效果	41.8%
02	他人推荐	32.1%
03	尝试体验	18.8%
04	支持国货	7.1%
05	节日囤货	0.1%

数据说明：统计2025年10月抖音身体乳品类销量大于0的商品数据，部分数据已作脱敏化处理，飞瓜数据

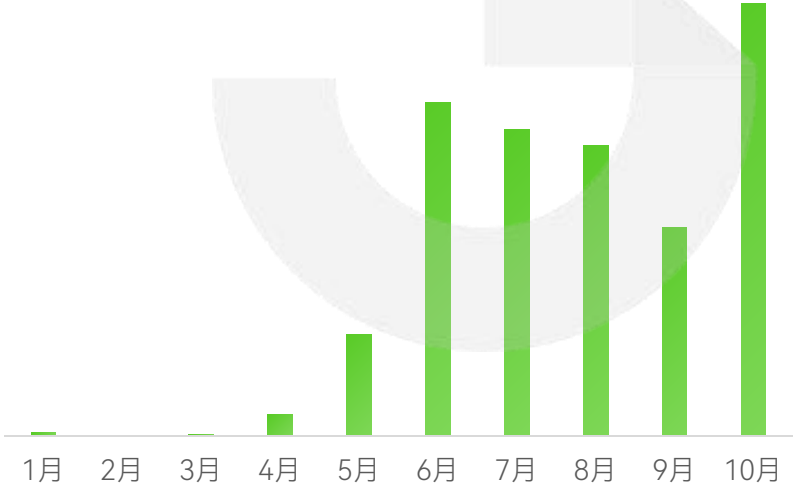
秋冬迎来身体乳销售旺季，美白保湿卖点驱动销售增长

KANS/韩束

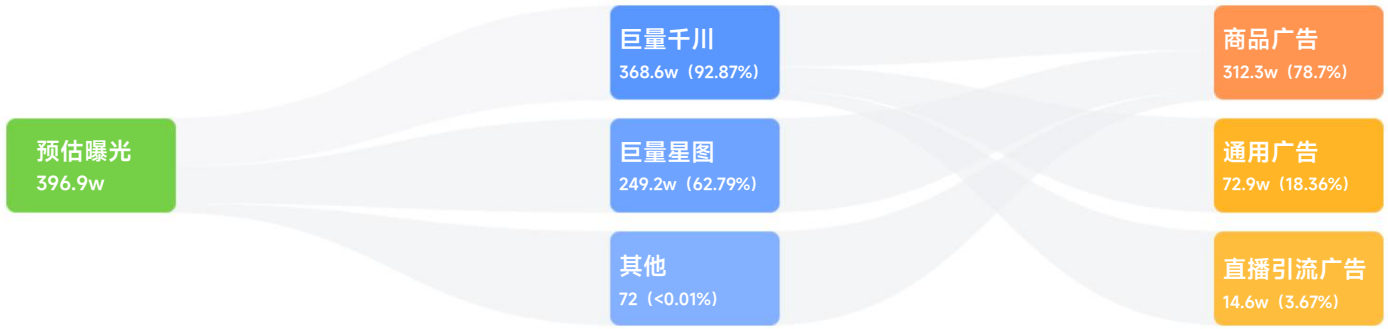
主要带货方式： 品牌自营、直播带货

主要人群画像： 女性、31-40、三线城市

2025年品牌在身体乳品类的销售趋势



10月品牌身体乳商品标题卖点词云



10月品牌身体乳商品标题卖点词云

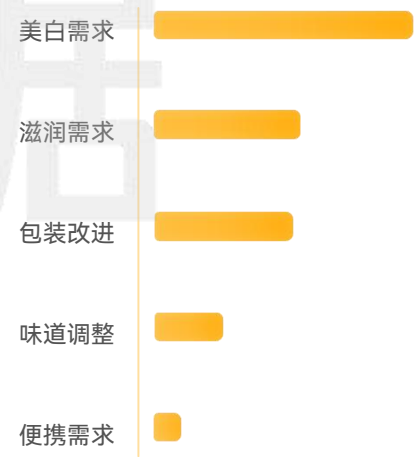
热推SPU

KANS/韩束 焕白紧致身体精华液

主推卖点：嫩白、滋润、保湿、烟酰胺、抗皱、紧致

消费者核心购买动机

消费者核心功能需求

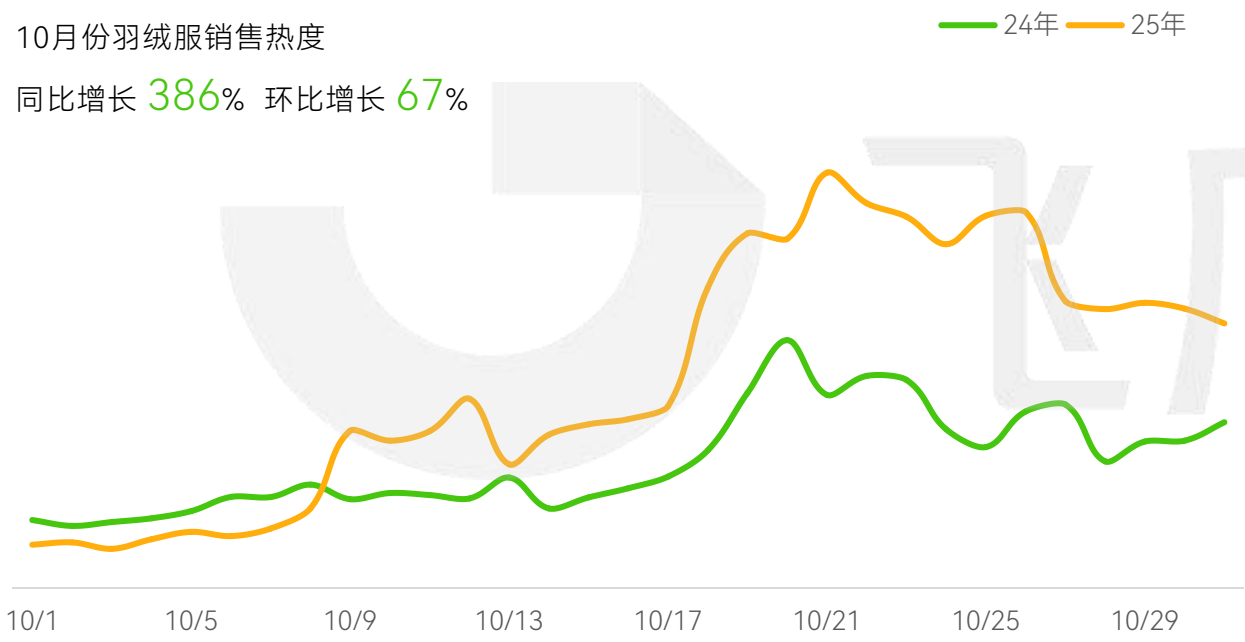


数据说明：统计2025年10月品牌「KANS/韩束」在抖音平台的推广数据，非平台全量数据，本页图片来自抖音app，部分数据已作脱敏化处理，飞瓜数据

双11、换季多重驱动羽绒服热度飙升，头部品牌领跑市场增长

25年10月9日，抖音商城双11大促开启正式期，双11期间推出“服饰上新”营销IP，多维度推动羽绒服品类销售热度增长。从销售热度趋势看，羽绒服品类在9日后呈现小幅度上涨，销售高潮主要集中在中下旬，25年10月的销售热度显著高于24年同期，市场需求的强劲增长态势明显。品牌竞争格局上，鸭鸭、波司登等头部品牌占据市场前列，彰显出强大的品牌竞争力。

24-25年10月抖音羽绒服销售热度趋势对比



25年10月羽绒服品类TOP5品牌

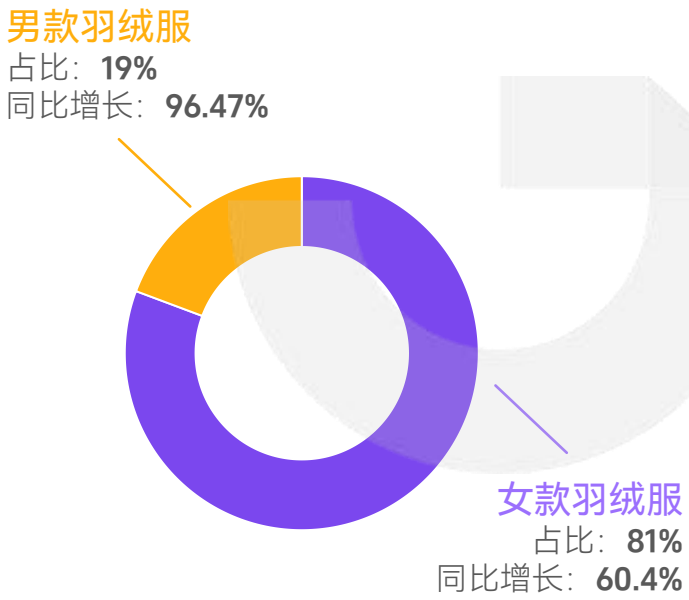
排 名	品牌名称	品类销售热度	市场份额
01	YAYA/鸭鸭	10亿-25亿	9.06%
02	BOSIDENG/波司登	10亿-25亿	7.68%
03	SNOW FLYING/雪中飞	2.5亿-5亿	3.06%
04	TANBOER/坦博尔	2.5亿-5亿	2.371%
05	GOLDFARM/高梵	2.5亿-5亿	1.82%

数据说明：统计2025年10月抖音销量大于0的商品数据，本页图片来自抖音app，部分数据已作脱敏化处理，飞瓜数据

女款羽绒服稳居市场主流，功能风格分化引领男女款消费趋势

在抖音羽绒服细分市场，呈现出女款主导、男款高增的鲜明趋势。女款羽绒服虽占据市场主要份额，但男款同比增长表现亮眼，展现出强劲的市场潜力。从产品卖点来看，女款聚焦风格，在剪裁、版型上追求多样风格，男款则更侧重功能，在材质、防护性能等方面发力。整体而言，羽绒服市场在细分品类上的消费需求差异明显，品牌商家需精准把握男女款的不同卖点，以适应市场的多元化发展趋势。

10月羽绒服细分品类销售热度分布



女款羽绒服高增长卖点

男款羽绒服高增长卖点

10月热卖女款羽绒服及主要宣传词

【波司登】2025新款商场同款鹅绒短款时尚轻暖保暖羽绒服B250131036

所属品牌： BOSIDENG/波司登

上架时间： 2025/02/23

卖点： 短款、轻暖

10月热卖男款羽绒服及主要宣传词

【轻量化硬壳冲锋衣】霞湖世家 匈牙利拒水90白鹅绒防水三合1羽绒服

所属品牌： 霞湖世家

上架时间： 2025/10/07

卖点： 白鹅绒、防水

数据说明：统计2025年10月抖音销量大于0的商品数据，本页图片来自抖音app，部分数据已作脱敏化处理，飞瓜数据

飞瓜 抖音版

达人矩阵赋能销售增长，风格精细运营塑造品牌辨识度

TANBOER/坦博尔

主要销售渠道：直播 占比72.56%

10月抖音羽绒服销售热度 TOP4

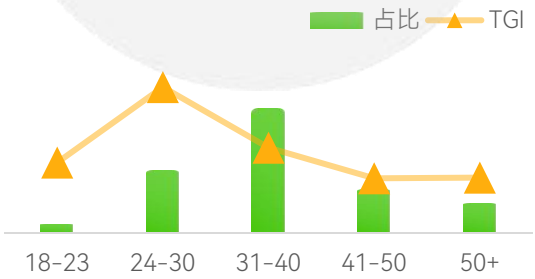
10月品牌推广关键数据

细分品类	销售热度	带货商品数	销售占比
女款羽绒服	1亿+	2626	82.41%
男款羽绒服	2500w-5000w	1361	9.61%

10月品牌消费者画像

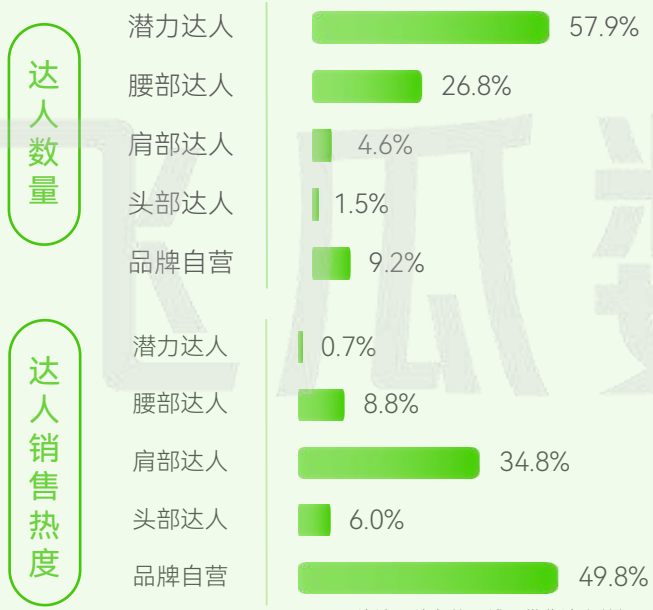
女性 86.1% TGI：93.76

男性 13.9% TGI：170.64



达人矩阵推动推广，自营闭环销售

通过大量潜力达人构建广泛曝光的流量矩阵，借助肩部达人强化带货转化，头腰部达人协同补充；同时品牌自营牢牢掌控核心销售基本盘，在扩大品牌声量的同时，保障销售的确定性与品牌掌控力。



*统计品牌女款羽绒服带货达人数据

细分多元风格，顺应市场审美

视频内容词云

布朗尼

坦博尔好羽绒布朗尼新款脱卸帽短款面包羽绒服TBF520372Z【C】

曝光量：172.2w

销售热度：1000w-2500w

泡芙

坦博尔时尚廓形泡芙羽绒服TB5530356Z

曝光量：269.1w

销售热度：1000w-2500w

复古巴恩

【达人主链接】坦博尔25年女款翻领短款轻薄羽绒服0228

曝光量：116.9w

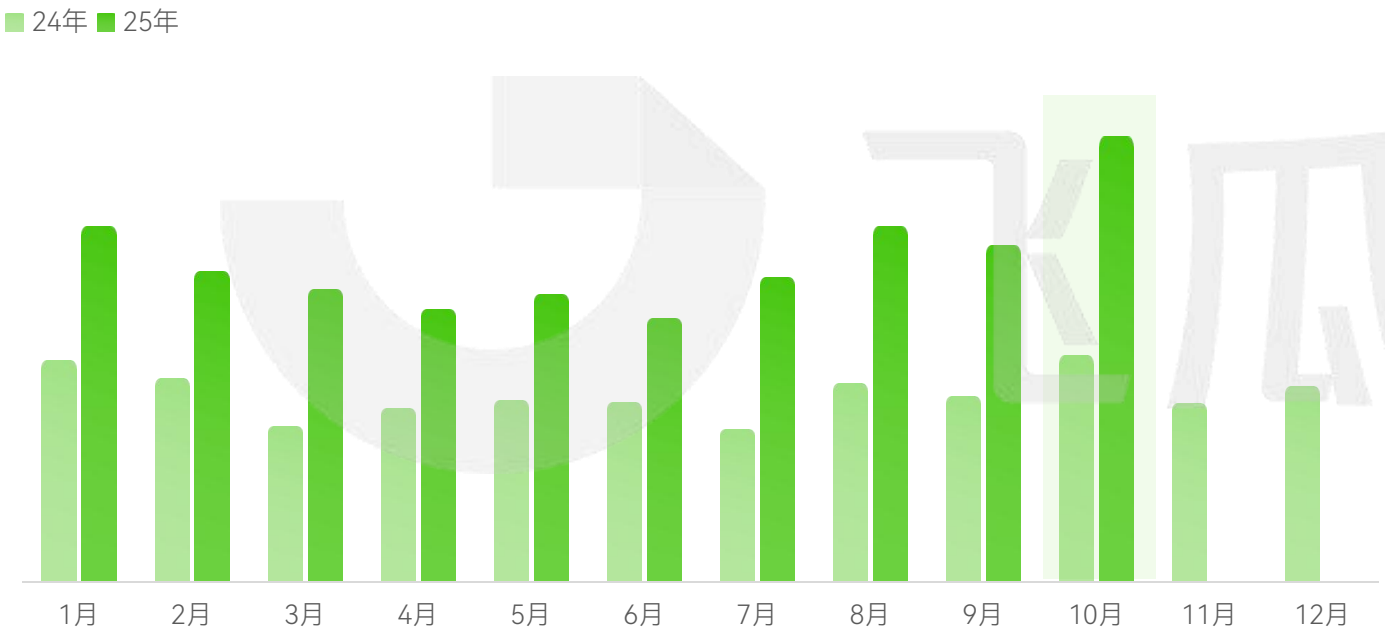
销售热度：500w-750w

数据说明：统计2025年10月品牌「TANBOER/坦博尔」在抖音平台的推广数据，非平台全量数据，本页图片来自抖音app，部分数据已作脱敏化处理，飞瓜数据

市场热度增长显著，电吹风品类占据市场主导地位

抖音美发电器品类，25年整体销售热度较24年呈现明显提升，尤其是10月热度增长态势突出。从细分品类来看，电吹风占据市场主导地位，且保持着良好的增长势头，卷/直/烫发器和理发器市场需求增长强劲，展现出消费者对造型类美发电器的青睐。品牌可聚焦电吹风和卷/直/烫发器、理发器品类进行布局，以顺应市场增长趋势，抓住消费需求的变化机遇。

24-25年抖音美发电器品类销售热度趋势对比



10月份抖音美发电器细分类目销售TOP3

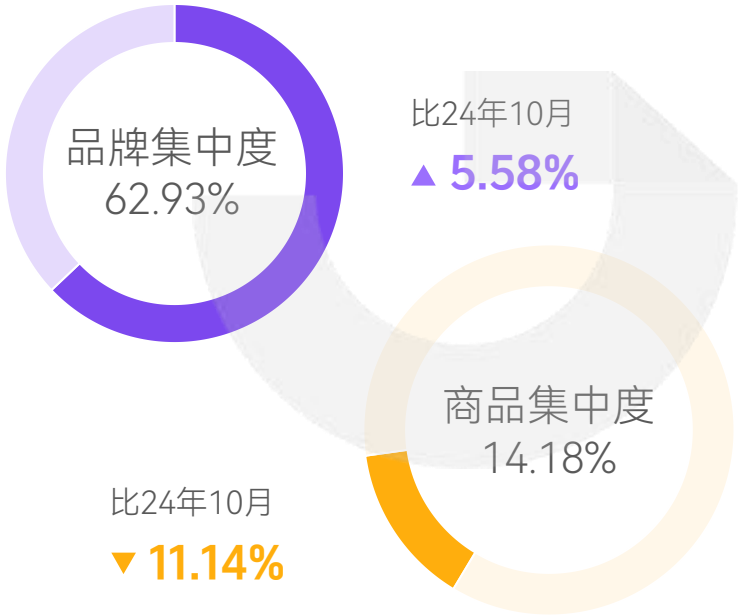
	销售占比	同比增幅
电吹风	65.2%	▲28.2%
卷/直/烫发器	27.7%	▲46.7%
理发器	4.7%	▲73.3%

数据说明：统计2025年10月抖音销量大于0的商品数据，部分数据已作脱敏化处理，飞瓜数据

品牌集中化与商品多元化共振，高速护发为主流卖点

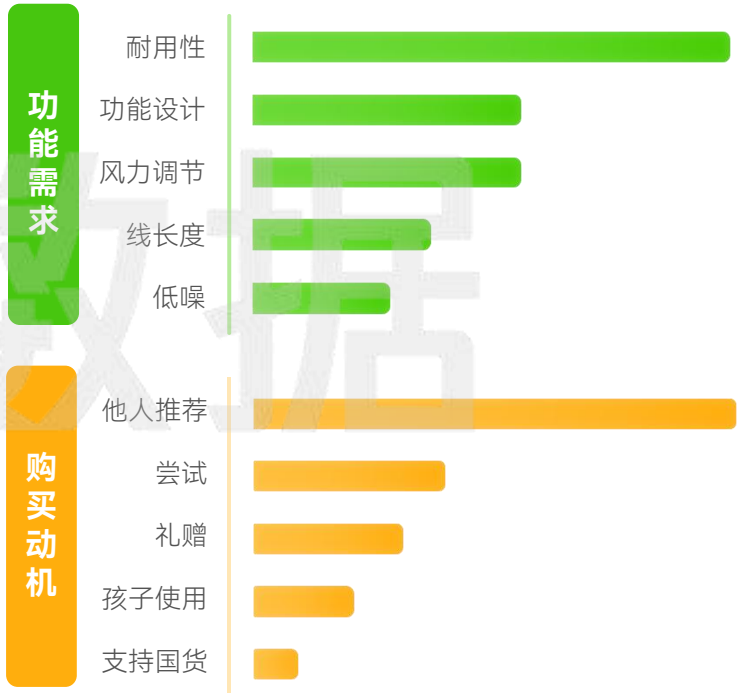
在抖音电吹风品类市场，25年10 月呈现出品牌集中度提升、商品集中度下降的格局变化，反映出头部品牌市场份额进一步巩固，而商品端则更趋多元化。从高销卖点来看，“高速”、“护发”成为核心方向，体现出消费者对电吹风性能与使用场景的多元需求。在消费体验与洞察方面，功能需求上耐用性、功能设计等备受关注，凸显产品品质与实用性的重要性；购买动机则以他人推荐、尝试等为主，反映出社交传播与尝新心理对消费决策的影响。

10月抖音电吹风品类市场集中度



10月抖音电吹风高销卖点

消费者购后舆情洞察



数据说明：统计2025年10月抖音销量大于0的商品数据，部分数据已作脱敏化处理，飞瓜数据

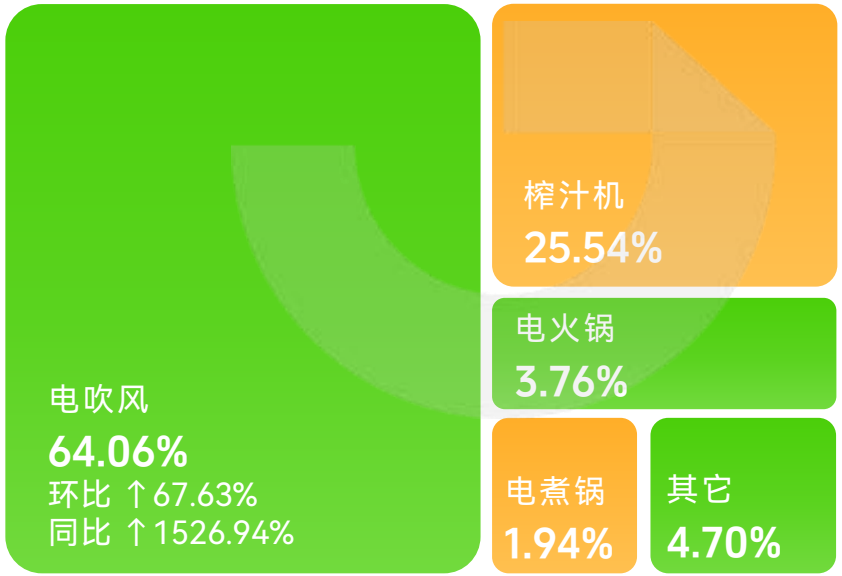
跨赛道逐步聚焦电吹风品类，直播精细运营驱动销售攀升

OLAYKS/欧莱克

主要受众：女，31-40，广东

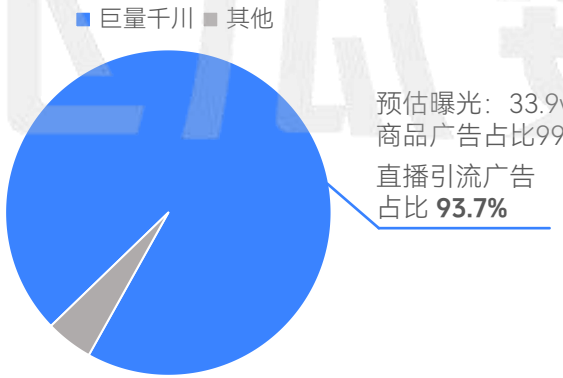
10月抖音电吹风销售热度 TOP3

10月品牌细分品类销售热度分布



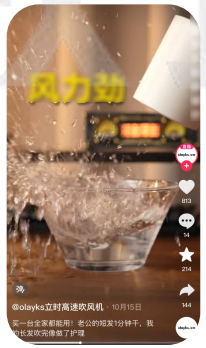
24-25年品牌电风吹品类销售热度趋势

10月品牌电风吹品类广告预估曝光分布



预估曝光：33.9w
商品广告占比99.96%
直播引流广告占比 **93.7%**

优秀广告案例



结构要素详解：
品牌引入 → 产品介绍 → 优惠展示 → 转化促进

内容亮点：

明星代言： 列举多位明星代言人，引入品牌信息，增加了产品的吸引力和可信度

突出产品功效： 口播文案配合演示画面详细介绍吹风机吹干速度快、头发柔顺等功效，让消费者更直观地了解产品优势

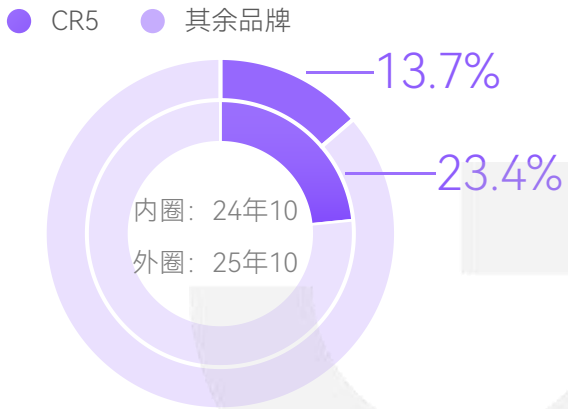
优惠活动丰富： 提及国补价格、赠品和直播间优惠名额有限，刺激消费者购买欲望

数据说明：统计2025年10月品牌「OLAYKS/欧莱克」在抖音平台的推广数据，非平台全量数据，本页图片来自抖音app，部分数据已作脱敏化处理，飞瓜数据

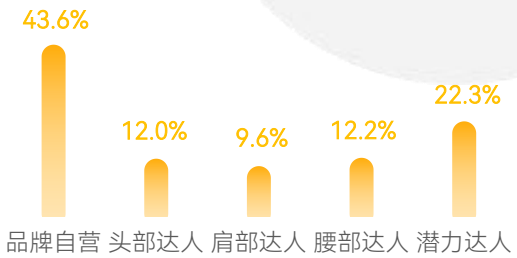
控油功能需求消费需求最大，头皮护理、固法需求受关注加剧

25年10月品牌 CR5占比仅13.7%，较24年显著降低，新品牌、中小品牌仍有大量“占位”空间。目前，洗发水仍以 44.2% 的销售占比稳居核心，但头皮护理品类增长迅猛，消费者对于“头皮健康”养护需求旺盛。在功效需求端，“控油”以最高销售热度成为核心功效，契合大众日常头皮护理需求；而固发同比增长 83.5%，成为功效赛道的新星，防脱、修护等功效也表现不俗。

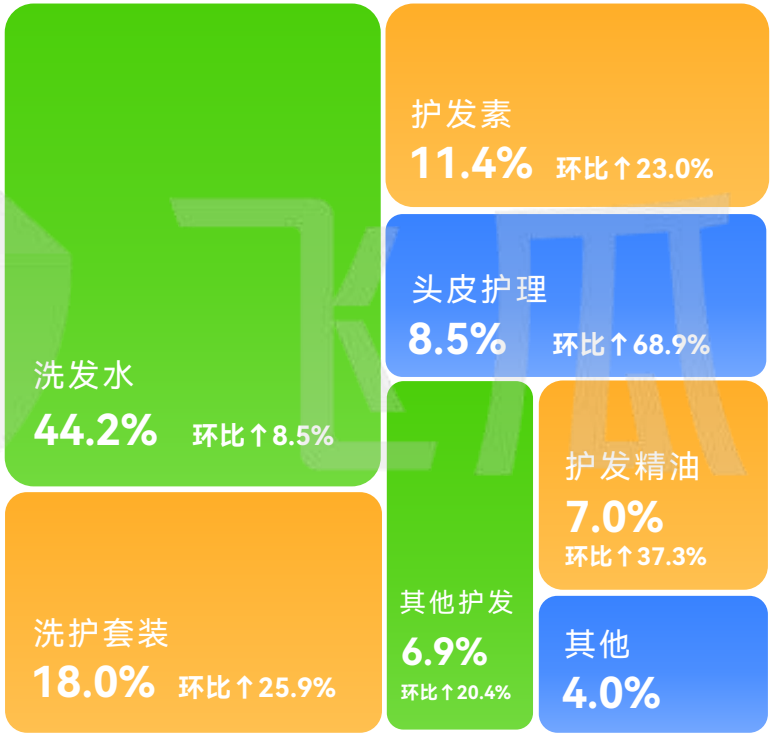
10月洗发护发品牌与商品集中度



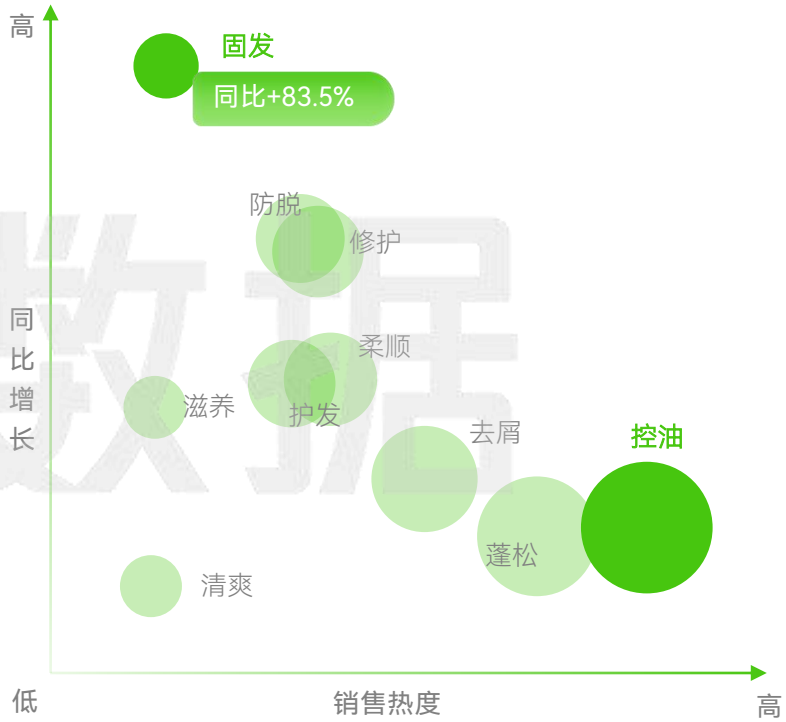
10月洗发护发带货达人分布



10月洗发护发品类细分类目销售占比



10月洗发护发功效分布



数据说明：统计2025年10月抖音销量大于0的商品数据，部分数据已作脱敏化处理，飞瓜数据

育发、防脱功效锚定高价格带，感官体验决定复购粘性

育发、防脱类产品在500-999元高价格带集中布局，这类功效或因技术研发门槛高、消费者对“生发防脱”的效果期待值强烈，形成了“功效溢价”。而“强根健发”、“强韧防断发”的空白市场建议，揭示细分功效在中高端价格带仍有挖掘空间。用户回购原因中，“味道好闻”以16.4%的占比领跑，嗅觉等感官体验是驱动用户复购的关键因素。而不回购原因中，“掉发严重”占6.1%，直指育发防脱类产品“功效宣称与实际效果脱节”的痛点。

10月头皮护理 功能属性 × 价格带 交叉分析

空白市场建议

强根健发500 - 999元：提升产品品质，打造高端形象，针对追求高品质头皮护理的消费者进行精准营销

强韧防断发300 - 499元：加强产品研发，突出产品在该价格带的独特优势，通过多种渠道进行宣传推广

10月头皮护理用户回购原因反馈

回购原因		不回购原因	
味道好闻	16.4%	掉发严重	6.1%
清爽不油腻	8.2%	酱香浓郁	5.5%
清洁效果好	7.5%	味道难闻	4.1%
4 头发蓬松	7.5%	4 不控油	3.4%
5 头皮舒服	7.5%	5 不蓬松	2.7%

数据说明：统计2025年10月抖音销量大于0的商品数据，部分数据已作脱敏化处理，飞瓜数据

飞瓜 抖音版

凭借达人直播 实现快速破圈，年轻女性市场或成增长核心引擎

Off & Relax

Off&Relax

主要带货方式： 直播带货

10月头皮护理品类销售热度 TOP2

10月品牌头皮护理自营观众画像

男性 13% (TGI 39)

女性 87% (TGI 129)

10月主要带货商品与卖点

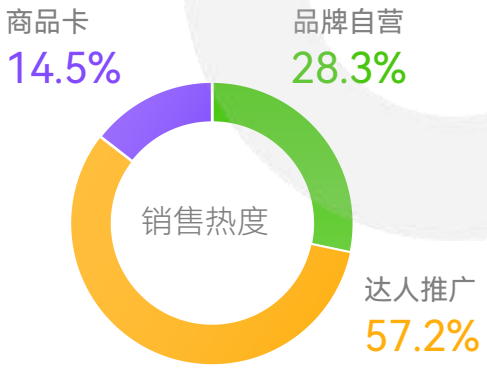
【方姐TV】Off&Relax防脱育发精华液100ml*3固发护发防掉发

销售热度： 1000w-2500w

浏览量： 38.9w

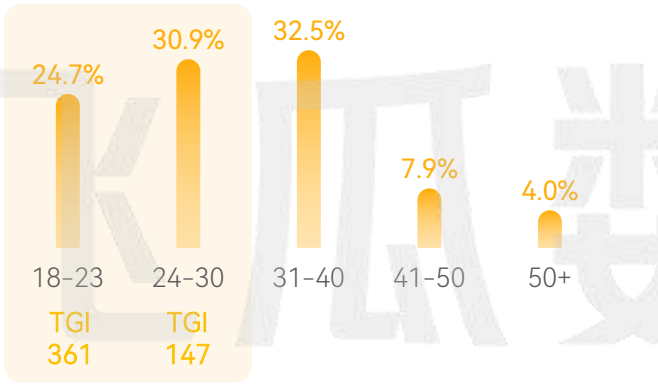
10月品牌推广关键数据与带货方式分布

销售热度	环比增长	曝光量	互动量
2500w-5000w	170.3%	1114.4w	27.9w



带货直播	带货视频
97.2%	2.8%

年龄占比



Z世代	小镇青年	新锐白领
33.2%	25.1%	16.6%

主要带货直播

@胡楚靓

双十一来啦！OR育发液大作战相较

实时直播热榜 / 美妆 / 第 3 名

开播时间：2025/10/18

平均停留时长：2分29秒

流量来源：付费49.3%

曝光人数 962.1w

穿透率 12.5%

观看人次 120.3w

数据说明：统计2025年10月品牌「Off&Relax」推广数据，非平台全量数据，本页图片来自抖音app，部分数据已作脱敏化处理，飞瓜数据

02

2025年11月
电商趋势前瞻

10月抖音大事件盘点：

飞瓜 抖音版

01 抖音修订服务商合作规则

近日，抖音电商修订了《抖音电商服务商合作规则》，明确了对产业带服务商、品牌服务商、跨境服务商的适用范围，并增加特殊类目的评审要求，调整服务商考核方案。

02 抖音电商第三次下调商家运费险

10月9日，抖音电商宣布启动新一轮运费险降本措施，自当日起，符合条件的商家及达人可享日常价基础上5%~30%的费用减免，预计未来一年将为商家节省经营成本超10亿元。

03 抖音上线畅销建议价功能

日前，“优价推手”全新改版，新增“畅销建议价”功能。基于商品表现与市场趋势，为店铺内商品推荐更易成交的日常销售参考价。按此调整，旨在优化商品转化，从而带动自然流量的销售额提升。

04 抖音电商公布打击提货卡引流诈骗进展

10月16日消息，抖音电商安全与信任中心对外披露了打击提货卡引流诈骗的最新工作进展。自2025年8月起，抖音电商平台已清退涉事商家达1603家，封禁违规商品2976个，处置违规达人634名。

05 抖音MCN机构新芽计划权益升级

10月10日消息，抖音生活服务宣布上线“烟火小店扶持计划”，通过流量激励、达人探店、门店物料、货品补贴、榜单荣誉等一系列举措，助力更多线下中小餐饮商家突破经营瓶颈、实现生意增长。

06 抖音电商修订《“坏了包退官方保障”服务规范》

本次修订新增了“特殊行业退款标准及详细凭证要求”，主要内容包括河蟹& 蟹卡的售后赔付标准以及车厘子/樱桃的售后判责标准，该新规于10月31日正式生效。

07 抖音电商发布双11第一阶段数据

10月20日，抖音电商发布双11第一阶段数据：商城带动销售额破千万商家数同比增长102%，搜索带动销售额破千万商家数同比增长147%；；超10万个商品直播销售额同比增长300%。

08 抖音电商上调超级福袋商家准入门槛

10月26日，抖音电商公示《「超级福袋」管理规则》修订明细，与之前规则相比，非绑定店铺的抖店分配给未绑定作者，奖品所属店铺的体验分从72分及以上调整至80分及以上。

11月热卖商品预测：

飞瓜 抖音版

营销关键词 双11、囤货

今年抖音商城双11活动于10月9日开启正式期，将战线拉长至35天，平台主要营销玩法包括立减折扣、一件直降和消费券。在品类日方面，平台规划了面向羊绒、羽绒等品类的“暖冬服饰”品类日，面向家纺家具和家装家电的“美好宅家”品类日、宠物行业的“萌宠季”等玩法活动。

重点关注商品

全品类

推荐商品参考

洗护套装

生活用纸

猫狗粮

营销关键词 感恩、回馈

感恩节对品牌商家而言，是撬动用户情感、激活消费转化的关键营销节点，更是借势沉淀品牌好感、冲刺年终业绩的重要契机。商家可围绕“感恩陪伴”、“感恩相遇”等话题，打造有共鸣的短视频内容或直播场景，在引发情感共鸣的同时，强化用户对品牌的情感联结。

重点关注商品

中老年服饰、面部护理套装、家用保健器材、保健食品/膳食营养补充食品、茶叶礼盒

推荐商品参考

按摩仪

滋补营养品

茶叶礼盒

营销关键词 保暖、保湿

11月伊始，冬季相关商品全面进入销售旺季，精准覆盖居家、通勤场景需求的暖绒袜子、暖手宝等保暖单品，以及身体乳、面霜等保湿护肤品和冲泡热饮等冬季刚需品类，将成为后续数月的热销之选。相关商家可结合热点趋势，提前围绕这些品类打造场景化内容、推出搭配优惠，强化用户体验，精准触达目标受众，助力销售增长。

重点关注商品

羽绒服、保暖内衣、围巾/手套/帽子套件、乳液/面霜、身体护理、电热毯、取暖器

推荐商品参考

暖绒袜子

暖手宝

冲泡热饮

数据说明：推荐商品参考图来自抖音app，飞瓜数据

11月热点营销日历：

关键营销节点

- 11/01星期六 万圣节
- 11/11星期二 抖音商城双11
- 11/27星期四 感恩节
- 11/28星期五 黑色星期五

重要时间节点

- 11/07星期五 立冬
- 11/22星期六 小雪

03

本月榜单

附录：

2025年10月品牌销售热榜

总榜

排名	品牌	排名	品牌	排名	品牌
1	Apple/苹果	11	MOUTAI/茅台	21	HONOR/荣耀
2	HUAWEI/华为	12	adidas/阿迪达斯	22	LING FENG GOLD/领丰金
3	Xiaomi/小米	13	FILA/斐乐	23	LI-NING/李宁
4	CAMEL/骆驼	14	OPPO	24	IQOO
5	YAYA/鸭鸭	15	VIVO	25	ASUS/华硕
6	Haier/海尔	16	SNOW FLYING/雪中飞	26	草本初色
7	BOSIDENG/波司登	17	Redmi/红米	27	COACH/蔻驰
8	DJI/大疆	18	LouisVuitton/路易威登	28	AP
9	Midea/美的	19	KANS/韩束	29	OnePlus/一加
10	NIKE/耐克	20	YALU/雅鹿	30	TUCANO/啄木鸟

2025年10月品牌销售热榜

美妆榜

排名	品牌	排名	品牌	排名	品牌
1	KANS/韩束	11	CHANDO/自然堂	21	MGP/毛戈平
2	PROYA/珀莱雅	12	CLARINS/娇韵诗	22	MARUBI/丸美
3	Helena Rubinstein/赫莲娜	13	HBN	23	Jmoon/极萌
4	谷雨	14	GALENIC/科兰黎	24	可复美
5	The history of/后	15	CLÉ DE PEAU BEAUTÉ/肌肤之钥	25	C咖
6	PECHOIN/百雀羚	16	YSL/圣罗兰	26	Skinceuticals/修丽可
7	L'OREAL /欧莱雅	17	LA MER/海蓝之谜	27	DR.WU/达尔肤
8	SK-II	18	WINONA/薇诺娜	28	Olay/玉兰油
9	LANCÔME/兰蔻	19	forest cabin/林清轩	29	OSM/欧诗漫
10	ESTEE LAUDER/雅诗兰黛	20	蒂洛薇	30	SHISEIDO/资生堂

附录：

2025年10月品牌销售热榜

个护家清榜

排名	品牌	排名	品牌	排名	品牌
1	Bluemoon/蓝月亮	11	Liby/立白	21	立白大师香氛
2	妇炎洁	12	C&S/洁柔	22	KANS/韩束
3	Vinda/维达	13	botare/植护	23	LYCOCELLE/绽家
4	沫檬	14	FREEMORE/自由点	24	朵薇
5	活力28	15	Little Dream Garden/半亩花田	25	Rene Furterer/馥绿德雅
6	Mind Act Upon Mind/心相印	16	俊小白	26	红卫
7	Dettol/滴露	17	Deeyeo/德佑	27	KERASTASE/卡诗
8	Breeze/清风	18	淘淘氧棉	28	佳丽仟丝
9	NYSCPS/参半	19	水卫士	29	OKCS
10	白云山	20	卡唯朵	30	云南白药

附录：

2025年10月品牌销售热榜

服饰内衣

排名	品牌
1	YAYA/鸭鸭
2	BOSIDENG/波司登
3	SNOW FLYING/雪中飞
4	草本初色
5	AP
6	YALU/雅鹿
7	ROMON/罗蒙
8	TUCANO/啄木鸟
9	Pierre Cardin/皮尔卡丹
10	美洋

3C数码家电

排名	品牌
1	Apple/苹果
2	Xiaomi/小米
3	HUAWEI/华为
4	Haier/海尔
5	DJI/大疆
6	VIVO
7	Redmi/红米
8	OPPO
9	Midea/美的
10	HONOR/荣耀

母婴宠物

排名	品牌
1	Balabala/巴拉巴拉
2	anta kids/安踏儿童
3	kangaroo mommy/袋鼠妈妈
4	bodcrme/贝德美
5	FRISO PRESTIGE/皇家美素佳儿
6	Under Armour/安德玛
7	FILAKIDS
8	Disney/迪士尼
9	SNOOPY/史努比
10	YEEHOO/英氏

2025年10月品牌销售热榜

食品饮料

排名	品牌
1	ADOPT A COW/认养一头牛
2	MENGNIU/蒙牛
3	Three Squirrels/三只松鼠
4	yili/伊利
5	锋味派
6	康师傅
7	华夏丝路
8	LIGHT UPPER/轻上
9	dongfangzhenxuan/东方甄选
10	SEAMILD/西麦

生鲜

排名	品牌
1	dongfangzhenxuan/东方甄选
2	HITOMORROW/大希地
3	MRSCRAB/蟹太太
4	天海藏
5	HAIYANGYANYI/海洋演义
6	苏状元
7	BESTHOME
8	锋味派
9	杨博士
10	脱骨侠

运动户外

排名	品牌
1	CAMEL/骆驼
2	NIKE/耐克
3	adidas/阿迪达斯
4	FILA/斐乐
5	LI-NING/李宁
6	THE NORTH FACE/北面
7	ARC'TERYX/始祖鸟
8	ANTA/安踏
9	pelliot/伯希和
10	Kailas/凯乐石

附录：

2025年10月品牌销售热榜

智能家居

排名	品牌
1	ECOVACS/科沃斯
2	TINECO/添可
3	Midea/美的
4	UWANT/友望
5	SUPOR/苏泊尔
6	roborock/石头
7	KUKa/顾家家居
8	SLEEMON/喜临门
9	QuanU/全友家居
10	CHEERS/芝华仕

酒类

排名	品牌
1	MOUTAI/茅台
2	剑南春
3	国窖1573
4	汾酒
5	WULIANGYE/五粮液
6	XI LIQUOR/习酒
7	郎酒
8	LUZHOULAOJIAO/泸州老窖
9	GUOTAI/国台
10	YANGHE/洋河

滋补保健

排名	品牌
1	诺特兰德
2	FineNutri 斐萃
3	WONDERLAB/万益蓝
4	五个女博士
5	Move Free/益节
6	Swisse/斯维诗
7	healthyard
8	FRESH/小仙炖
9	MegaRed/脉拓
10	21金维他

版权说明

本报告除部分内容源于公开信息(均已备注)外，其它内容(包括图片、表格及文字内容)的版权均归飞瓜数据所有。飞瓜数据获取信息的途径包括但不仅限于公开资料、市场调查等。任何对本数据及报告的使用不得违反任何法律法规或侵犯任何第三方合法权益，任何场合下的转述或引述以及对报告的转载、引用、刊发均需征得果集数据方同意，且不得对本报告进行有悖原意的删减与修改。

本数据及报告来源于飞瓜数据，违者将追究其相关法律责任。

数据说明

本报告数据主要来源于“短视频-直播”数据分析平台「飞瓜数据」在2024年10月1日-2025年10月31日所追踪到的营销情报，选取抖音短视频、直播、电商相关的营销内容作为对2025年10月短视频及直播营销月度报告分析。基于隐私及数据安全的考虑，本报告数据经过了脱敏及指数化处理。

果集-社交媒体全链路服务商

旗下产品

GUOJI.PRO

数据洞察

电商增长	飞瓜抖音	飞瓜快手	选爆款 / 找达人 / 查品牌
营销种草	千瓜数据 / 友望数据	飞瓜B站 / 西瓜数据	市场洞察 / 营销管理 / 内容创作
营销舆情	飞瓜品策		市场洞察 / 营销分析 / 品牌舆情 / 话题透视
品牌定制	集瓜数据		市场趋势 / 竞品分析 / 消费洞察 / 舆情监控

运营提效

自播运营	飞瓜智投	流量监控 / 主播轮班 / 录屏回看 / 实时切片
投流起量	飞瓜易投	找广告 / 看竞对 / 辨效果 / 拆策略
达人分销	飞瓜智星	达人匹配 / 样品管理 / 履约监控 / 数据复盘
带货选品	飞瓜米选	海量选品库 / 免费申样 / 高佣爆品 / 智能选品
矩阵管理	云略	矩阵管理 / AI创作 / 智能分发 / 线索收集

关注我们

领取24份抖/快/红
数据报告

商务合作

果集销售总监
余新彦

市场合作

果集市场品牌总监
何十三

飞瓜数据 - 助力电商销量、营销声量双丰收

抖音数据

- 飞瓜 抖音版 — 电商数据
- 飞瓜品策 — 营销舆情
- 飞瓜易投 — 广告投放

飞瓜矩阵

快手&B站数据

- 飞瓜 快手版 — 电商增长
- 飞瓜 B站版 — 运营提效

多平台融合

- 飞瓜智投 — 自播提效
- 飞瓜智星 — 达人分销

联系我们

飞瓜提供定制的商务合作、营销解决方案咨询，想获取更多品牌电商行业报告，可通过下方客服联系我们

专属数据分析师1V1

提供定制化品牌营销咨询

扫码关注飞瓜公众号

获取更多行业报告