



| 懂数据 更懂生意

抖音2025Q1高增行业与爆款复盘（下）

D A T A I N S I D E R C O N S U L T I N G

2025

目录 CONTENTS

01 | 宠物食品

02 | 饮料

03 | 婴童用品

宠物食品行业 2025Q1数据拆解

01

PART ONE

宠物食品行业2025年Q1同比增长强劲，增长来自于三八大促的囤货属性

抖音宠物食品Q1月均销售均衡，单月销售均呈同比增长态势；该产品囤货属性较强，在春节过后的三八大促有较强成交属性，高跳起在3月1日单日

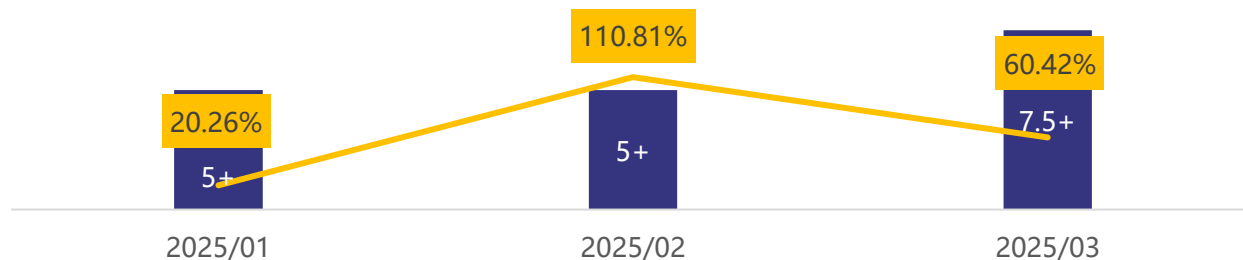


20亿+
(2025Q1)

同比增长?
27.36%

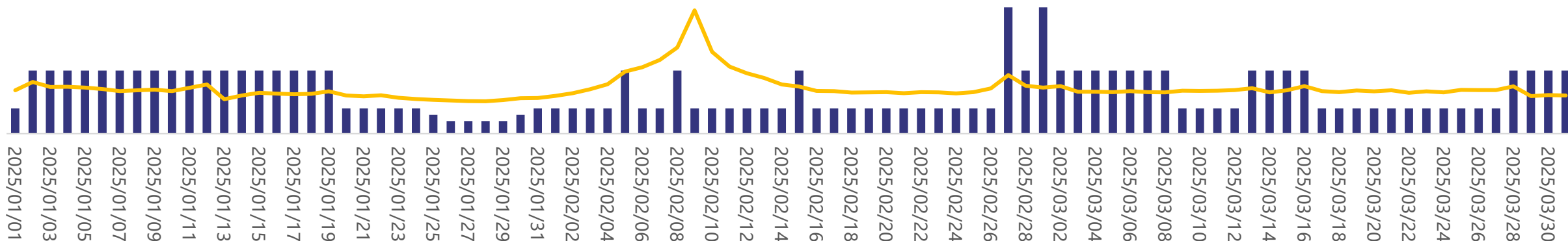
宠物食品行业GMV

■ 抖音销售额 (亿元) — 销售额同比



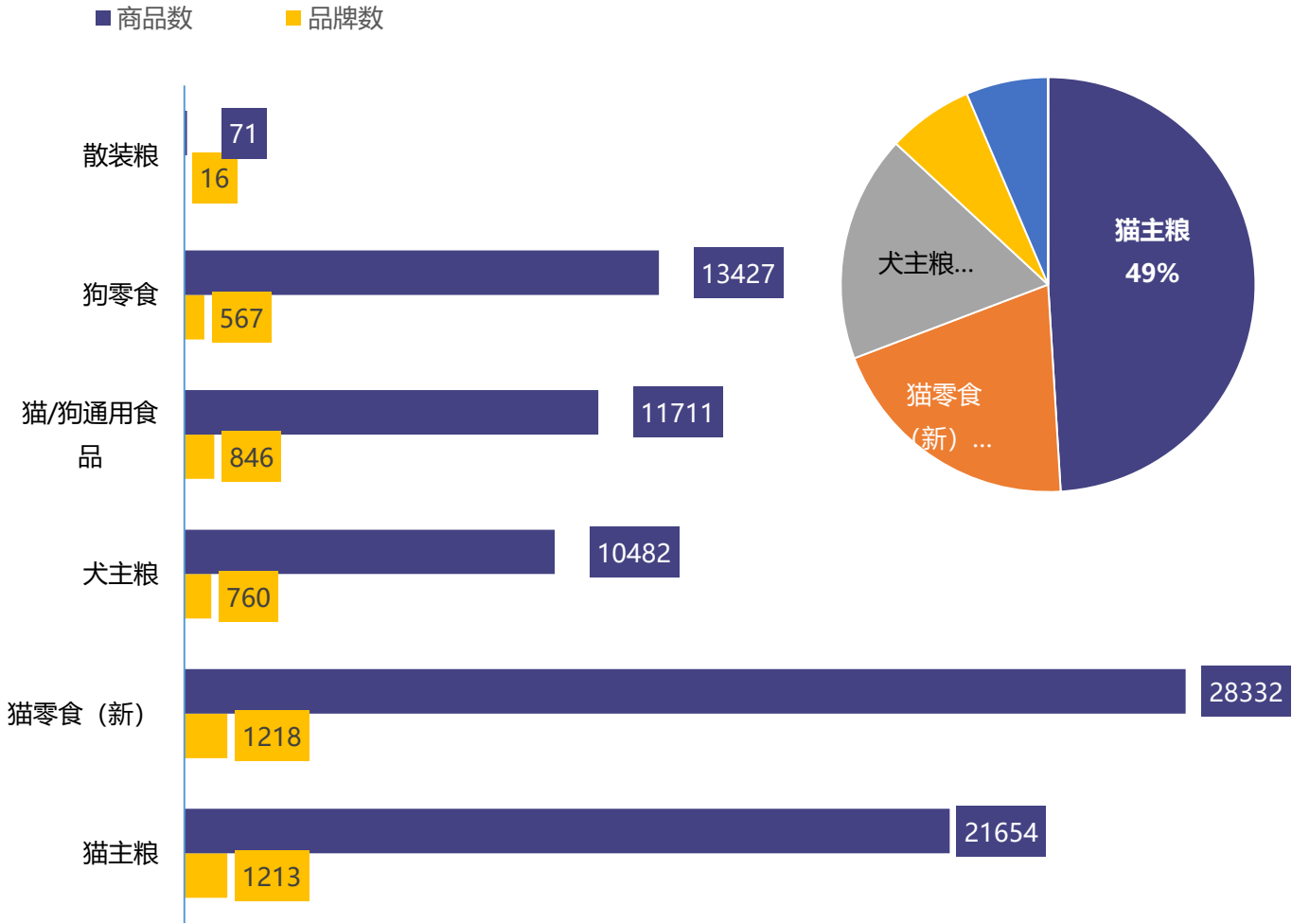
单日销售额 (亿元)

■ 抖音销售额 (千万) — 销售额同比



宠物食品Q1子类目数据表现中，猫品类整体GMV占比更高，猫主粮销售额达10亿

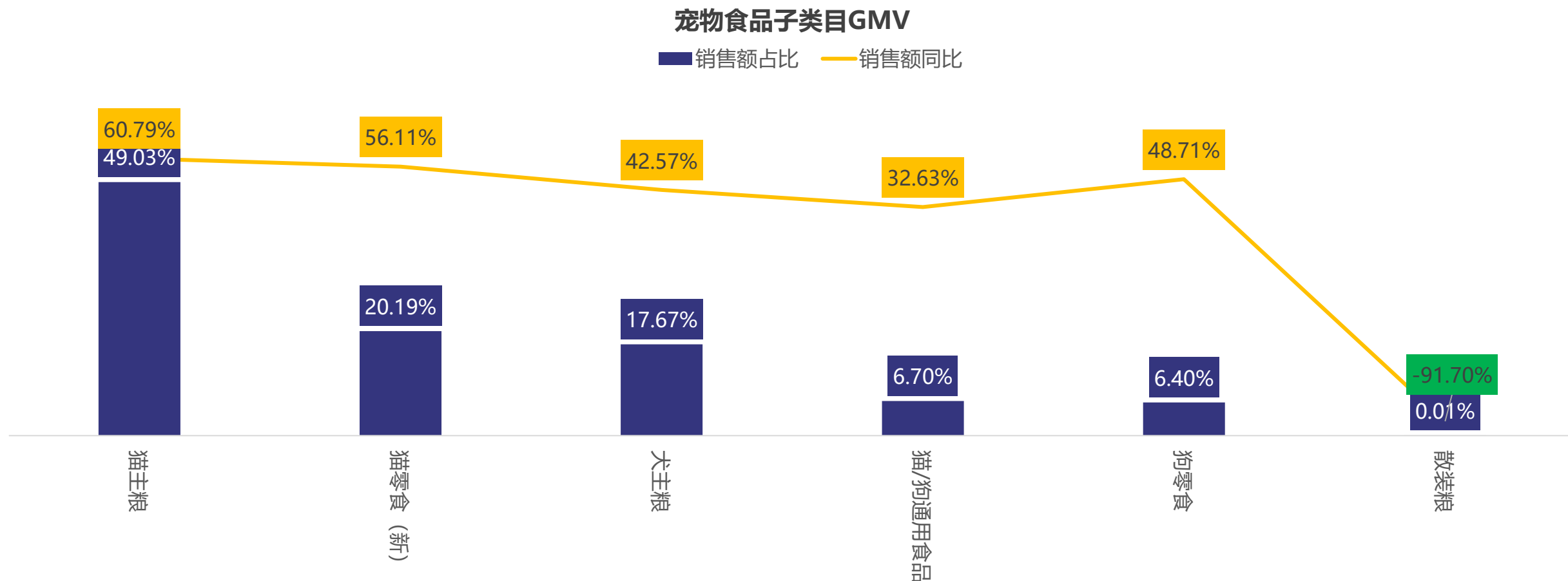
其中，猫饮料的商品数远高于其他品类，但平均成交价表现较主粮更低，部分产品采用小规格，尝试用低成交价降低转化门槛



品类名称	平均成交价	销量	销售额
猫主粮	50~100	1000w~2500w	10亿~25亿
猫饮料（新）	10~50	1000w~2500w	2.5亿~5亿
犬主粮	50~100	250w~500w	2.5亿~5亿
猫/狗通用食品	10~50	500w~750w	1亿~2.5亿
狗饮料	10~50	500w~750w	1亿~2.5亿
散装粮	10~50	5000~7500	10w~25w

Q1子类目中猫主粮增长最高，宠物主粮渠道从天猫向抖音倾斜

散装粮为子类目中唯一负增长的品类，意味着抖音渠道下品牌化竞争成为常态



宠物食品Q1TOP20品牌中，前五席名次固定，金固持续爆发增长

进入TOP20门槛为销售额千万，Q1 狼力克、派迪诺、明亮与狗实现高增长，突围进入榜单

宠物食品行业--TOP品牌排行 (2025Q1)

排名	排名变化	品牌	平均成交价	品类销量	品类销售额	市场份额	销售额同比
1	-	Myfoodie/麦富迪	50+	250w+	1亿+	8.50%	63.01%
2	-	GoldenTales/金故	100+	50w+	7500w+	3.61%	339.48%
3	-	FREGATE/弗列加特	50+	100w+	7500w+	3.55%	207.57%
4	-	喵梵思	50+	100w+	5000w+	3.02%	38.46%
5	-	LEGENDSANDY/蓝氏	50+	100w+	5000w+	2.49%	59.10%
6	3	NOURSE/卫仕	100+	25w+	5000w+	2.32%	88.18%
7	-1	诚实一口	50+	75w+	2500w+	2.13%	68.55%
8	-	鲜朗	100+	25w+	2500w+	1.89%	245.40%
9	-2	宽福	50+	50w+	2500w+	1.76%	83.15%
10	2	ROYAL CANIN/皇家	100+	25w+	2500w+	1.70%	346.84%
11	5	笑宠	10+	50w+	2500w+	1.24%	271.63%
12	-1	Pure&Natural/伯纳天纯	200+	10w+	2500w+	1.13%	19.28%
13	12	狼力克	50+	25w+	1000w+	1.00%	185.69%
14	-4	YANXUAN/网易严选	50+	10w+	1000w+	0.95%	-31.40%
15	7	鲜粮说	50+	25w+	1000w+	0.85%	50.02%
16	4	PURICH/醇粹	50+	10w+	1000w+	0.83%	7.82%
17	17	派迪诺	10+	50w+	1000w+	0.82%	34.97%
18	3	Bile!/比乐	100+	10w+	1000w+	0.81%	60.21%
19	36	明亮与狗	100+	10w+	1000w+	0.80%	42.29%
20	3	CARE/好主人	50+	10w+	1000w+	0.77%	138.60%

高增品牌的超级单品 (2025年Q1)

商品名称	商品图	销量	销售额
金故肉肉方全价烘焙粮 鸡肉口味4包装		7500~1w	750w~1000w
皇家4-12月龄幼猫粮全 价粮		2.5w~5w	750w~1000w
狼力克冻干多拼犬粮		10w~25w	750w~1000w
明亮与狗犬粮狗粮		7.5w~10w	1000w~2500w

当季新链接有34个，上新较少，常青树产品影响力更大；最高位为卫仕的新品爆爆桶

排名	商品名称	首次上架时间	商品类目	品牌名称	销量	销售额
20	卫仕爆爆桶 深海胶原全价全阶段主食冻干21天爆毛爆长肉	2025/01/12	猫主粮-猫全价冻干粮	NOURSE/卫仕	2.5w~5w	500w~750w
136	【京宠展】金故肉肉方全价猫用单一蛋白烘焙粮鸡肉口味4包围货装	2025/03/01	猫主粮-猫全价膨化粮	GoldenTales/金故	2500~5000	100w~250w
138	【深宠展】金故深宠展限定猫咪烘焙粮饮料主食冻干套餐	2025/03/16	猫饮料（新）-猫饮料	GoldenTales/金故	5000~7500	100w~250w
167	胖丁【工厂补贴】幼犬成犬全价全期多拼冻干狗粮营养均衡美味狗粮	2025/03/04	犬主粮-狗全价膨化粮	pangding/胖丁	5w~7.5w	100w~250w
177	【萌宠出游季】朗诺新品蛇年全价主食冻干鲜肉青白团100g	2025/01/01	猫主粮-猫全价冻干粮	RANOVA/朗诺	1w~2.5w	100w~250w
203	【京宠展】金故肉肉方全价猫用单一蛋白烘焙粮鸡肉口味4包装	2025/01/19	猫主粮-猫全价膨化粮	GoldenTales/金故	1000~2500	100w~250w
234	麻球说小白粮全价鲜鸽肉冻干肉松猫粮全价鸭肉梨冻干鲜肉无谷犬粮	2025/02/05	猫主粮-猫全价膨化粮	-	5000~7500	100w~250w
240	【京宠展】金故肉肉方全价猫用烘焙粮鸡肉口味单包1.8kg	2025/01/12	猫主粮-猫全价膨化粮	GoldenTales/金故	5000~7500	100w~250w
259	【俘获】G5风干肉酱牛皮磨牙健齿洁无添加耐咬中小咬胶奖励狗狗饮料	2025/01/04	狗饮料-狗风干饮料/肉干/肉条	俘获	5w~7.5w	100w~250w
284	搬鲜「彩虹系列」.彩虹全价主食猫饭猫咪长肉肉舔光盘送5味试吃	2025/01/02	猫主粮-猫全价膨化粮	Mfresh/搬鲜	2500~5000	100w~250w

卫仕爆爆桶主食冻干：Q1销售额超900W，小袋密封罐装还原口味

排名	商品名称	首次上架时间	商品类目	品牌名称	销量	销售额
20	卫仕爆爆桶 深海胶原全价全阶段主食冻干21天爆毛爆长肉	2025/01/12	猫主粮-猫全价冻干粮	NOURSE/卫仕	2.5w~5w	500w~750w
58	卫仕爆爆桶深海胶原全价主食冻干21天爆毛爆长肉宠物主食	2025/03/21	猫主粮-猫全价冻干粮	NOURSE/卫仕	2500~5000	250w~500w
338	【卫仕爆爆桶】爆毛爆长肉买一送一猫用全价主食冻干高效食补滋养zc	2025/01/15	猫主粮-猫全价膨化粮	NOURSE/卫仕	2500~5000	100w~250w
415	【总裁养猫】卫仕LA20成幼猫粮改善肠胃爆爆桶全价主食冻干宠物主食	2025/02/28	猫主粮-猫全价膨化粮	NOURSE/卫仕	1000~2500	75w~100w

卫仕深海胶原全价主食冻干300g

卫仕爆爆桶

21天爆毛

爆长肉爆好吃

- GAP认证鲜鸡肉(去头去骨)
- 1240Da深海胶原营养毛发
- 高效食补滋养
(南极磷虾、飞鱼子、牡蛎、鲑鱼)

再享同款
试吃15g*1

不吃包退

*先拆试吃，不吃可退 *退货退款需将整单产品一起退回(含赠品)

预估到手价:

¥239

买一桶送一桶

单链接两桶装，拉升成交价

深海成分差异 主打美毛



NOURSE

猫咪吃得好不好？ “皮毛”先知道



毛发强度、弹性
缺少蛋白质和胶原蛋白



毛色、光泽
缺少铜、锌



毛囊健康、细胞代谢
缺少氨基酸、维生素A、
维生素B族、生物素



皮屑、炎症、掉毛
缺少多不饱和脂肪酸

毛发是猫咪的健康信号

猫咪的韧性强度、顺滑程度、光泽表现以及掉毛情况等是猫咪身体健康的重要外在表现，毛发好坏的根源在于科学的营养调控，优质且合理配比的营养成分才能实现养肤美毛。



NOURSE CENTER FOR PET NUTRITION
纽瑞斯宠物营养研究所

毛发状态表象关联宠物健康

冻干再好也怕氧化受潮
独立包装 袋袋新鲜

15g × 20袋

营养全在场
像刚出炉一样



卫仕 NO.1 宠物食品

冻干猫粮

净含量: 15g

卫仕 NO.1 宠物食品

冻干猫粮

净含量: 15g

包装迭代，还原营养

金故展会专链：限购限量的展会限定五折套装，和超级单品囤货优惠装，高效收割

排名	商品名称	首次上架时间	商品类目	品牌名称	销量	销售额
53	【京宠展】金故京宠展限定猫咪烘焙粮饮料主食冻干套餐	2024/11/01	猫饮料（新）-猫饮料	GoldenTales/金故	7.5w~10w	250w~500w
136	【京宠展】金故肉肉方全价猫用单一蛋白烘焙粮鸡肉口味4包围货装	2025/03/01	猫主粮-猫全价膨化粮	GoldenTales/金故	2500~5000	100w~250w
138	【深宠展】金故深宠展限定猫咪烘焙粮饮料主食冻干套餐	2025/03/16	猫饮料（新）-猫饮料	GoldenTales/金故	5000~7500	100w~250w
166	【京宠展】金故猫咪狗狗饮料冻干全家福套餐13包	2024/03/31	猫饮料（新）-猫饮料	GoldenTales/金故	2500~5000	100w~250w
203	【京宠展】金故肉肉方全价猫用单一蛋白烘焙粮鸡肉口味4包装	2025/01/19	猫主粮-猫全价膨化粮	GoldenTales/金故	1000~2500	100w~250w
240	【京宠展】金故肉肉方全价猫用烘焙粮鸡肉口味单包1.8kg	2025/01/12	猫主粮-猫全价膨化粮	GoldenTales/金故	5000~7500	100w~250w
278	【京宠展】金故猫咪全价主食冻干全家福4包	2024/05/26	猫饮料（新）-猫饮料	GoldenTales/金故	2500~5000	100w~250w
395	【京宠展】金故肉肉方全价猫用烘焙粮鸡肉口味单包	2024/12/10	猫主粮-猫全价膨化粮	GoldenTales/金故	1w~2.5w	100w~250w
407	【深宠展】金故有粮有罐套餐猫咪全价烘焙粮慕斯罐头鸡肉口味	2025/03/01	猫饮料（新）-猫罐头	GoldenTales/金故	7500~1w	75w~100w
440	【京宠展】金故猫咪全价主食冻干小黄包围货套餐4包	2024/09/15	猫主粮-猫全价膨化粮	GoldenTales/金故	2500~5000	75w~100w
451	【京宠展】金故猫咪主食冻干小黄鸡囤货套餐4包	2024/06/11	猫主粮-猫全价膨化粮	GoldenTales/金故	2500~5000	75w~100w

金故 | 源于猫舍

京宠展限定套餐

(半价/限购1单)



肉肉方烘焙粮1.8kgx1 (生产日期:2024年10-2025年1月)
小黄鸡285gx1 (生产日期:2024年10-2025年1月)
小黄鸡285gx1 (生产日期:2024年10-2025年1月)
鸭小胸50gx1 (生产日期:2024年10-2025年1月)
鸭小胸35gx1 (生产日期:2024年10-2025年1月)
牛肉块60gx1 (生产日期:2024年10-2025年1月)
鸡肉块60gx1 (生产日期:2024年10-2025年1月)
鸭小胸60g (生产日期:2024年10-2025年1月)
兔里棒60gx1 (生产日期:2024年10-2025年1月)
鸭牙棒60gx1 (生产日期:2024年10-2025年1月)
猫草粒40gx1 (生产日期:2024年10-2025年1月)

买就送 nana立牌 猫窝49x1 小小木马摆件 24.9x1 烘焙粮 试吃50gx1 小黄鸡试吃X1 明信片X1 款式随机

特惠套餐，不支持定制/换货！非质量问题不支持退货！

金故 | 源于猫舍

深宠展限定冻干套餐

(5折/限购1单)



肉肉方烘焙粮1.8kgx1 (生产日期:2024年12月-2025年2月)
牛肉块60gx1 (生产日期:2024年12月-2025年2月)
鸭小胸35gx1 (生产日期:2024年12月-2025年2月)
鸭小胸60gx1 (生产日期:2024年12月-2025年2月)
鸭小胸60gx1 (生产日期:2024年12月-2025年2月)
鸭小胸60gx1 (生产日期:2024年12月-2025年2月)
鸭小胸60gx1 (生产日期:2024年12月-2025年2月)
鸭小胸60gx1 (生产日期:2024年12月-2025年2月)
鸭小胸60gx1 (生产日期:2024年12月-2025年2月)
鸭小胸60gx1 (生产日期:2024年12月-2025年2月)
鸭小胸60gx1 (生产日期:2024年12月-2025年2月)
鸭小胸60gx1 (生产日期:2024年12月-2025年2月)

买就送 猫卡一家 贴纸X1 ¥15.9 new反透待 方形贴纸X1 ¥15.9 烘焙粮试吃50gx1 小白鸡试吃X1 小白鸡试吃X1 Dakar 立牌猫窝X1 ¥49

特惠套餐，不支持定制/换货！非质量问题不支持退货！

金故 | 源于猫舍

肉肉方烘焙粮囤货装

(7折)



肉肉方烘焙粮1.8kgX4 (生产日期:2024年10月-2025年1月)

买就送 烘焙粮 试吃装50gx4 明信片X1 款式随机

特惠套餐，不支持定制/换货！非质量问题不支持退货！

金故 | 源于猫舍

零食冻干全家福 13包

(68折)



鸭小胸60gx1 鸭小胸50gx1 鸡肉块60gx1 鸡肉块60gx1 兔里棒60gx1 鸭小胸35gx1 鸭小胸60gx1 鸭小胸60gx1 鸭小胸60gx1 鸭小胸60gx1 鸭小胸60gx1 鸭小胸60gx1 鸭小胸60gx1

买就送 方形 贴纸X1 15.9元 明信片X1 款式随机 烘焙粮 试吃装50gx1

特惠套餐，不支持定制/换货！非质量问题不支持退货！

限定限购套餐：力度给到最大，逼单式成交高客单价

超级单品囤货装：大规格组合，力度明显，IP文创送赠

胖丁冻干十拼犬主粮：Q1销售额超100W，工厂直出，从八拼迭代至十拼的新品

排名	商品名称	首次上架时间	商品类目	品牌名称	销量	销售额
167	胖丁【工厂补贴】幼犬成犬全价全期多拼冻干狗粮营养均衡美味狗粮	2025/03/04	犬主粮-狗全价膨化粮	pangding/胖丁	5w~7.5w	100w~250w

十合一营养配比

冻干十拼



不吃包退 运费我出

不吃包退承诺，保障量大sku的转化

十合一营养配比

爱宠有方
胖丁宠粮

狗狗爱吃



十合一营养配比

信息透明化
狗狗放心吃

品名
狗粮

适用对象
全犬种

保质期
18个月

规格
2.5kg

原料组成：

鲜鸡肉(31%)、带骨鸡腿肉(17%)、牛肉粉(15%)、冻金枪鱼(10%)、酶解鸡肉(6%)、冻三文鱼(3%)、羊奶制(1.5%)、小球藻粉(0.5%)、深海鱼肝油(0.5%)、苜蓿草颗粒(0.3%)、蛋黄粉(0.1%)、鸡肝水解物、鸡油、南瓜粉、红薯、梨、苹果粉、啤酒酵母粉、菊苣根粉、车前子、杜仲叶。

添加剂组成：

果寡糖、轻质碳酸钙、维生素A、维生素D3、天然维生素E、dl-a-生育酚乙酸酯、维生素B2、维生素B6、维生素B12、D-泛酸钙、蛋白铜、蛋白锰、蛋白锌、蛋白铁、亚硒酸钠、氯化胆碱、氯化钾、氯化钠、叶酸、烟酸、迷迭香提取物。

2.5kg大规格囤货装

无忧购物 售后保障
我们承诺

7天不吃可退
品质保障 让您没有后顾之忧

收到货15天内任何质量问题，猫咪不吃等原因
均可退货退款，试吃装吃完了正装也能退！

来回运费我们承担

来回包邮的7天不吃可退

朗诺青白团冻干：青蛇白蛇形象+小团子形态，螺旋藻&玻尿酸打造成成分壁垒

排名	商品名称	首次上架时间	商品类目	品牌名称	销量	销售额
177	【萌宠出游季】朗诺新品蛇年全价主食冻干鲜肉青白团100g	2025/01/01	猫主粮-猫全价冻干粮	RANOVA/朗诺	1w~2.5w	100w~250w

朗诺 RANOVA | 官方旗舰店

青白团 蛇年限定

85% 鲜肉 基底

鸡肉配方 低脂低敏

下单加赠

商品到手价：
¥98

青白团100g*2+棒棒糖10支*1+青白团随享装10g*1

鲜肉营养 口感酥脆

小鲜肉 灵蛇限定

能洁齿的 鲜肉冻干

特添溶菌酶 呵护口腔健康

小鲜肉 蛇年限定

全价猫用主食冻干

螺旋藻

源自深海，含藻多糖与藻蓝蛋白，提供自然能量，免疫力UP。

青团团 高抗氧 免疫UP

玻尿酸

滋养猫咪皮肤，润盈毛发 保湿美毛小case。

白团团 护肤「扛把子」

蛇年限定，青白团冻干

小团子造型，外包装是同系列的青白蛇猫咪形象

青团添加螺旋藻，白团添加玻尿酸

俘获肉酱牛皮磨牙棒：真牛皮天然磨牙棒，真牛皮整张裁切，不伤牙

排名	商品名称	首次上架时间	商品类目	品牌名称	销量	销售额
259	【俘获】G5风干肉酱牛皮磨牙健齿洁无添加耐咬中小咬胶奖励狗狗饮料	2025/01/04	狗饮料-狗风干饮料/肉干/肉条	俘获	5w~7.5w	100w~250w



磨牙健康饮料，牛皮是核心卖点



真牛皮，天然健康安全



健康小饮料



与其他产品差异化

搬鲜彩虹猫饭：碗装泥状形态创新，多口味多营养配餐，可做主食OR猫条

排名	商品名称	首次上架时间	商品类目	品牌名称	销量	销售额
284	搬鲜「彩虹系列」彩虹全价主食猫饭猫咪长肉肉舔光盘送5味试吃	2025/01/02	猫主粮-猫全价膨化粮	Mfresh/搬鲜	2500~5000	100w~250w



猫饭50g*10包组合装



色彩区分，彩虹系列



天然果蔬上色，健康



少见食材组合，溢价



科学配餐，省心

饮料行业
2025Q1数据拆解

02

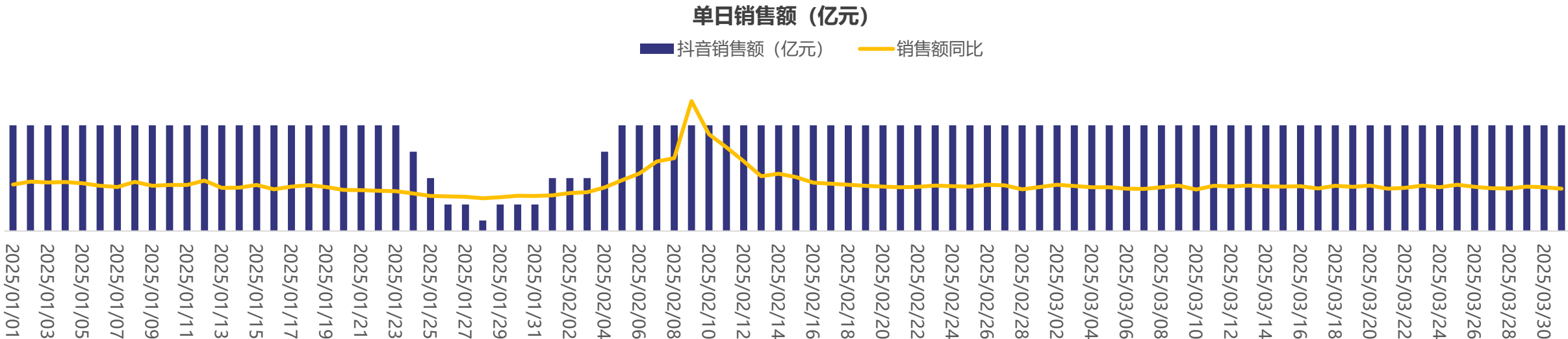
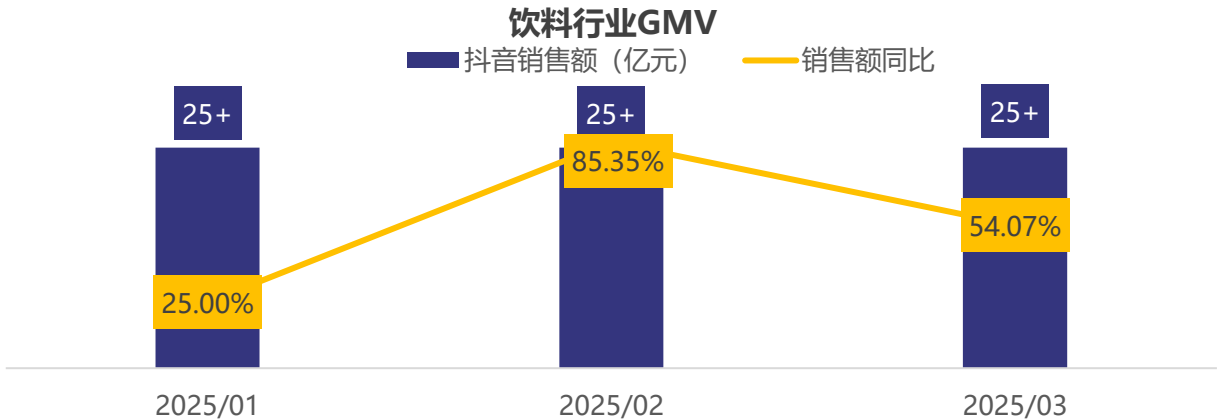
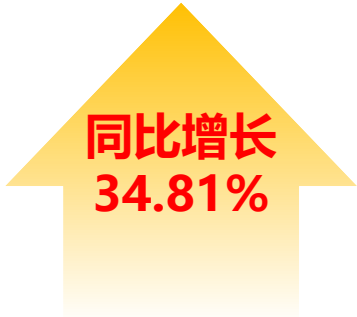
PART TWO

饮料行业2025年Q1同比保持增长，销售节奏趋于平销，释放更多需求在电商

除了新年期间有销售波动外，其他时间销售额区间一致，对品牌商家的长效种草拔草能力考验更大

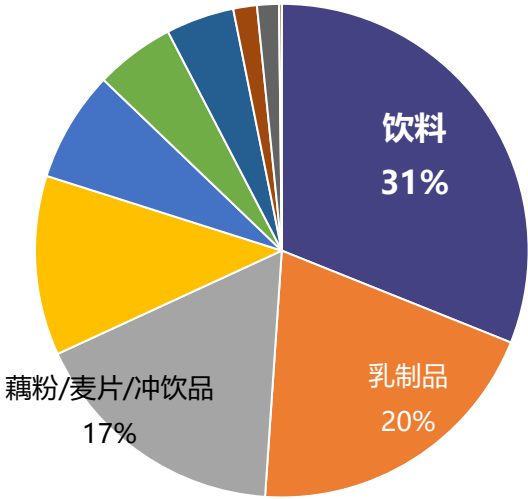
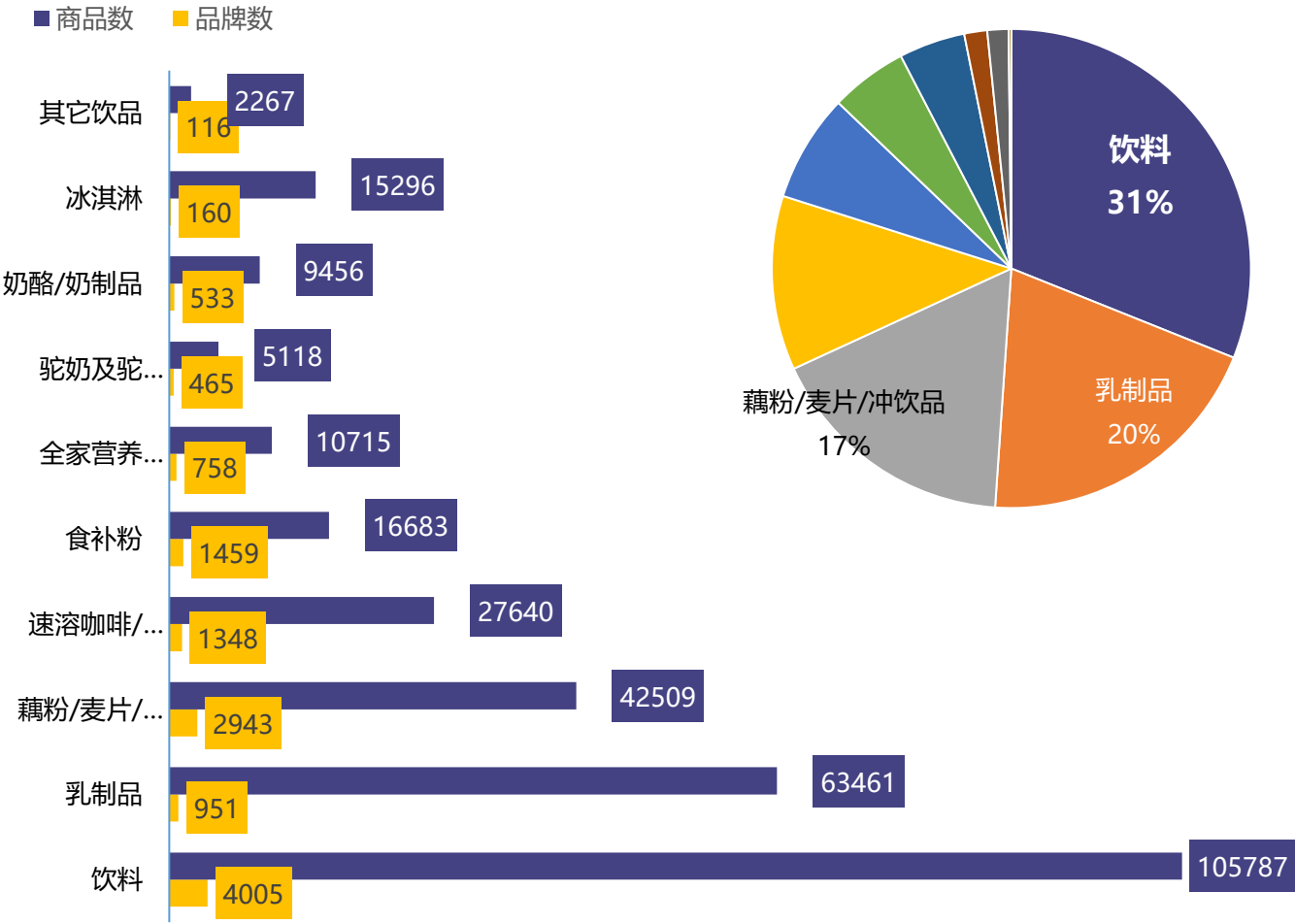


100亿+
(2025Q1)



饮料Q1子类目数据表现中，饮料突破25亿，冰淇淋类目抢跑夏季提前成交

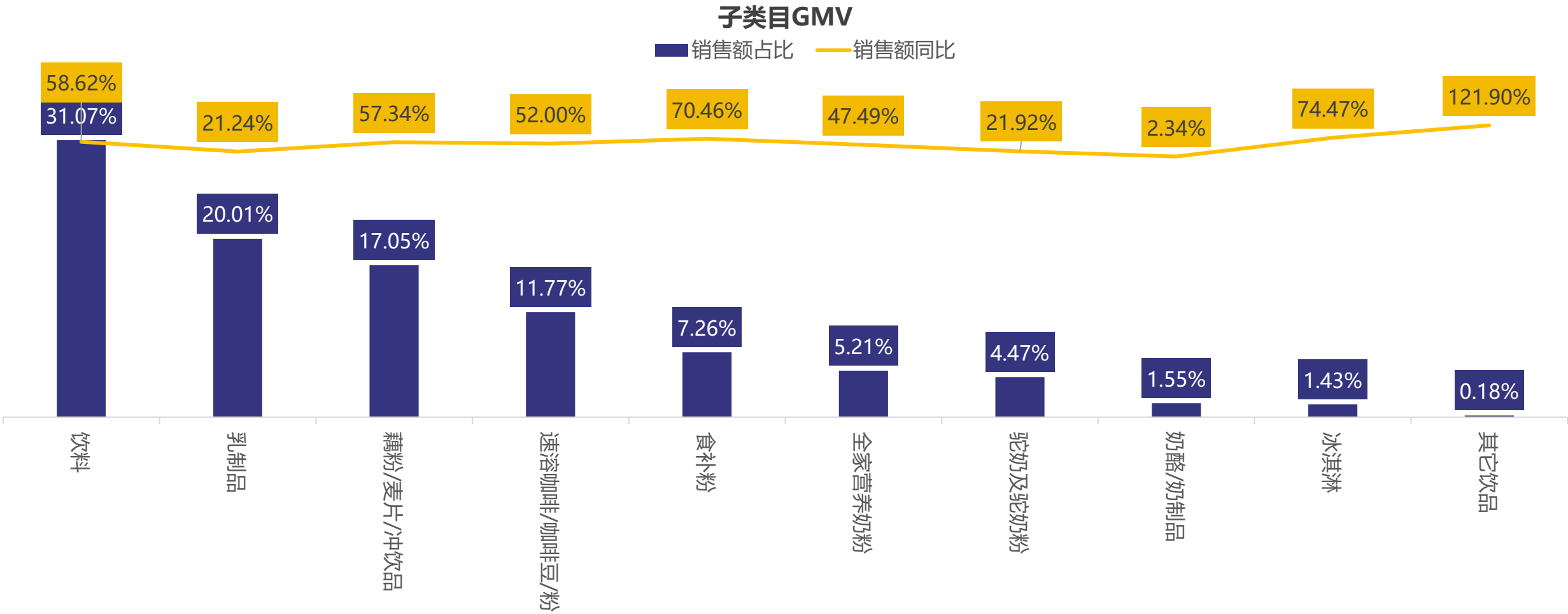
从成交表现来看，全家营养奶粉、驼奶及驼奶粉 和 冰淇淋 类目溢价明显，前两者通过营养+大规格提升溢价，冰淇淋类目通过组合套装提升成交价，摊低物流成本



品类名称	平均成交价	销量	销售额
饮料	10~50	7500w~1亿	25亿~50亿
乳制品	50~100	2500w~5000w	10亿~25亿
藕粉/麦片/冲饮品	10~50	2500w~5000w	10亿~25亿
速溶咖啡/咖啡豆/粉	50~100	1000w~2500w	10亿~25亿
食补粉	50~100	1000w~2500w	7.5亿~10亿
全家营养奶粉	100~200	500w~750w	5亿~7.5亿
驼奶及驼奶粉	200~300	100w~250w	5亿~7.5亿
奶酪/奶制品	10~50	250w~500w	1亿~2.5亿
冰淇淋	100~200	100w~250w	1亿~2.5亿
其它饮品	50~100	25w~50w	1000w~2500w

子类目中，饮料占比超三成，仍保持58.62%同比增长；乳制品位居第二但增速较缓

咖啡类目在抖音平台仍保持52%增速，仍未见顶，该类产品人群与平台用户重合较高，将持续增长



TOP20品牌汰换剧烈，六个核桃、汇源等国民品牌布局抖音，冲刺排行

乳制品巨头如认养一头牛、伊利、蒙牛，体量优势较大且持续增长；新锐品牌多从细分赛道完成弯道超车

饮料行业--TOP品牌排行 (2025Q1)

排名	排名变化	品牌	平均成交价	品类销量	品类销售额	市场份额	销售额同比
1	1	认养1头牛	50+	500w+	5亿+	4.24%	8.19%
2	-1	yili/伊利	50+	500w+	2.5亿+	3.73%	29.86%
3	3	轻上	10+	500w+	1亿+	1.63%	53.94%
4	-	MENGNIU/蒙牛	50+	100w+	1亿+	1.56%	17.74%
5	2	SEAMILD/西麦	100+	100w+	1亿+	1.44%	19.22%
6	2	五谷磨房	100+	100w+	1亿+	1.08%	0.31%
7	-2	华夏丝路	400+	25w+	1亿+	0.93%	-39.88%
8	1	寻鲜鸟	50+	100w+	1亿+	0.93%	894.25%
9	7	WANT-WANT/旺旺	50+	100w+	7500w+	0.75%	86.80%
10	10	fito	100+	50w+	7500w+	0.75%	571.56%
11	19	暴肌独角兽	50+	100w+	7500w+	0.72%	57.56%
12	2	九阳豆浆	50+	100w+	7500w+	0.71%	1.12%
13	20	SATINE/金典	100+	50w+	7500w+	0.69%	41.94%
14	4	瑞幸即享	10+	100w+	7500w+	0.63%	173.25%
15	-3	因贝森	500+	10w+	7500w+	0.63%	22357.59%
16	12	领纤	100+	25w+	5000w+	0.61%	310.99%
17	进榜	六个核桃	100+	50w+	5000w+	0.61%	54.33%
18	83	汇源	50+	100w+	5000w+	0.60%	-34.72%
19	41	轻颜官	10+	100w+	5000w+	0.58%	269.33%
20	1	四只猫	50+	75w+	5000w+	0.58%	-34.37%

高增品牌的超级单品 (2025Q1)

商品名称	商品图	销量	销售额
寻鲜鸟六宝人参桑葚黑红 枸杞桂圆茶		25w~50w	2500w~5000w
FITO菲途燃咖啡PRO黑 白绷带		10w~25w	1000w~2500w
Y.IMPRESSION因贝森澳 洲进口植萃精华饮		1w~2.5w	750w~1000w
A3-X YUINYOES领纤富 硒蔓越莓 花园护理益生 菌		1w~2.5w	750w~1000w

当季进入饮料行业TOP500的链接数有144个，最高排名为4位的寻鲜鸟六宝茶

新产品均排行较高，通过细分赛道/特殊成分卖点完成突破；该品类仍存在较多非品牌类产品

排名	商品名称	首次上架时间	商品类目	品牌名称	销量	销售额
4	【正品保障】六宝人参桑葚黑红枸杞桂圆茶 泡水清甜真材实料YN	2025/01/08	藕粉/麦片/冲饮品-袋泡茶	寻鲜鸟	25w~50w	2500w~5000w
26	【种子循环】亚麻籽无花果桑葚茶养黑枸杞女生必备独立茶包好喝	2025/01/09	藕粉/麦片/冲饮品-袋泡茶	粮药	25w~50w	1000w~2500w
29	南献堂苹果山楂茶橘皮山楂水苹果茶袋泡茶茶包冲泡酸甜好喝hj	2025/01/02	饮料-茶饮料-纯茶饮料	南献堂	50w~75w	1000w~2500w
35	【种子循环饮】亚麻籽无花果桑葚茶养黑枸杞女生黄本酮	2025/01/06	藕粉/麦片/冲饮品-袋泡茶	寻鲜鸟	25w~50w	1000w~2500w
39	【到手五箱 试喝一瓶】天然NFC100%原液小兴安岭白桦树汁320ml*30瓶	2025/01/03	饮料-植物饮料	原始坐标	5w~7.5w	1000w~2500w
41	耳如初颜冻干有机鱼胶银耳羹早餐代餐软糯-N	2025/01/07	藕粉/麦片/冲饮品-冲饮冻干粉/块	-	7.5w~10w	1000w~2500w
52	红膳房【官方正品】五行散升级鸡内金食养粉冲泡即食冲饮拍1发4	2025/01/09	食补粉-天然粉粉食品	-	10w~25w	1000w~2500w
62	【正品保障】苹果山楂茶红枣橘皮山楂水苹果茶袋泡茶冲泡酸甜好喝.	2025/01/12	饮料-茶饮料-果汁茶饮料	轻颜官	25w~50w	1000w~2500w
64	佰草诺苹果山楂茶红枣陈皮山楂水苹果茶便捷袋泡茶包冲泡酸甜好喝	2025/01/17	饮料-茶饮料-调味茶饮料	佰草诺	25w~50w	1000w~2500w
73	【花园】纯牛奶200gx10盒x5箱新疆牧场三三新疆直发	2025/01/01	乳制品-纯牛奶	马三三	10w~25w	1000w~2500w

寻鲜鸟六宝茶：小规格袋装10G*10包，六味草本原料，解决健康焦虑

排名	商品名称	首次上架时间	商品类目	品牌名称	销量	销售额
4	【正品保障】六宝人参桑葚黑红枸杞桂圆茶 泡水清甜真材实料YN	2025/01/15	藕粉/麦片/冲饮品-袋泡茶	寻鲜鸟	25w~50w	2500w~5000w



制造健康焦虑，需求对号入座



科学配比，完整颗粒，便携包装



核心原料：红枸杞、黑枸杞、人参

南献堂苹果山楂茶：小规格袋装8G*15包，酸甜年轻人口味，袋数性价比更高

排名	商品名称	首次上架时间	商品类目	品牌名称	销量	销售额
29	南献堂苹果山楂茶橘皮山楂水苹果茶袋泡茶茶包冲泡酸甜好喝hj	2025/01/20	饮料-茶饮料-纯茶饮料	南献堂	50w~75w	1000w~2500w



酸甜果味袋泡茶，运动员推荐



年轻人口味



健康好味道原料

原始坐标白桦树汁：玻璃瓶装提升溢价感，主打原料壁垒，细分赛道突围

排名	商品名称	首次上架时间	商品类目	品牌名称	销量	销售额
39	【到手五箱 试喝一瓶】天然NFC100%原液小兴安岭白桦树汁320ml*30瓶	2025/02/22	饮料-植物饮料	原始坐标	5w~7.5w	1000w~2500w



试喝一瓶保障



玻璃瓶包装提升价值感



同类产品对比优势



营养价值教育

新疆花园纯牛奶：Q1销售额突破1250W，多箱组套拉升成交价，提升质价比

排名	商品名称	首次上架时间	商品类目	品牌名称	销量	销售额
73	【花园】纯牛奶200gx10盒x5箱新疆牧场三三新疆直发	2025/01/01	乳制品-纯牛奶	马三三	10w~25w	1000w~2500w
456	【花园】纯牛奶200gx10盒x3/5箱新疆牧场三三新疆直发	2025/03/07	乳制品-纯牛奶	马三三	2.5w~5w	250w~500w

新疆花园纯牛奶



配料只有生牛乳

新疆纯牛奶200g×10盒×5箱

新疆直发

从源头下功夫
做更好的牛奶

北纬45°新疆牧场 2小时生态圈——一站式更新鲜



好牧场成就好奶源

北纬 45°新疆牧场

纯净天山水源 天然牧草饲养
新疆石河子花园乳业地处北
纬 45°的新疆石河子市，这
里日照时间充足，昼夜温差
大，生态环境优良，无工业
污染适宜牧草生长冰川融水
为牧草和奶牛提供了丰富的养
分，这里是不可多得的天然牧场。



2 小时生态圈

邻近牧场生产 一站式更新鲜
花园乳业生产基地与主牧
场毗邻而建
从牧场到工厂仅需 2 小时
全程监控的 GPS 定位系统
新鲜奶源冷却至 4 摄氏度以下
全程保温运输 无任何中转
新鲜直达



常温奶大规格组套

核心卖点：源头牧场奶

新疆牧场优势

生产优势

婴童用品行业
2025Q1数据拆解

03

PART THREE

婴童用品行业2025年Q1同比增长强劲，未见颓势

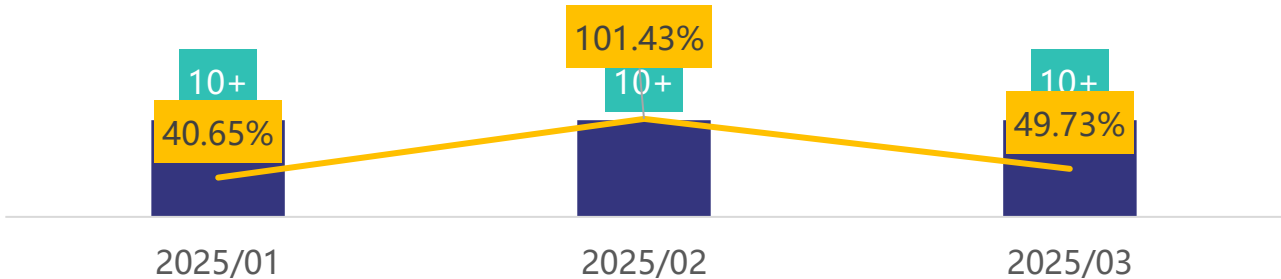
抖音婴童用品Q1月均销售较为均衡，趋于平销；在三月大促期间有单日跳起，有部分囤货行为发生



50亿+
(2025Q1)

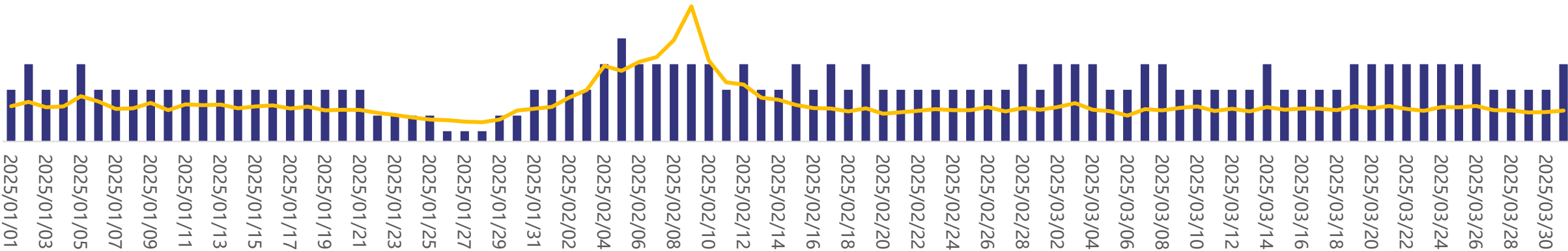
同比增长
53.93%

婴童用品行业GMV
■ 抖音销售额 (亿元) — 销售额同比



单日销售额

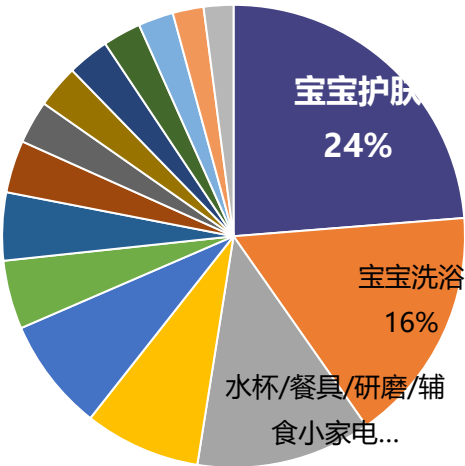
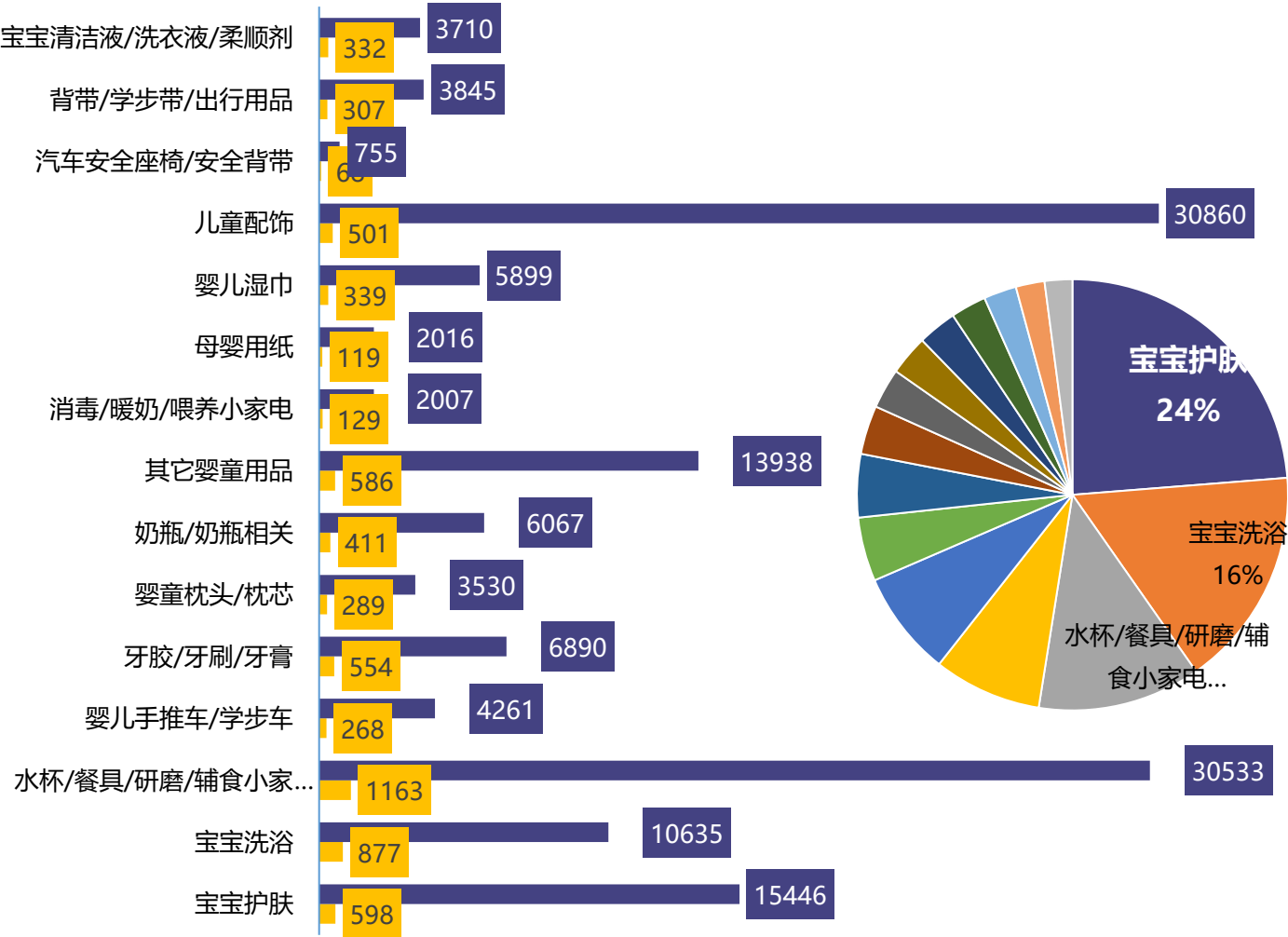
■ 抖音销售额 (千万元) — 销售额同比



婴童用品Q1子类目数据表现中，宝宝护肤突破10亿，小家电类目商品数更多

从成交表现来看，宝宝护肤和宝宝洗浴作为快消品类目，提升平均成交价，稳住体量；小家电类目通过产品创新，满足新需求

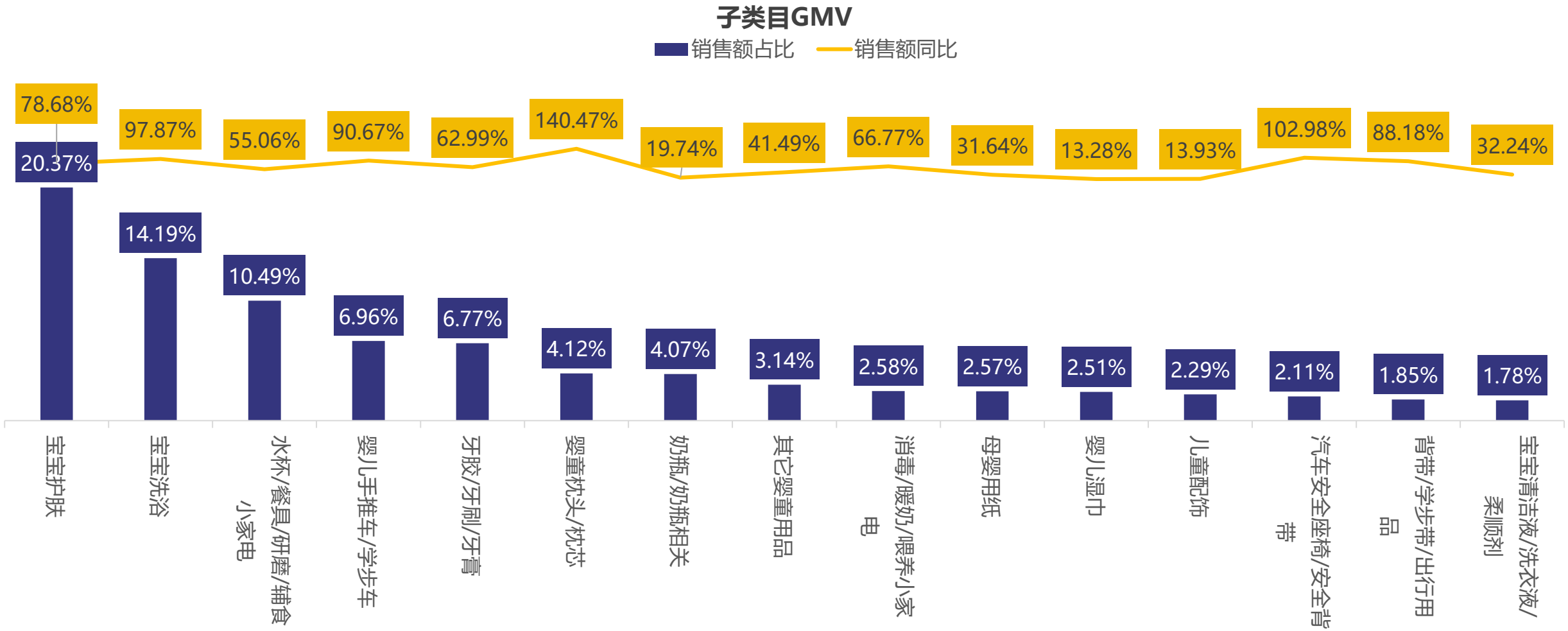
商品数 品牌数



品类名称	平均成交价	销量	销售额
宝宝护肤	50~100	1000w~2500w	10亿~25亿
宝宝洗浴	50~100	1000w~2500w	7.5亿~10亿
水杯/餐具/研磨/辅食小家电	10~50	1000w~2500w	5亿~7.5亿
婴儿手推车/学步车	300~400	100w~250w	2.5亿~5亿
牙胶/牙刷/牙膏	10~50	1000w~2500w	2.5亿~5亿
婴童枕头/枕芯	50~100	250w~500w	2.5亿~5亿
奶瓶/奶瓶相关	50~100	250w~500w	1亿~2.5亿
其它婴童用品	10~50	500w~750w	1亿~2.5亿
消毒/暖奶/喂养小家电	200~300	50w~75w	1亿~2.5亿
母婴用纸	10~50	500w~750w	1亿~2.5亿
婴儿湿巾	10~50	750w~1000w	1亿~2.5亿
儿童配饰	10~50	750w~1000w	1亿~2.5亿
汽车安全座椅/安全背带	1000~1200	10w~25w	1亿~2.5亿
背带/学步带/出行用品	50~100	100w~250w	1亿~2.5亿
宝宝清洁液/洗衣液/柔顺剂	10~50	250w~500w	1亿~2.5亿

子类目中，增速最高是婴童枕头类目，微创新持续教育消费者

安全座椅等耐用品在抖音增速较快，部分需求释放至兴趣电商平台



TOP20品牌中，排名变化较小，丸丫和婧麒Q1增长明显；品牌之间销售额差距较大

超级单品较为成熟的品牌有较大销售优势，体量持续增长；新锐品牌也选择从蓝海市场依靠超级单品突围；像舒客宝贝这类成人成熟品牌也向婴童拓展产品线，实现增长

婴童用品行业--TOP品牌排行 (2025Q1)

排名	排名变化	品牌	平均成交价	品类销量	品类销售额	市场份额	销售额同比
1	1	袋鼠妈妈	50+	500w+	2.5亿+	7.94%	490.59%
2	-1	bodorme/贝德美	10+	750w+	2.5亿+	6.31%	68.00%
3	4	Hilpapa/海龟爸爸	50+	100w+	1亿+	3.01%	45.29%
4	-1	飞虎牌	50+	250w+	1亿+	2.85%	54.94%
5	-1	RUNBEN/润本	10+	250w+	1亿+	1.99%	65.24%
6	9	丸丫	300+	25w+	1亿+	1.98%	182.11%
7	-1	COROU/可心柔	50+	100w+	1亿+	1.80%	34.66%
8	2	newpage/一页	100+	75w+	1亿+	1.76%	239.92%
9	-1	兔头妈妈	50+	100w+	7500w+	1.59%	1.11%
10	-1	YEEHOO/英氏	50+	100w+	7500w+	1.42%	62.71%
11	1	Pigeon/贝亲	50+	75w+	7500w+	1.39%	70.51%
12	-1	世喜	50+	75w+	7500w+	1.23%	33.31%
13	-	Curbblan/卡伴	50+	75w+	5000w+	1.17%	1575.03%
14	11	JOYNCLEON/婧麒	10+	100w+	5000w+	1.14%	134.12%
15	-10	DEXTER/戴可思	10+	100w+	5000w+	1.01%	16.00%
16	3	Deeyeo/德佑	10+	100w+	5000w+	0.95%	139.26%
17	-1	BabyCare	10+	100w+	5000w+	0.94%	-5.99%
18	-1	bebebus	200+	10w+	5000w+	0.91%	76.56%
19	-5	贝肽斯	10+	75w+	2500w+	0.77%	59.01%
20	9	SAKYKIDS/舒客宝贝	50+	50w+	2500w+	0.72%	204.29%

高增品牌的超级单品 (2025Q1)

商品名称	商品图	销量	销售额
丸丫T6二代遛娃神器折叠轻便推车		1w~2.5w	1000w~2500w
卡伴儿童安抚护颈分区枕		25w~50w	2500w~5000w
婧麒儿童分区枕护颈		50w~75w	5000w~7500w
舒客宝贝小护盾分龄防蛀儿童牙膏		25w~50w	2500w~5000w

当季进入TOP500的SKU数有43个，整体排名在中腰部

婴童用品行业对产品信任建设需要时间，新产品多为超级单品稳定后的第二增长曲线/季节性单品新尝试

排名	商品名称	首次上架时间	商品类目	品牌名称	销量	销售额
65	贝德美儿童沙冰面霜防晒隔离紫外线宝宝专用儿童防晒霜清水可卸	2025/02/23	宝宝护肤-防晒霜/防晒棒/防晒喷雾	bodorme/贝德美	10w~25w	750w~1000w
74	Converse匡威大学生简约休闲时尚双肩背学生包包书包CAN-BK-5618	2025/01/15	包包	CONVERSE/匡威	5w~7.5w	750w~1000w
76	凤凰Phoenix婴儿推车可坐可躺轻便可折叠溜娃神器高景观遛娃神器	2025/01/01	婴儿手推车/学步车-四轮推车	PHOENIX/凤凰	1w~2.5w	750w~1000w
84	霸气高端柔软舒适床上用品（含礼袋）	2025/01/07	婴童枕头/枕芯	-	1w~2.5w	750w~1000w
155	elittle/逸乐途E7pro婴儿推车双向新生可坐躺便携高景观折叠遛娃	2025/02/05	婴儿手推车/学步车-四轮推车	elittle/逸乐途	2500~5000	500w~750w
214	贝德美儿童私处洗护液女童私密护理液女性洗液日常清洁屁屁清洗液	2025/01/06	宝宝洗浴-沐浴乳/沐浴露	bodorme/贝德美	7.5w~10w	250w~500w
219	KK树儿童折叠太阳镜 五一出游穿搭偏光防紫外线墨镜宝宝防晒眼镜	2025/02/18	儿童配饰-太阳镜	Kocotree	10w~25w	250w~500w
222	【明星新品】HBR虎贝尔稳稳车双向可坐可躺遛娃宝宝神器婴儿车	2025/02/12	婴儿手推车/学步车-四轮推车	HBR/虎贝尔	1000~2500	250w~500w
224	霸气高端柔软舒适床上用品（含礼袋）	2025/01/21	儿童家纺-儿童毛巾	-	5000~7500	250w~500w
254	【儿童抗糖酸牙膏】3岁到12岁防蛀牙含氟6-12岁换牙期专用1岁奥拉氟	2025/01/06	牙胶/牙刷/牙膏-婴童牙膏	Youya!Kids/优伢宝贝	7.5w~10w	250w~500w

贝德美儿童冰沙防晒面霜：Q1销售额超750W，宝宝护肤的以妆养肤

排名	商品名称	首次上架时间	商品类目	品牌名称	销量	销售额
65	贝德美儿童沙冰面霜防晒隔离紫外线宝宝专用儿童防晒霜清水可卸	2025/02/23	宝宝护肤-防晒霜/防晒棒/防晒喷雾	bodorme/贝德美	10w~25w	750w~1000w



面霜+防晒二合一



外防晒+内保湿



大分子防晒剂+积雪草精粹+量肤定制（与其他面霜产品不打架）



凤凰婴儿推车五折车棚款：国货老牌跨界儿童赛道，轻便出行

排名	商品名称	首次上架时间	商品类目	品牌名称	销量	销售额
76	凤凰Phoenix婴儿推车可坐可躺轻便可折叠溜娃神器高景观遛娃神器	2025/01/01	婴儿手推车/学步车-四轮推车	PHOENIX/凤凰	1w~2.5w	750w~1000w



五折车棚成为视觉卖点



主打多功能



家长省心+宝宝舒适

贝德美儿童私处洗护液：细分赛道需求，补充品牌产品线的同时全方位守护宝宝健康

排名	商品名称	首次上架时间	商品类目	品牌名称	销量	销售额
214	贝德美儿童私处洗护液女童私密护理液女性洗液日常清洁屁屁清洗液	2025/01/06	宝宝洗浴-沐浴乳/沐浴露	bodorme/贝德美	7.5w~10w	250w~500w



高天然来源清洁慕斯



洁净更维稳



椰油氨基酸表活+平衡维稳

虎贝尔稳稳车婴儿车：由安全座椅跨至宝宝推车，围绕安全稳定持续延展产品线

排名	商品名称	首次上架时间	商品类目	品牌名称	销量	销售额
222	【明星新品】HBR虎贝尔稳稳车双向可坐可躺遛娃宝宝神器婴儿车	2025/02/12	婴儿手推车/学步车-四轮推车	HBR/虎贝尔	1000~2500	250w~500w



新生儿至六岁可用



数字化卖点



设计用料安全+宝宝舒适度高



优伢宝贝儿童抗糖酸牙膏：精细化分年龄段定制，解决防蛀需求

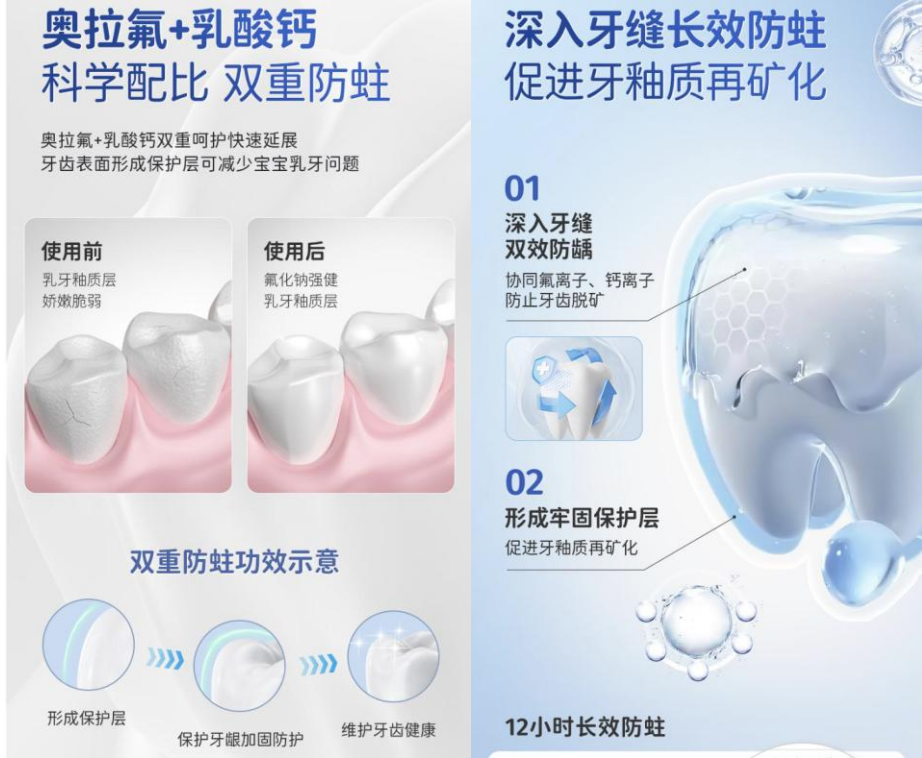
排名	商品名称	首次上架时间	商品类目	品牌名称	销量	销售额
254	【儿童抗糖酸牙膏】3岁到12岁防蛀牙含氟6-12岁换牙期专用1岁奥拉氟	2025/01/06	牙胶/牙刷/牙膏-婴童牙膏	Youya!Kids/优伢宝贝	7.5w~10w	250w~500w



分段定制，12小时长效防蛀



差异化：高效抗糖酸



成分实现双重防蛀+深入牙缝长效防蛀

1

销售额

万益蓝 WONDERLAB x 刘媛媛

专属定制管理方案 挑战体型益百分

三步挑战小蛮腰

万益蓝BODY100益生菌
挑战小蛮腰三部曲

原研B420™+纤益肽™
增加饱腹感* 科学管摄入

北大西洋海岸特有海藻
淀粉酶活性↓ 脂肪酶活性↓

纤益肽™+3倍利体素
双重动力

成分作用公式：原料差异化

解数介绍

ABOUT US

解数咨询是首家专注于电商行业大数据挖掘及分析的调研机构。服务于消费品行业在电商领域全品类全平台品牌孵化、营销及管理。

解数咨询从数字化聚焦电商领域，致力于用专业的数据能力和丰富的电商经验，帮助企业提升电商经营能力，对电商全平台、全品类、全品牌实施覆盖，服务品牌、机构超300家，提供全新视角洞察消费行业，同时也服务了众多知名消费品基金及上市服务机构。



解数咨询
官方视频号



解数咨询
官方公众号



业务合作
请联系

THANKS!

2025