

2025年10月 飞瓜快手直播电商月报

2025-11 飞瓜数据 出品

研究综述

本报告除部分内容源于公开信息（均已备注）外，其它内容（包括图片、表格及文字内容）的版权均归果集数据所有。果集数据获取信息的途径包括但不限于公开资料、市场调查等。

任何对本数据及报告的使用不得违反任何法律法规或侵犯任何第三方合法权益，任何场合下的转述或引述以及对报告的转载、引用、刊发均需征得果集数据方同意，且不得对本报告进行有悖原意的删减与修改。

本数据及报告来源于果集数据，违者将追究其相关法律责任。

指标说明

01. 统计周期

2025年10月1日—2025年10月31日

02. 研究对象

分析快手10月直播电商数据，选取快手短视频、直播、电商相关的营销内容作为对2025年直播电商营销月度报告分析。

03. 数据来源

基于快手全场景数据分析平台【飞瓜数据】快手版所追踪到的数据，选取周期内快手直播带货数据等多方面因素搭建模型计算所得。基于隐私及数据安全考虑，本报告数据经过脱敏及指数化处理。

04. 免责声明

由于统计分析领域中的任何数据来源均存在局限性，报告中所估算、分析得出的数据仅供参考。

* 更多详尽数据，请登陆「飞瓜数据快手版」官网查看：ks.feigua.cn

CONTENTS

目录

01. 10月电商数据复盘

02. 10月行业营销情况

03. 11月电商趋势预测

04. 本月榜单

01

2025年10月 电商数据复盘

10月电商销售趋势：



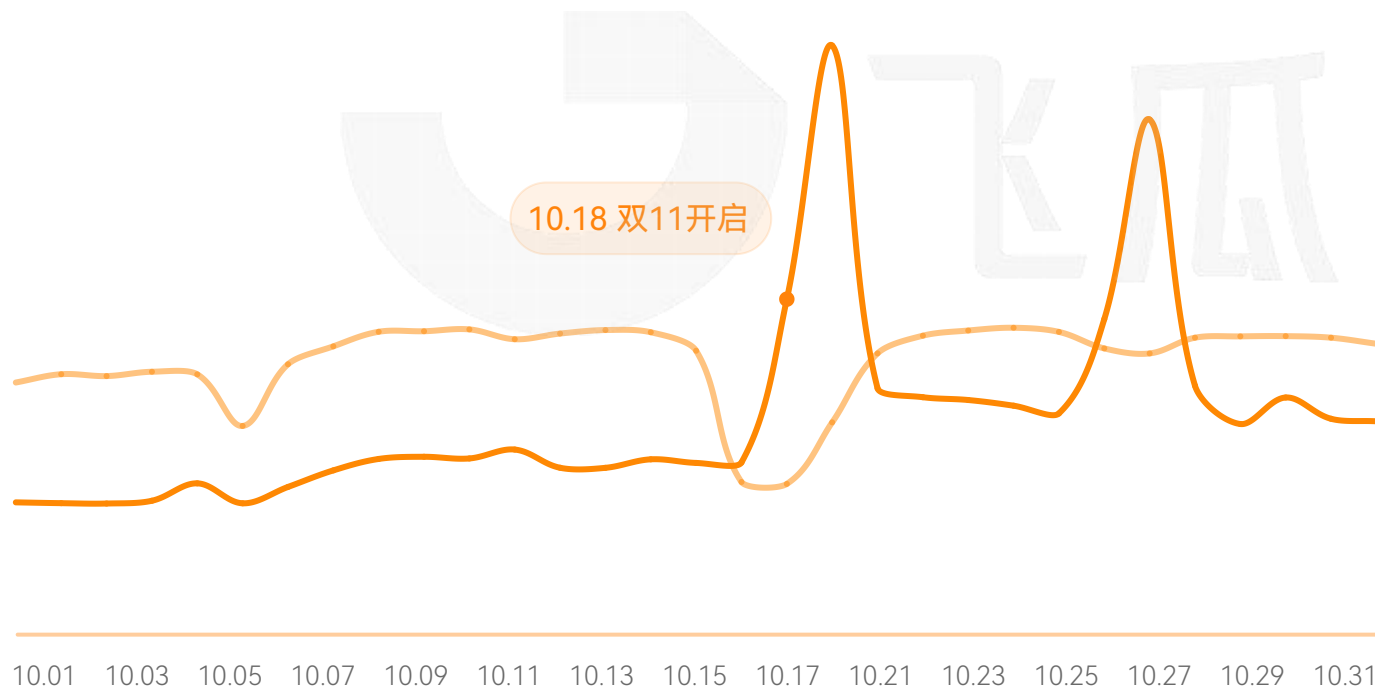
双11大促消费活力凸显，下旬销售热度强势冲高

2025年10月快手电商销售推广趋势

销售热度：根据预估销量、预估销售额综合测算

推广热度：根据品牌数、商品数、播主数、直播场次综合测算

● 销售热度 ● 推广热度



在10月18日快手双11购物节正式开启的背景下，平台以数千亿流量补贴、20亿用户红包等多重红利点燃消费热情，带动了整体市场的活跃度，成为平台销售热度的关键引爆点。

从热度趋势来看，10月电商销售热度集中于下旬，尤其自大促开启后快速飙升，高客单价品类有效拉动整体GMV增长。环比9月，本月销售热度提升 **51.01%**，平均客单价提升 **38.38%**。

10月电商关键数据

(10月 VS 9月)

销售热度

▲ **51.01%**

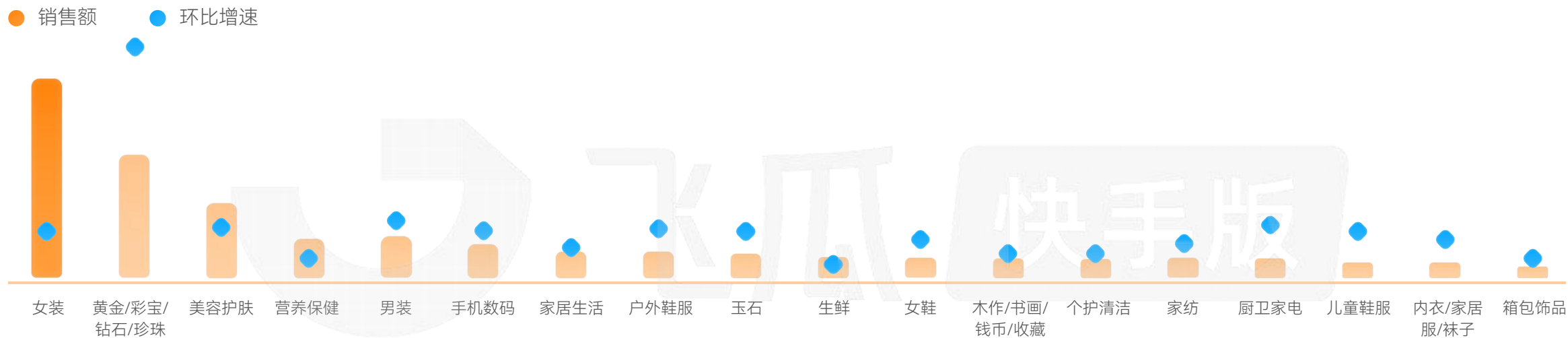
平均客单价

▲ **38.38%**

10月品类销售概览：

大促带起高价位商品增势，黄金、奢侈品等品类大幅增长

10月各品类销售热度



销量 增幅TOP3



奢侈品



节庆用品/
礼品



情趣用品

商品数 增幅TOP3



奢侈品



骑行用品



虚拟卡/会
员/游戏

客单价 增幅TOP3



奢侈品



运营业务



黄金/彩宝/
钻石/珍珠

02

2025年10月 行业营销情况

男士护肤热度攀升，换季保暖需求持续释放

美容护肤GMV高增长品类TOP10



家居生活GMV高增长品类TOP10



厨卫家电GMV高增长品类TOP10



内衣/家居服/袜子
GMV高增长品类TOP10

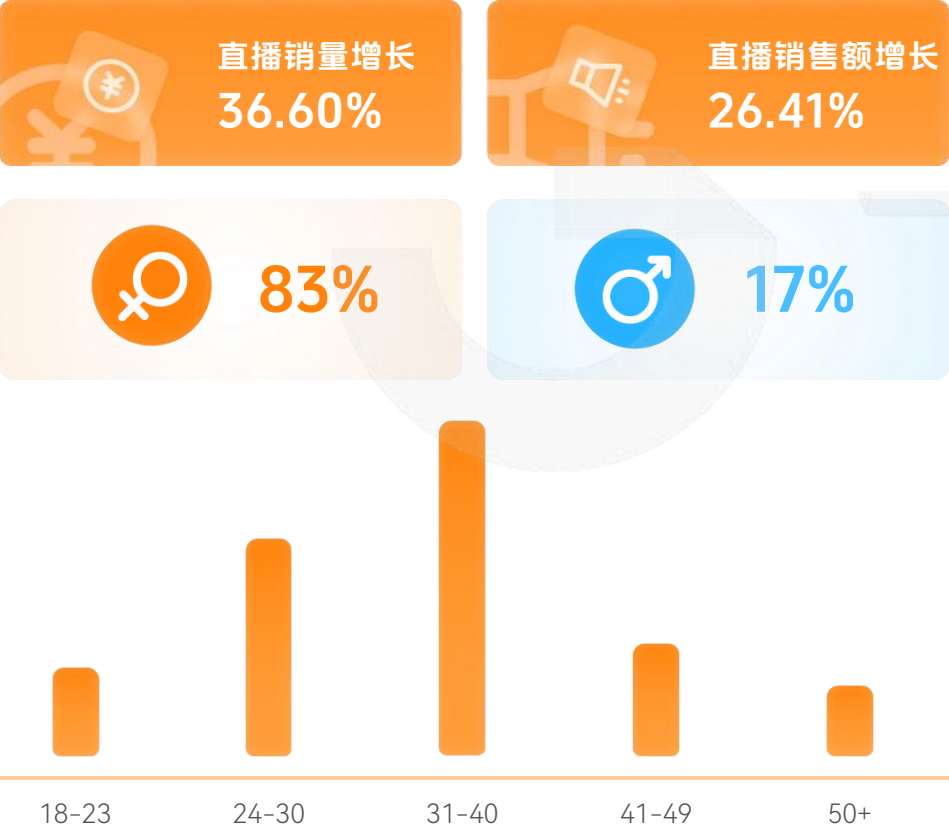


10月热卖品类：面部精华

护肤市场愈发内卷，牢抓用户需求是营销关键

10月面部精华关键数据及消费者画像

(环比9月相关数据)



面部精华品类主要营销卖点分析

成分和功效

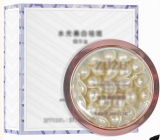
营销要点：突出成分的有效性和安全性

用户关注点

- 美白需求：**关注烟酰胺、熊果苷等成分
- 抗痘需求：**关注水杨酸、茶树油等成分
- 抗老需求：**关注视黄醇、多肽等成分
- 舒缓需求：**关注积雪草、神经酰胺等成分
- 保湿需求：**关注玻尿酸、维生素B5等成分

.....

热销商品



ZUZU水光美白祛斑精华油

¥ 199.99

肤质适配性

营销要点：瞄准不同肤质的需求差异

用户关注点

根据肤质选择**质地**：水状、如状、油状

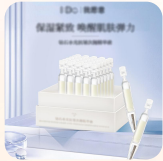
油皮肤质：偏好清爽型，快速吸收、无黏腻感

干皮肤质：倾向滋润型，深度保湿、长效补水

敏感肤质：注重是否无酒精、无香精、无刺激成分

.....

热销商品



I Do钻石水 光抗皱次抛精华液保湿补水抗皱紧致面部精华

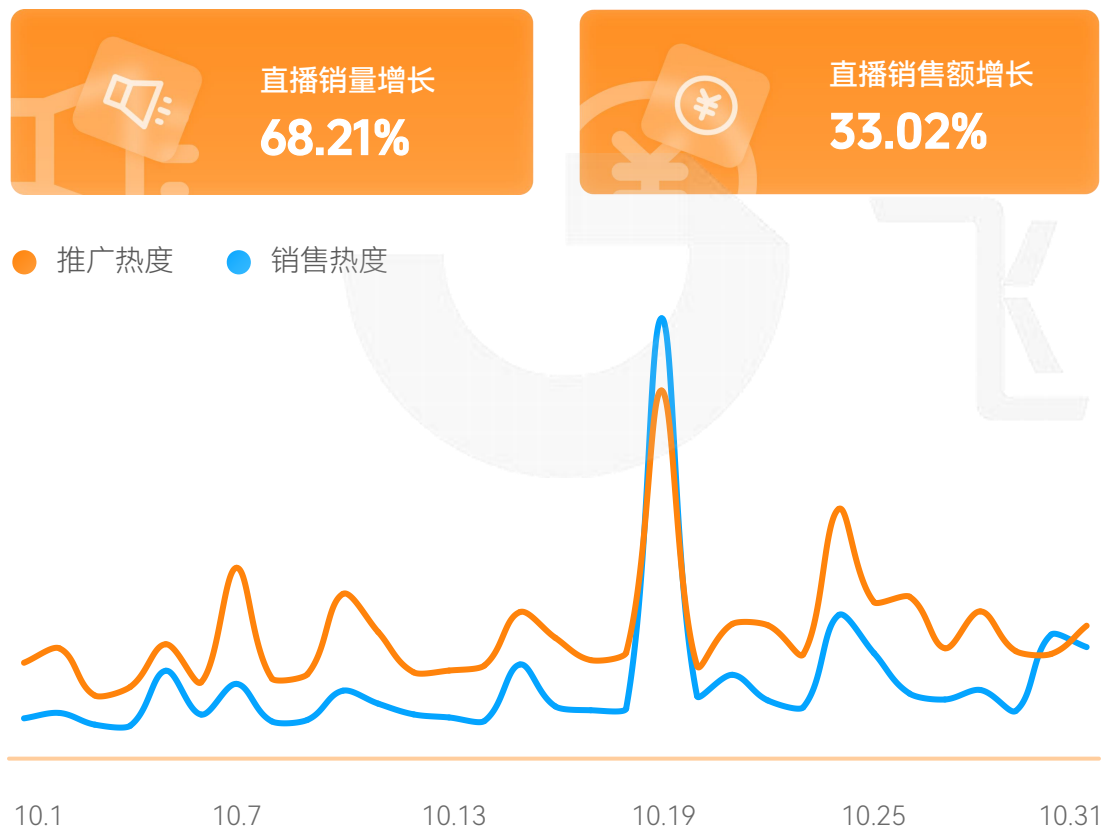
¥ 99.90

10月热卖品类：乳液

秋冬换季拉动乳液销售，把握差异化偏好撬动增长

10月乳液关键数据及销售趋势

(环比9月相关数据)



乳液消费人群偏好分析

18-25岁

补水保湿、美白嫩肤

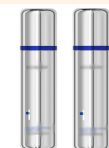
25-35岁

抗氧化、抗初老、修复

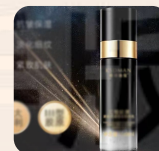
36岁+

抗皱、提拉紧致、抗老

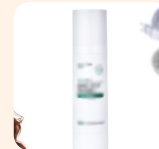
10月乳液品类热销商品



【博创】胶原蛋白精粹水乳套装
膨弹**紧致**胶原乳胶原倍充CP
¥ 299.99



【丹姐宠粉专属福利】**3D**胶原**紧致抗皱淡纹**精粹乳
¥ 39.90-49.90



【黑色素橡皮擦】英诺皮肤世家哲
颜**淡斑**精华乳50gA300
¥ 799.00



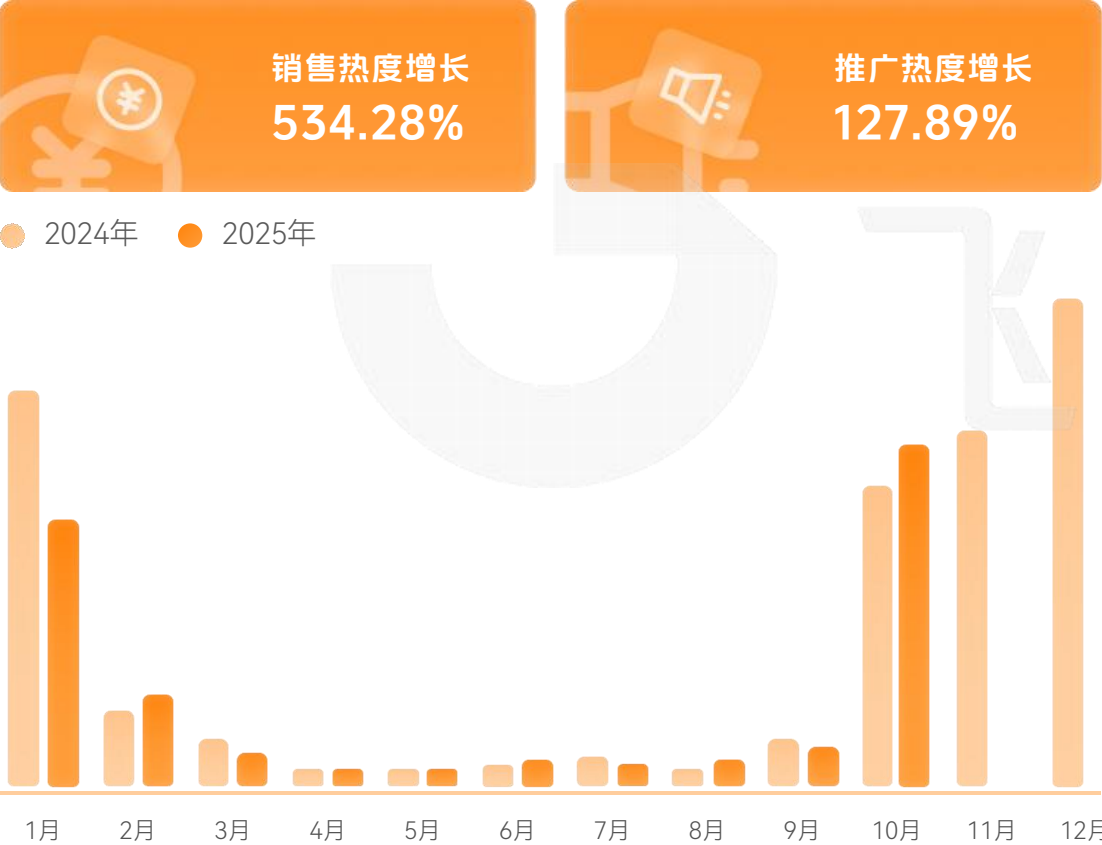
【**淡化细纹** 细腻肌肤】黛莱皙国
际研发雪绒花**紧致颜嫩肤**拍拍乳
¥ 99.99

10月热卖品类：羽绒服

羽绒服开启热销模式，品牌搭建多风格自播矩阵强势突围

10月羽绒服关键数据及月销售额趋势

(环比9月相关数据)



品牌案例



鸭鸭

主要受众：女、24-30
客单价：312.24元
10月销售额：1亿+

「鸭鸭」基于不同的服饰风格，搭建了多个自播矩阵账号，聚焦场景化展示，为不同产品量身打造专属的直播布景，有效突出了产品的特色与卖点，增强直播内容的吸引力和商品转化率。



- @鸭鸭时尚旗舰店
- @鸭鸭羽绒官方旗舰店
- @鸭鸭知夏专卖店
- @鸭鸭宝妍专卖店
- @鸭鸭YAYA官方旗舰店
- @鸭鸭特卖旗舰店

10月热卖品类：取暖电器

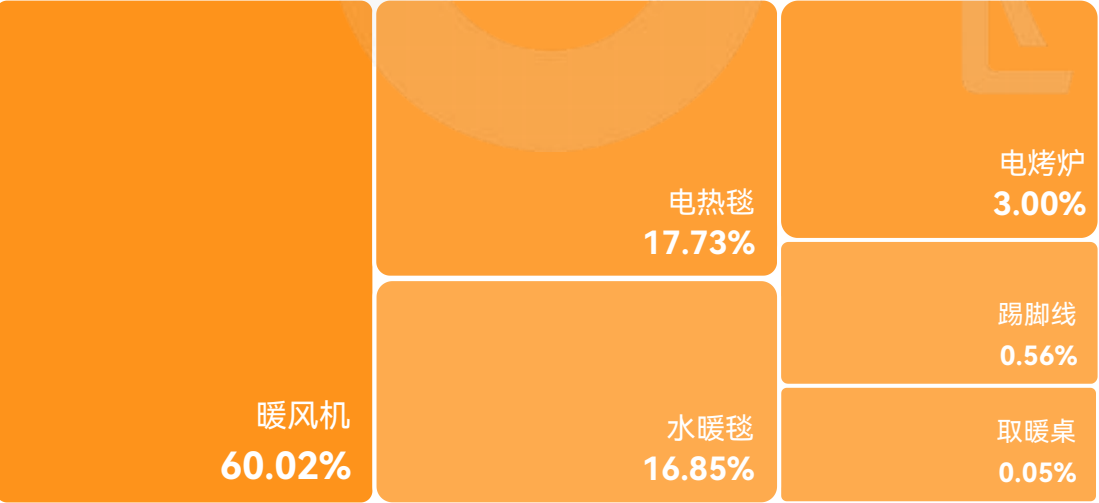
取暖电器强势增长，硬核产品力加速直播转化

10月取暖电器关键数据

(环比9月相关数据)



10月取暖电器细分品类销售额分布



小店推广案例



SKYWORTH 创维

创维环境电器旗舰店

主推商品

【石墨烯速热】创维取暖器智能语音暖风机恒温节能摇头节能省电
直播抢购价：139.90-169.00元

推广策略

亮点一：营造双十一促销氛围，不断强调产品库存数量，强化紧迫感，促使用户快速决策，提升购买转化率

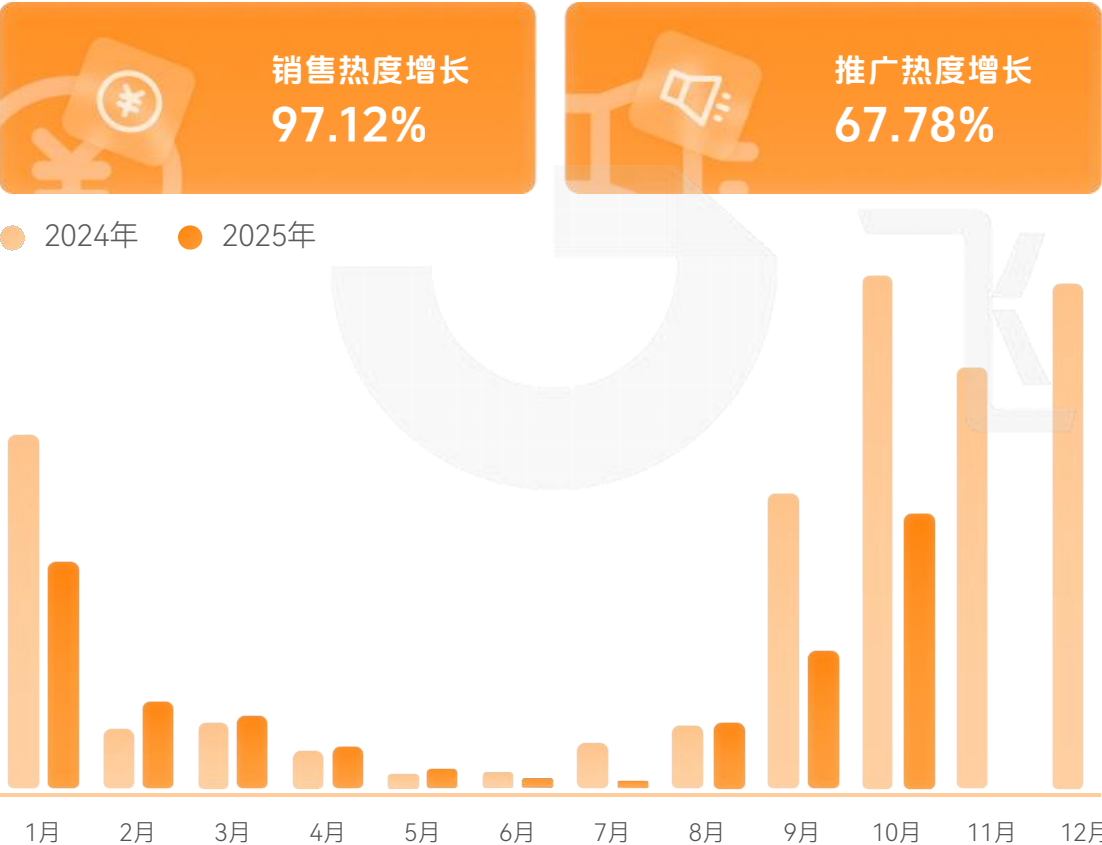
亮点二：播主不断强调产品亮点，一机可当取暖扇、电风扇、新风机、烘干机、加湿器5台电器，高性价比加速转化

亮点三：提供完善的售后服务，“三年质保”、“七天无理由退换”等保障，打消用户的疑虑，提升用户体验感

10月热卖品类：保暖内衣

保暖内衣步入销售旺季，品牌男士系列成市场热选

10月保暖内衣关键数据及月GMV趋势 (环比9月相关数据)



10月保暖内衣品牌案例

雪中飞/SNOWFLYING

主要受众：女，31-40，河北

10月快手 保暖内衣类目销售热度 TOP2

品牌关联种草视频

10月品牌热卖商品

7A抗菌男士芭比裤免穿内裤
裤裆养护鲨鱼保暖裤
价格：69.00 - 69.99元

男士保暖裤行风工艺秋冬季成人锁温速暖高腰修身
价格：52.00 - 59.00元

雪中飞羽毛绒桑蚕丝10A抗菌保暖套装
价格：59.90元

10月热卖品类：纸品湿巾

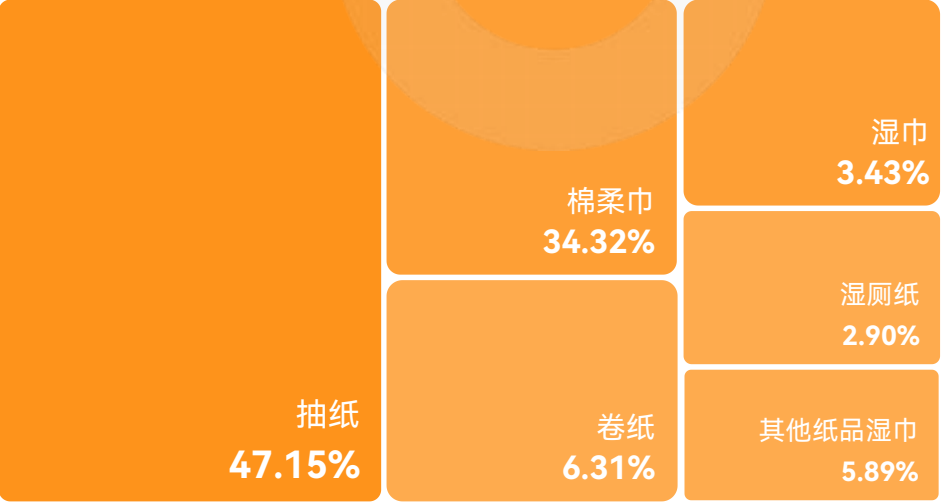
从“基础日用”到“精致细分”，纸品湿巾赛道升级

10月纸品湿巾关键数据

(环比9月相关数据)



10月纸品湿巾细分品类销售分布



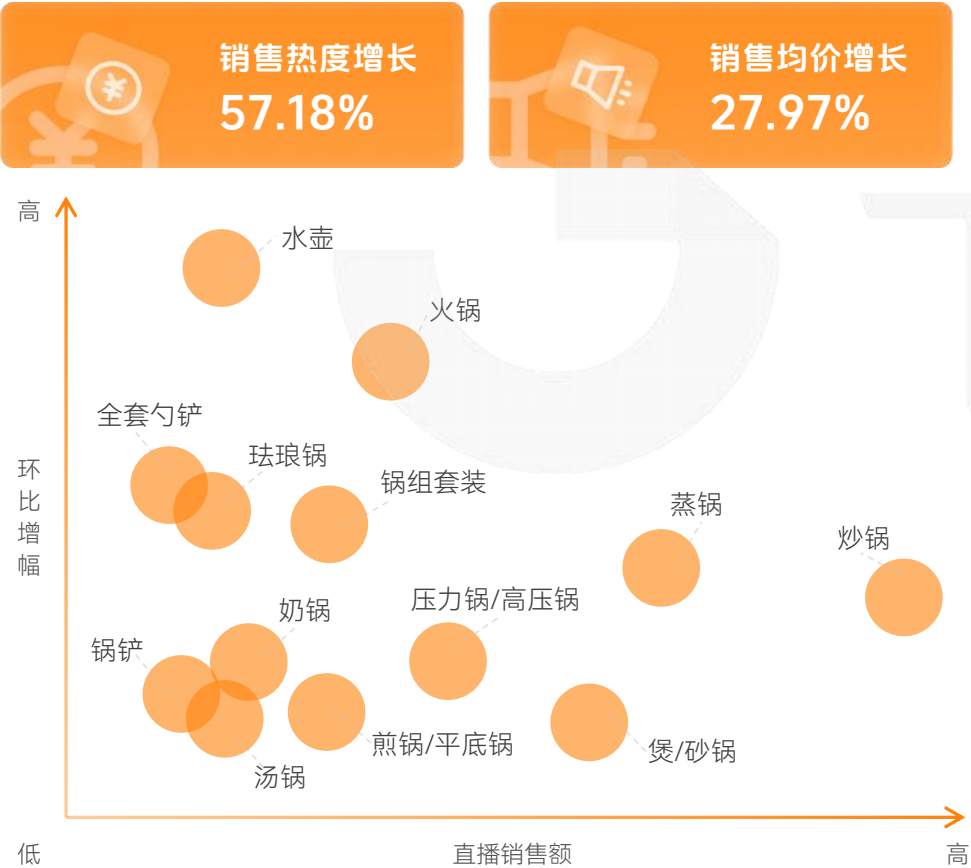
10月纸品湿巾不同产品矩阵分析



10月热卖品类：烹饪用具

水壶增速抢眼，功能创新与品类升级驱动市场扩容

10月烹饪用具关键数据及子品类增长趋势 (环比9月相关数据)



烹饪用具主要宣传卖点TOP5及高频提及词

TOP1 功能	TOP2 特性	TOP3 材质	TOP4 设计	TOP5 体验
爆炒	不粘锅	316不锈钢	可视锅盖	轻油少烟
炖煮	受热均匀	陶瓷釉	人体工学手柄	省时省力
一锅多菜	耐高温	麦饭石涂层	防滑底座	清洁便捷

10月热卖烹饪用具及主要宣传词

所属品牌：康巴赫
商品名称：高端款316L0氟微压锅焖炖一锅煮
¥ 299.00
卖点：国标一级不粘、健康

所属品牌：帝伯朗
商品名称：瓷悬浮技术 真正的0氟持久不粘 媲美千元珐琅锅
¥ 389.00
卖点：色彩新艺、水分自循环

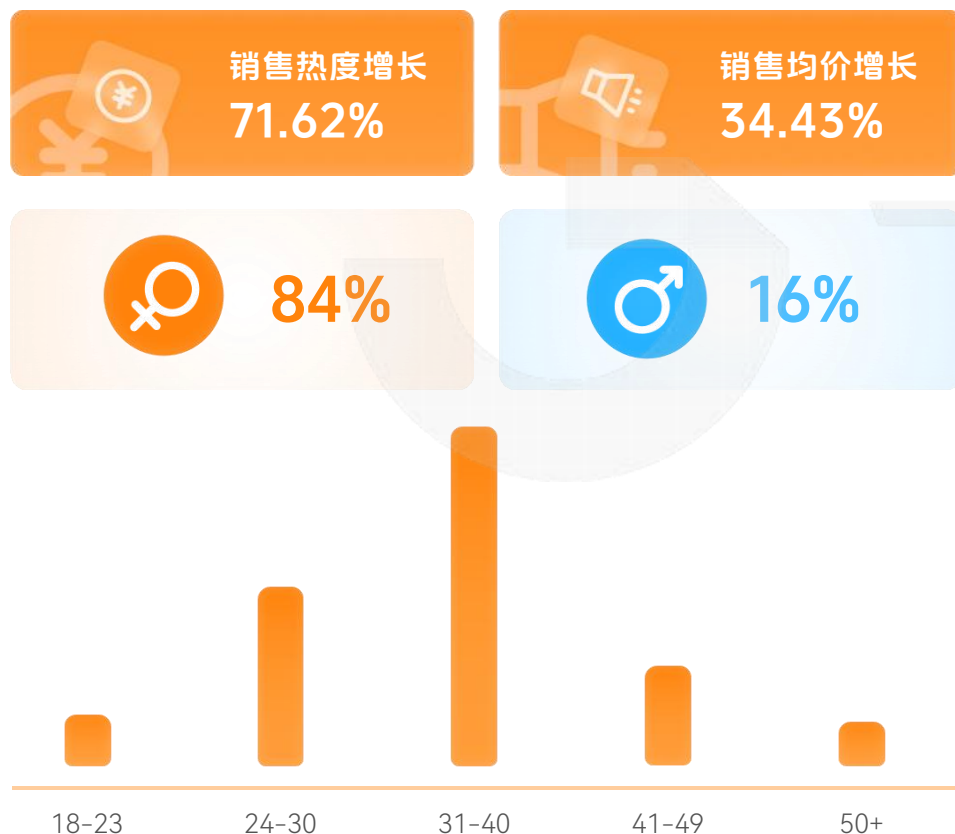
数据说明：统计2025年10月快手平台销量大于0的商品数据，非平台全量数据，部分数据已作脱敏化处理，本页图片来自快手APP，飞瓜

10月热卖品类：海外营养品

宝妈引领儿童营养消费，成长与安心成行业增长亮点

10月海外营养品关键数据及消费者画像

(环比9月相关数据)



10月海外营养品宣传高频词



10月海外营养品代表商品

- 健安喜**
 儿童液体钙镁锌
 大促价：499.00元
 0添加更安心 六大营养
- YOUTHOLGY**
 抗氧化硬胶囊-30粒/瓶
 大促价：2880.00元
 K衰K氧 抵御慢炎
- Vitavea**
 Vitavea超模片
 大促价：496.00 - 4999.00元
 控体+排浊 健康代谢
- NYO3**
 挪威阿蒙森磷虾油90粒/瓶
 大促价：897.00 - 3299.00元
 心脑血管健康 鱼油大升级

03

2025年11月 电商趋势预测

11月热点营销日历:



● 关键营销节点

11/01 星期六 万圣节

11/11 星期二 双11大促

11/27 星期四 感恩节

● 重要时间节点

11/07 星期五 立冬

11/08 星期六 记者节

11/22 星期六 小雪

11月热卖商品预测：

营销关键词

双11/优惠

11月，快手双11购物节已全面进入白热化阶段，平台消费热度居高不下，用户“囤货”需求集中释放。商家借助这波促销热潮，让女装、美容护肤、家居生活、手机数码等品类持续展现出强劲的销售势头。

重点关注品类

全品类

推荐商品参考



手机



大家电



洗衣液

营销关键词

温暖/进补

立冬、小雪节气相继到来，气温骤降与冬日养生需求同步攀升。品牌商家可以紧抓“温暖经济”与“节气进补”两大核心趋势，推动防寒服饰、温补食品、居家保暖等赛道集中爆发，为销售注入确定性增量。

重点关注品类

休闲食品、饮料冲调、营养保健、女装、男装、
内衣/家居服/袜子、生活电器、家居生活

推荐商品参考



羽绒服



五红汤



取暖器

营销关键词

感恩/回馈

感恩节期间，感恩回馈的情感消费需求持续升温，珠宝首饰、养生礼盒等商品可以凭借情感表达属性受到青睐，商家可围绕“感恩心意 + 实用价值”的双重卖点，打造专属促销活动，深度挖掘消费潜力。

重点关注商品

美容护肤、营养保健、家居生活、厨卫家电、手
机数码、箱包饰品、黄金/彩宝/钻石/珍珠

推荐商品参考



护肤套装



足金手镯



燕窝礼盒

10月快手大事件盘点：

01 快手电商举办家纺行业招商培训会

本次招商培训会在河北高阳举办，为助力产业带商家把握直播电商新机遇，此次合作不断推动经营、管理、技术、产品创新，促进家纺行业、主播、品牌货主的规模提升，为投资创业者提供更多价值。

02 快手电商推出「乘风计划」

为携手更多头部品牌实现生意扩容，快手电商推出「乘风计划」，围绕品牌入驻、开播、经营的成长阶段，通过资源倾斜、模式创新、专人对接，助力品牌实现声量、销量双爆发。

03 快手电商举办“百城万星”计划

依托平台增长势能，聚焦核心产业带商家需求，通过多元惠商政策、全域流量扶持、智能工具赋能、分层培训指导等核心举措，为商家打造从冷启到爆发的全周期成长路径。

04 快手电商“宝藏小城”南通站活动启动

此次活动立足南通家纺产业带优势，充分挖掘城市爆款货品和特色文化，借势快手电商繁荣生态、亿级流量曝光及全域经营扶持，通过“以城带品、以城带人”，带动城市声量破圈和好货畅销。

05 《2025快手三农生态数据报告》发布

该报告表明，以快手三农为代表的新型普惠数字社区，深度契合农业生产和农村生活内在特征，充分利用互联网和数字技术独特优势，在促进乡村全面振兴中展现出多方面重要作用。

06 快手双十一购物节正式启动

10月18日，快手双11购物节正式开启，用户在直播间和商城等不同场域均可享受到各类低价爆款好物和超值补贴，包括20亿宠粉红包、310元全平台通用大额消费券限领、商城官方商品最低78折等。

07 雅鹿快手双11实现成交破亿

10.18-10.23，雅鹿品牌在快手双11累计GMV实现破亿，单日GMV峰值超2000万。品类占比上，羽绒服占比超20%，内衣占比超50%，位列快手内衣品牌榜单TOP1，女装开门红品牌榜单TOP2。

08 鸭鸭快手双11单店自播GMV突破历史峰值

双11大促遇上寒潮来袭，羽绒服品类迎来高速增长。10.18-29，鸭鸭整体成交规模位列快手女装榜单TOP2。10月23日，@鸭鸭特卖旗舰店自播GMV突破品牌历史峰值，跃居快手服饰鞋靴日榜TOP5。

04

本月榜单

2025年10月品牌销售热榜

总榜

排名	品牌	热卖品类	客单价（元）	排名	品牌	热卖品类	客单价（元）
	中国珠宝/Sino gem	黄金/彩宝/钻石/珍珠	4856.39		鸳鸯金楼	黄金/彩宝/钻石/珍珠	1619.28
	紫金	黄金/彩宝/钻石/珍珠	29950.13		赛菲尔/SUNFEEL	黄金/彩宝/钻石/珍珠	10589.34
	周大生	黄金/彩宝/钻石/珍珠	1981.97		华为/HUAWEI	手机数码	1399.01
	雅舒曼	女装	471.12		行金银中	黄金/彩宝/钻石/珍珠	2737.17
	韩束/Kans	美容护肤	186.55		雅鹿/YALU	男装	92.23
	领丰金	黄金/彩宝/钻石/珍珠	2928.17		坦博尔/TANBOER	女装	670.21
	雪花秀/Sulwhasoo	美容护肤	1158.53		OPPO	手机数码	1209.18
	荣耀/HONOR	手机数码	1119.63		俐莹LEAYINE	女装	446.09
	翠绿	黄金/彩宝/钻石/珍珠	5888.62		茅台/MAOTAI	酒类	4661.86
	苹果/Apple	手机数码	1706.24		布兰格迪	黄金/彩宝/钻石/珍珠	2253.35

2025年10月女装品牌销售热榜

女装

排名	品牌	客单价 (元)	排名	品牌	客单价 (元)
	雅舒曼	510.88		VR	299
	坦博尔/TANBOER	709		独释	501.77
	俐莹LEAYINE	482.95		亨帝诗/HERDERS	497.6
	玫希	481.56		二姐华蒂	355.44
	拿恋	105.79		RAN SPECIAL	364.05
	ccstations	671.15		千柏年	258.43
	雅鹿/YALU	203.98		3MER LAB	142.07
	ZMOR+	440.76		艾芑	428.33
	鸭鸭/Duck Down	325.24		AIRMIYA	346.2
	BN STATIONS	288.73		SIINSIIN	79.08

2025年10月男装品牌销售热榜

男装											
排名	品牌	客单价 (元)	排名	品牌	客单价 (元)						
	雅鹿/YALU	91.88		雪中飞/SNOWFLYING	154.44						
	鸭鸭/Duck Down	319.51		JEEP SPIRIT	105.55						
	VR	398.86		归创抢回街头	198.15						
	CDO	337.44		雅舒曼	371.59						
	稻草人/Mexican	130.73		牧荒者	174.43						
	啄木鸟/plover	112.48		休士顿犀牛	124.95						
	坦博尔/TANBOER	483.51		增致牛仔	173.61						
	鸭宝宝	256.67		品可/Pincool	150						
	罗蒙/ROMON	175.5		保罗·阿斯登	81.72						
	皮尔卡丹/PIERRE CARDIN	172.34		锐伯	84.14						

附录：

2025年10月美容护肤品牌销售热榜

美容护肤

排名	品牌	客单价（元）	排名	品牌	客单价（元）
1	韩束/Kans	242.27	11	黛莱皙/DNLNXIR	78.43
2	雪花秀/Sulwhasoo	1159.51	12	韩熙贞/HEXZE	168.74
3	谷雨/GUYU	300.62	13	ZUZU	123.35
4	半蕊	197.05	14	朵拉朵尚/DoraDoSun	173.81
5	欧诗漫/osm	261.97	15	丸美/Marubi	266.16
6	凌博士	253.54	16	永九美/VOGYJM	102.34
7	美丽伞	143.31	17	咔诗迪曼	63.13
8	立干静	99.9	18	肌司研/JMsolution	124.91
9	AB.LAB	287.88	19	珀莱雅	234.79
10	博创	297.31	20	XKK	96.44

2025年10月品牌销售热榜

厨卫家电

排名	品牌
	海尔/Haier
	万利达/MALATA
	初普/Tripollar
 4	苏泊尔/SUPOR
 5	创维/Skyworth
 6	扬子
 7	美的/midea
 8	康佳/KONKA
 9	海信/Hisense
 10	九阳/JOYOUNG

家居生活

排名	品牌
	立白/liby
	蓝月亮
	轻迎
 4	康巴赫/KOBACH
 5	心相印/Xin Xiang Yin
 6	威露士/Walch
 7	雨森/YUSEN
 8	幸家
 9	贝纯/BEICHUN
 10	柏肤源

营养保健

排名	品牌
	健安喜/GNC
	华北制药
	草晶华
 4	内廷上用
 5	安玉兰
 6	筱荷蓂
 7	YOUTHOLGY
 8	药掌佬
 9	鑫玺
 10	美恩元

附录：

2025年10月品牌销售热榜

内衣/家居服/袜子

排名	品牌
1	雅鹿/YALU
2	雪中飞/SNOWFLYING
3	原朵
4	维妮芳
5	有棵树/YOUKESHU
6	芬腾/FENTENG
7	极登特
8	Caltenkirsn
9	草本初色
10	安莉芳

儿童鞋服

排名	品牌
1	蜜糖花生
2	童来童往
3	嗶嗶海豚
4	特步儿童
5	木小爸
6	小黄鸭/G.DUCK
7	桃子猴
8	菲阳家
9	易木一小大人
10	尊阁米乐

手机数码

排名	品牌
1	荣耀/HONOR
2	OPPO
3	华为/HUAWEI
4	苹果/Apple
5	IQOO
6	小米/xiaomi
7	联想/Lenovo
8	作业帮
9	维沃/VIVO
10	摩托罗拉/MOTOROLA

飞瓜数据

飞瓜数据成立于2018年，旗下产品覆盖抖音、快手、B站三大主流短视频平台数据，是国内率先致力于推广、普及“短视频-直播”电商生态数据运用的标杆企业。

基于4大实用场景，为品牌寻找确定性的增长机会



飞瓜旗下矩阵



果集-社交媒体全链路服务商

旗下产品

GUOJI.PRO

数据洞察

电商增长

飞瓜抖音



飞瓜快手



选爆款

找达人

查品牌

营销种草

千瓜数据



飞瓜B站



市场洞察

营销管理

友望数据



西瓜数据



内容创作

营销舆情

飞瓜品策



市场洞察

营销分析

品牌舆情

话题透视

品牌定制

集瓜数据



市场趋势

竞品分析

消费洞察

舆情监控

运营提效

自播运营

飞瓜智投



流量监控

主播轮班

录屏回看

实时切片

投流起量

飞瓜易投



找广告

看竞对

辨效果

拆策略

达人分销

飞瓜智星



达人匹配

样品管理

履约监控

数据复盘

带货选品

飞瓜米选



海量选品库

免费申样

高佣爆品

智能选品

矩阵管理

云略



矩阵管理

AI创作

智能分发

线索收集



关注我们

领取24份抖/快/红
数据报告



商务合作

果集销售总监
余新彦



市场合作

果集市场品牌总监
何十三

关注飞瓜

飞瓜数据快手版是快手全场景数据分析平台，集直播带货、电商选品、流量变现为一体的新媒体数据服务商，提供全维度实时直播监控，发掘爆款商品，智能匹配带货达人，有利助力新媒体、新电商变现。



飞瓜快数APP

掌握全场景快手数据



关注公众号

获取更多快手玩法



飞瓜快数小程序

随时随地掌握快手数据