



懂数据 更懂生意

# 抖音2025Q1高增行业与爆款复盘 (中)

D A T A I N S I D E R C O N S U L T I N G

2025

# 目录 CONTENTS

01 | 内衣

02 | 零食

03 | 保健品

内衣行业  
2025Q1数据拆解

01

PART ONE

# 内衣行业2025年Q1同比增长稳健，增长来自于三八大促的高跳起

抖音内衣Q1月均销售在大促月有高爆发，同比增长高达50+%

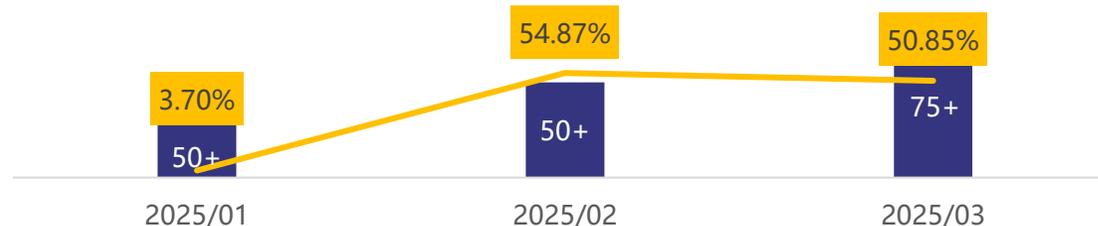


100亿+  
(2025Q1)



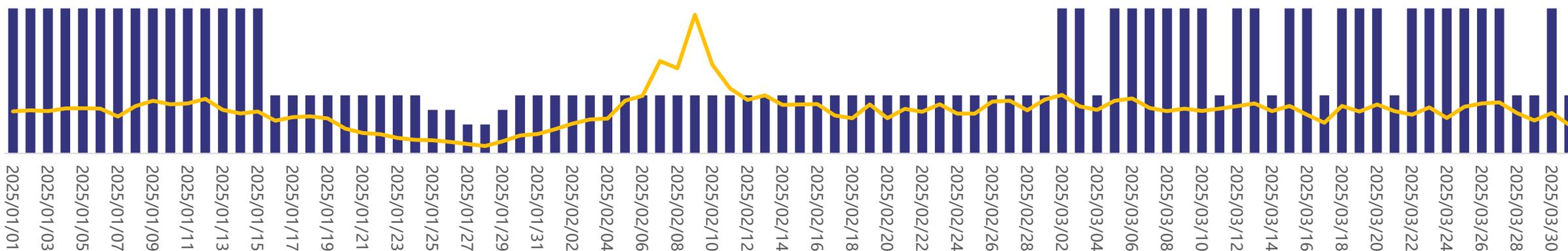
### 内衣行业GMV

■ 抖音销售额 (亿元)    — 销售额同比



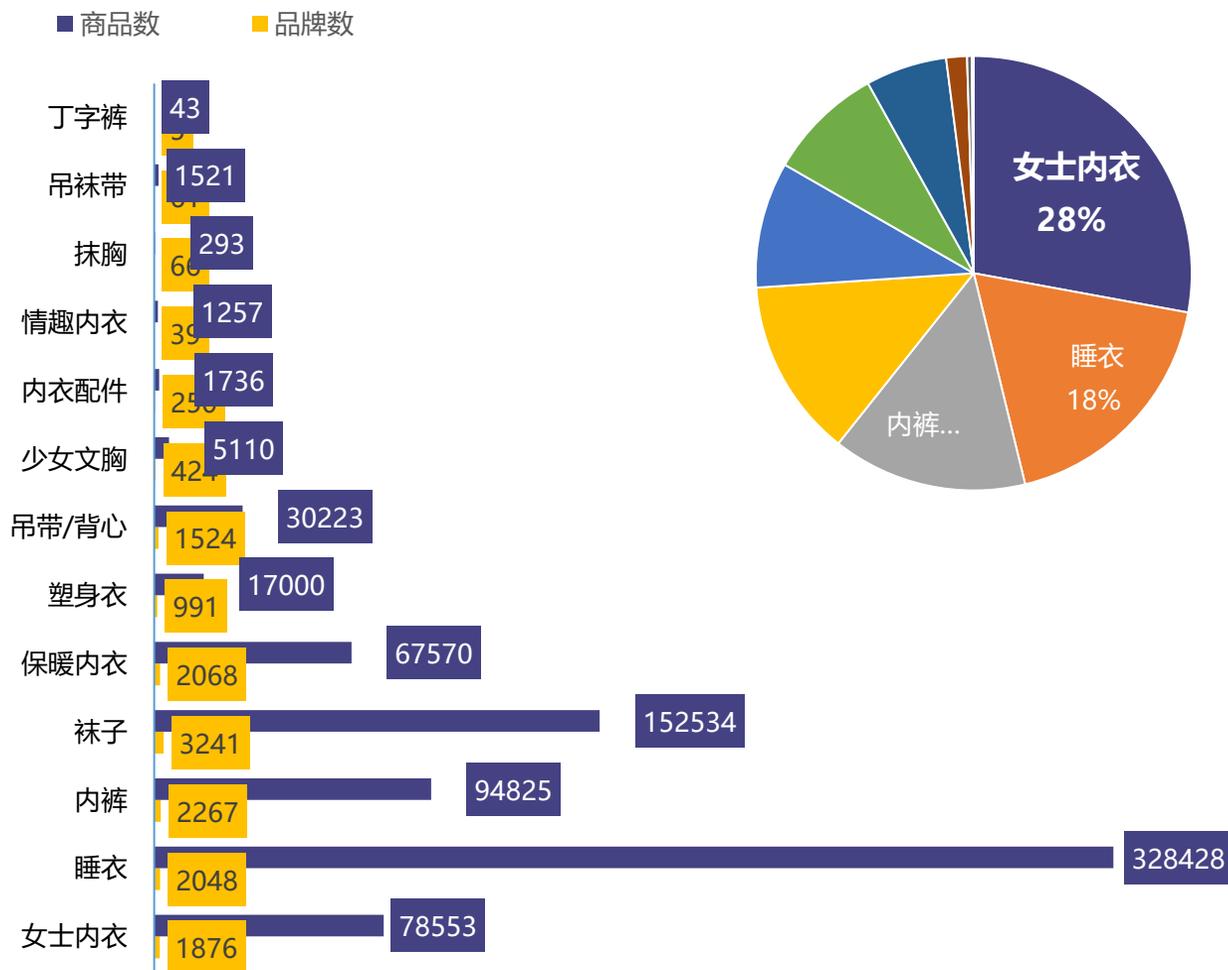
### 单日销售额 (亿元)

■ 抖音销售额 (亿元)    — 销售额同比



# 内衣Q1子类目数据表现中，TOP3表现较为接近，女士内衣突破50亿销售额

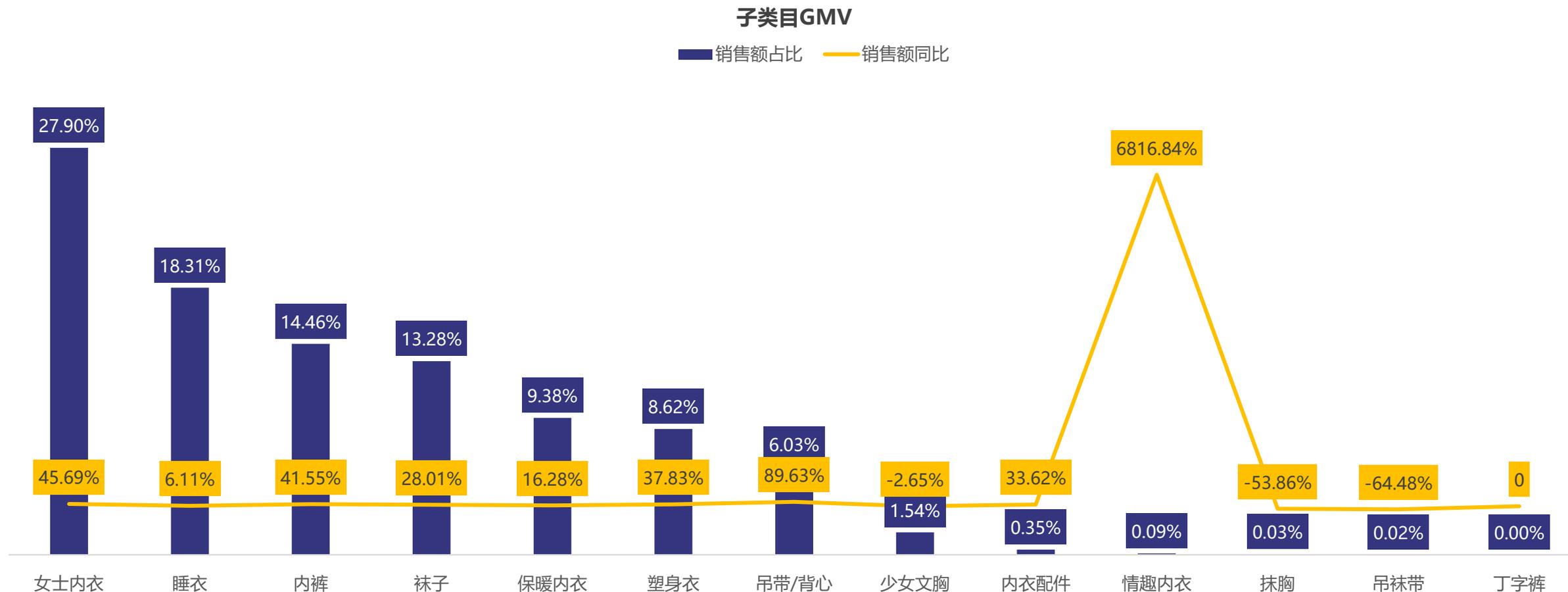
从成交表现来看，女士内衣溢价能力强，睡衣、内裤、袜子行业突破25亿，消费刚需



品类名称	平均成交价	销量	销售额
女士内衣	85.87	5000w~7500w	50亿~75亿
睡衣	69.55	5000w~7500w	25亿~50亿
内裤	49.51	5000w~7500w	25亿~50亿
袜子	27.23	7500w~1亿	25亿~50亿
保暖内衣	61.29	2500w~5000w	10亿~25亿
塑身衣	77.45	1000w~2500w	10亿~25亿
吊带/背心	49.22	1000w~2500w	10亿~25亿
少女文胸	70.45	250w~500w	2.5亿~5亿
内衣配件	53.52	100w~250w	5000w~7500w
情趣内衣	36.58	25w~50w	1000w~2500w
抹胸	61.41	7.5w~10w	500w~750w
吊袜带	17.04	10w~25w	250w~500w
丁字裤	166.1	1000~2500	25w~50w

# Q1子类目中女士内衣高增来自于三八女王节爆发，情趣内衣类目与情人节深度捆绑

睡衣作为头部子类目其耐用属性更强，内裤、袜子类目产品更换频次更高，三八大促消费者有囤货习惯



# TOP20品牌中，排位高增品牌有九席，类目汰换明显；也与季节性因素有关

草本初色守住10亿销售，增长近5倍；冬季品回落明显；身材管理产品从Q1春季开始明显爆发

内衣行业--TOP品牌排行 (2025Q1)

排名	排名变化	品牌	平均成交价	品类销量	品类销售额	市场份额	销售额同比
1	-	草本初色	95.4	1000w+	10亿+	5.58%	497.73%
2	1	Miiow/猫人	63.33	750w+	5亿+	2.96%	69.59%
3	4	OEING	90.93	250w+	2.5亿+	1.43%	124.05%
4	25	GRACEWELL/婷美	150.91	100w+	2.5亿+	1.34%	28.62%
5	13	VICTORIA'S SECRET/维多利亚的秘密	215.36	100w+	1亿+	1.19%	53.98%
6	9	Luckmeey/幸棉	160.41	100w+	1亿+	1.17%	40.53%
7	17	Ufeel	61.96	250w+	1亿+	1.16%	282.22%
8	-4	Nanjiren/南极人	80.53	250w+	1亿+	1.16%	399.92%
9	24	千奈美	194.62	100w+	1亿+	1.16%	129.98%
10	-	fenteng/芬腾	77.77	250w+	1亿+	1.12%	87.42%
11	-6	V/雅鹿	44.07	250w+	1亿+	1.08%	113.07%
12	80	舞青衣	54.79	250w+	1亿+	1.00%	10581.49%
13	57	Realwill/润微	190.88	100w+	1亿+	0.98%	470.14%
14	13	ManiForm/曼妮芬	208.73	75w+	1亿+	0.92%	63.91%
15	15	Langsha/浪莎	46.35	250w+	1亿+	0.87%	121.14%
16	25	Aasimanna/奥丝曼娜	108.01	100w+	1亿+	0.82%	577.53%
17	-3	bejirog/北极绒	160.8	75w+	1亿+	0.80%	-21.31%
18	-12	恒源祥	82.79	100w+	1亿+	0.76%	33.68%
19	2	Ubras	145.55	100w+	1亿+	0.75%	-23.57%
20	-1	AFISH/一只鱼	50.63	250w+	1亿+	0.72%	-31.50%

高增品牌的超级单品 (2025Q1)

商品名称	平均成交价	商品图	销售额占比
草本初色反重力内衣	97.82		38.43%
Ufeel无痕蕾丝内裤	51.3		23.29%
舞青衣塑身美体裤	199.53		74.17%
奥丝曼娜提臀裤	107.16		50.06%

# 当季进入TOP500的SKU数有114个，最高排名为8位的草本初色吊带背心

排名	商品名称	首次上架时间	商品类目	品牌名称	平均成交价	销量	销售额
8	草本初色【买一送一】山茶花香氛 <b>凉感</b> 吊带10A抗菌夏季超薄珍珠背心	2025/02/25	吊带/背心	草本初色	98.72	50w+	5000w+
34	【瓜瓜专属】草本初色「 <b>凉感</b> 魔力托」山茶花自由香氛内衣女士高定系列	2025/03/12	女士内衣-文胸	草本初色	102.82	25w+	2500w+
43	BAODU/宝督买一送一聚拢文胸防下垂粉底液女士美背无痕内衣1188	2025/01/04	女士内衣-文胸	BAODU/宝督	79	25w+	2500w+
46	【国岳粉丝专享】草本初色「聚拉提五号」山茶花闪耀香氛内衣女文胸	2025/03/06	女士内衣-文胸	草本初色	98.37	25w+	2500w+
47	【买一送一】草本初色山茶花香氛超薄无痕细肩带透气 <b>小冰杯</b> 女士内衣	2025/02/28	女士内衣-文胸	草本初色	98.95	25w+	2500w+
51	OEING【买一送一】7A大胸显小提拉防垂兔耳杯薄款收副乳文胸欧若风	2025/01/28	女士内衣-文胸	OEING	103.33	25w+	2500w+
58	「U提拉2代升级」Ufeel女士内衣摩登系列8668	2025/03/28	女士内衣-文胸套装	Ufeel	97.61	25w+	1000w+
65	新款0D空气黑丝袜女春夏超薄高透性感T档隐形防勾丝连裤袜薄款	2025/01/26	袜子-丝袜	韩鹃	28.27	75w+	1000w+
68	【2件装】8-18岁女孩无痕内衣初高中生固定一体杯发育期文胸	2025/01/09	少女文胸	夏芙蓉	79.83	25w+	1000w+
70	【林允同款】HelloSunny森呼吸软提拉文胸透气粉底液隐形内衣欧若风	2025/02/15	女士内衣-文胸	HELLO SUNNY	118.2	10w+	1000w+

# 草本初色山茶花背心：Q1销售额超9000W，首创绑定香氛提升溢价

排名	商品名称	首次上架时间	商品类目	品牌名称	平均成交价	销量	销售额
8	草本初色【买一送一】山茶花香氛凉感吊带10A抗菌夏季超薄珍珠背心	2025/02/25	吊带/背心	草本初色	98.72	50w+	5000w+
21	草本初色山茶花香氛超薄无痕反重力亮闪肩带可外穿欧若风运动内衣	2025/02/18	吊带/背心	草本初色	95.71	25w+	2500w+
208	草本初色【买一送一】山茶花香氛凉感吊带10A抗菌夏季超薄珍珠背心.	2025/03/12	吊带/背心	草本初色	140.83	7.5w+	1000w+
264	草本初色【一长一短】山茶花香氛凉感吊带10A抗菌夏季超薄珍珠背心	2025/02/26	吊带/背心	草本初色	97.66	7.5w+	750w+



捆绑香氛味道强化卖点



认证背书



香氛背书



山茶花精粹滋养科技

# OEING小胸聚拢内衣：Q1销售额超1亿，针对小胸人群放大聚拢显大需求

排名	商品名称	首次上架时间	商品类目	品牌名称	平均成交价	销量	销售额
7	OEING【买一送一】小胸聚拢内衣收副乳防下垂调整型性感文胸欧若风	2023/12/16	女士内衣-文胸	OEING	89.35	75w+	7500w+
15	OEING【买一送一】小胸聚拢显大内衣上托防下垂收副无痕文胸欧若风	2024/10/27	女士内衣-文胸	OEING	89.14	50w+	2500w+



升级提拉 上托防下垂  
(「提·托·收」三股力很稳定)



主卖点：小胸显大

内收+侧收，提拉聚拢效果

一体不空杯

稳固不跑杯，放心卖点

# 宝督粉底液无痕内衣：Q1销售额超2500W，主打托胸+提拉

排名	商品名称	首次上架时间	商品类目	品牌名称	平均成交价	销量	销售额
43	BAODU/宝督买一送一聚拢文胸防下垂粉底液女士美背无痕内衣1188	2025/01/04	女士内衣-文胸	BAODU/宝督	79	25w+	2500w+



主卖点：托胸+提拉



解决下垂的痛点



结构卖点：聚拢有型



无痕符合春夏需求

零食行业  
2025Q1数据拆解

02

PART TWO

# 零食行业2025年Q1同比保持增长，1月年货节主导高增，3月女王节体量回温

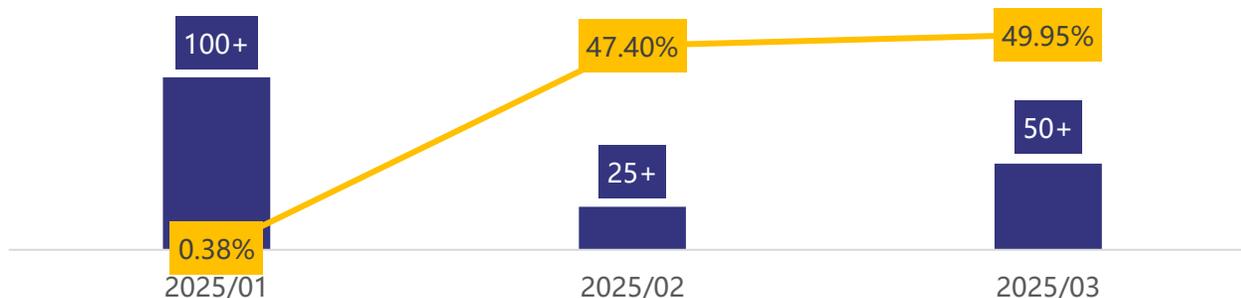
抖音零食Q1月均销售差距较大，1月末新年期间有更多其他场景满足消费者需求



100亿+  
(2025Q1)

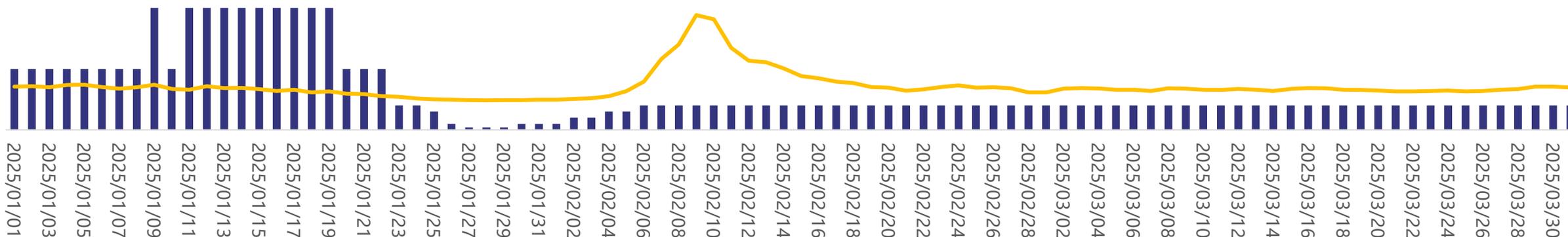


零食行业GMV  
■ 抖音销售额 (亿元)    — 销售额同比



单日销售额 (亿元)

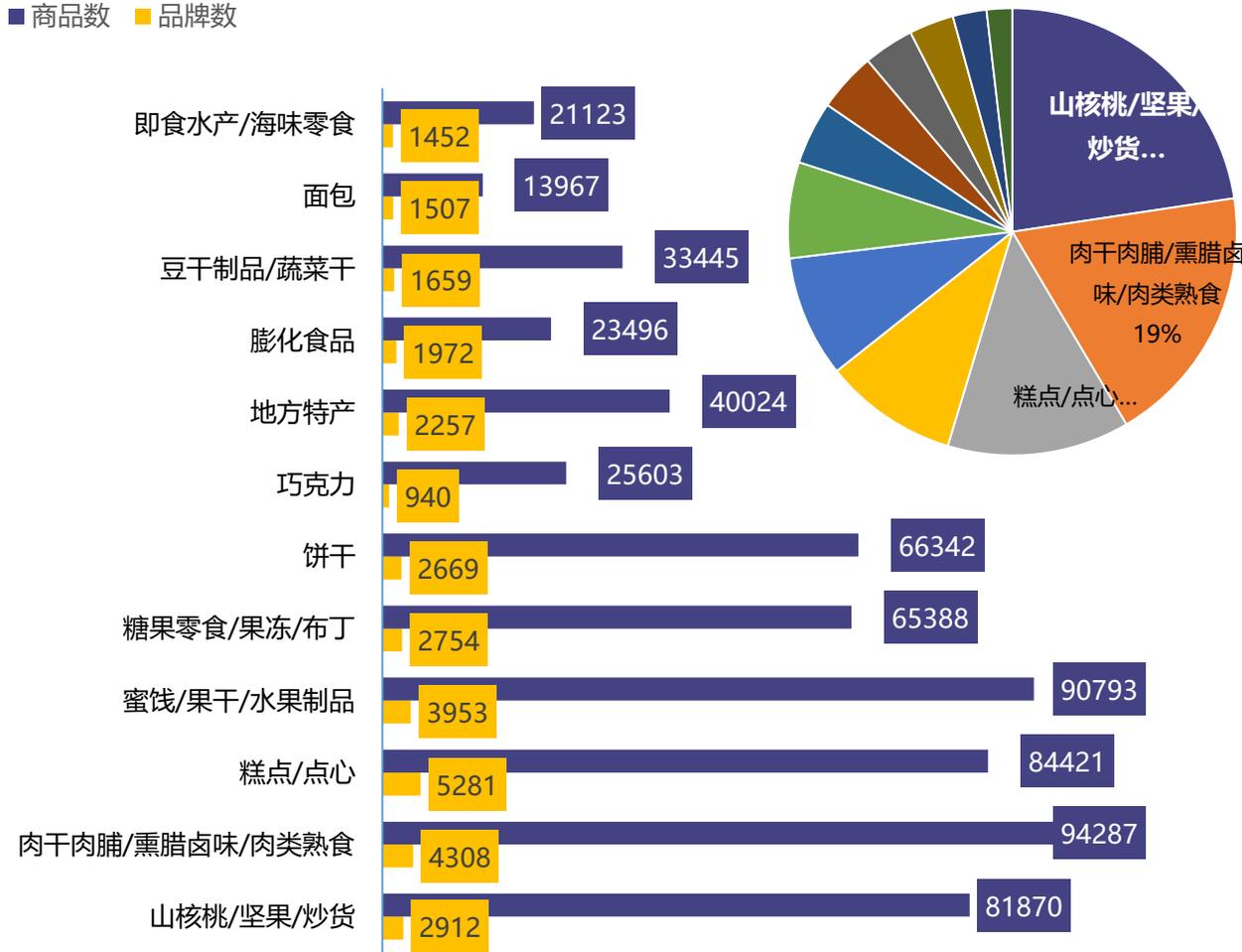
■ 抖音销售额    — 销售额同比



# 零食Q1子类目数据表现中，各类目成交价均衡，坚果类受年货节影响较大占比最高

从成交表现来看，糕点点心和肉类零食的品牌数最多，竞争更为激烈

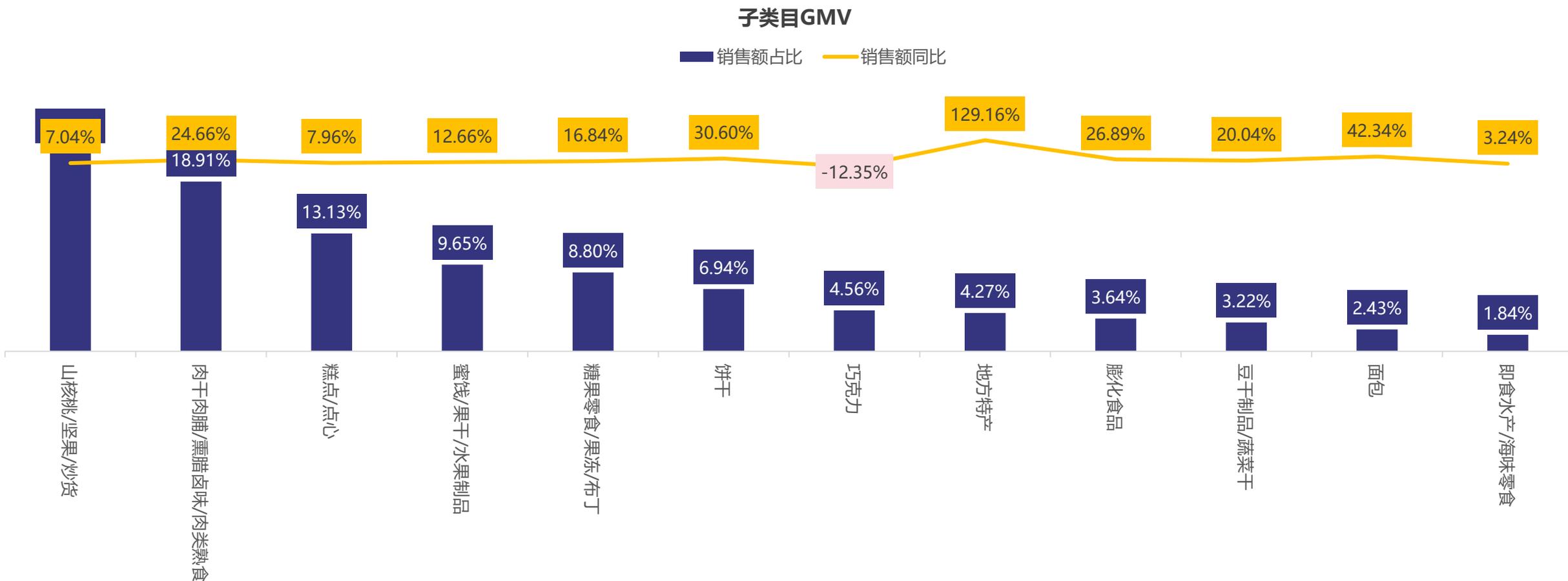
■ 商品数 ■ 品牌数



品类名称	平均成交价	销量	销售额
山核桃/坚果/炒货	10~50	1亿~2.5亿	25亿~50亿
肉干肉脯/熏腊卤味/肉类熟食	10~50	1亿~2.5亿	25亿~50亿
糕点/点心	10~50	1亿~2.5亿	25亿~50亿
蜜饯/果干/水果制品	10~50	7500w~1亿	10亿~25亿
糖果零食/果冻/布丁	10~50	5000w~7500w	10亿~25亿
饼干	10~50	5000w~7500w	10亿~25亿
巧克力	10~50	1000w~2500w	7.5亿~10亿
地方特产	10~50	1000w~2500w	7.5亿~10亿
膨化食品	10~50	2500w~5000w	5亿~7.5亿
豆干制品/蔬菜干	10~50	2500w~5000w	5亿~7.5亿
面包	10~50	2500w~5000w	2.5亿~5亿
即食水产/海味零食	10~50	1000w~2500w	2.5亿~5亿

# Q1子类目中增长最快的是地方特产，与文化属性绑定的产品在兴趣电商平台更有话题

Q1周期中覆盖了情人节，但巧克力仍是零食中唯一负增长的类目，低糖健康成为零食类目主流趋势



# TOP20品牌中，排位高增品牌有七席：年货节影响较大，汰换明显

三只松鼠守住10亿销售，拉开较大差距；超亿元品牌仅有8个

零食行业--TOP品牌排行 (2025Q1)

排名	排名变化	品牌	平均成交价	品类销量	品类销售额	市场份额	销售额同比
1	-	Three Squirrels/三只松鼠	50~100	1000w+	10亿+	6.03%	9.03%
2	4	BE & CHEERY/百草味	50~100	500w+	2.5亿+	2.30%	-8.41%
3	-	BESTORE/良品铺子	50~100	250w+	2.5亿+	1.31%	23.21%
4	1	盐津铺子	10~50	750w+	1亿+	1.08%	-12.97%
5	-3	甄磨坊	10~50	750w+	1亿+	1.05%	-9.14%
6	-2	Dove/德芙	10~50	250w+	1亿+	1.00%	76.94%
7	1	诺梵	50~100	250w+	1亿+	0.80%	-53.68%
8	6	茶口乐	10~50	250w+	1亿+	0.66%	41.61%
9	<b>11</b>	shangqia/尚恰	10~50	250w+	7500w+	0.49%	-34.69%
10	<b>43</b>	江中食疗	<b>100~200</b>	75w+	7500w+	0.49%	-3.38%
11	-	袋鼠先生	50~100	100w+	7500w+	0.48%	55.17%
12	4	脆升升	10~50	250w+	7500w+	0.46%	<b>103.44%</b>
13	4	旺家福	10~50	250w+	7500w+	0.45%	<b>368.11%</b>
14	<b>29</b>	WANT-WANT/旺旺	50~100	100w+	7500w+	0.45%	14.07%
15	<b>46</b>	ChaCheer/洽洽	10~50	100w+	7500w+	0.45%	<b>111.74%</b>
16	-6	BIBIZAN/比比赞	10~50	250w+	7500w+	0.44%	17.09%
17	<b>22</b>	馋小乖	10~50	500w+	7500w+	0.43%	<b>874.82%</b>
18	<b>16</b>	每果时光	10~50	100w+	7500w+	0.42%	<b>104.35%</b>
19	<b>10</b>	Lay's/乐事	10~50	100w+	7500w+	0.42%	38.45%
20	-8	王小卤	50~100	100w+	7500w+	0.38%	76.56%

高增品牌的超级单品 (2025Q1)

商品名称	标价	商品图	销售额占比
脆升升香脆薯条	39.9		93.71%
旺家福老卤鸭爪	32.9		67.32%
洽洽全坚果13袋年货大礼盒	79.9		59.09%
馋小乖香辣鸭翅中	10.9~29.9		40.56%

# 当季进入零食行业TOP500的链接数有60个，最高排名为3位的三只松鼠礼盒

新产品均为年货礼盒装，大多于1月初上架，在年货采购阶段追求更长时间曝光，实现收割

排名	商品名称	首次上架时间	商品类目	品牌名称	销量	销售额
3	到手4箱【三只松鼠_坚果礼欢庆橙款1060g】年货鸿运坚果礼盒MJ	2025/01/08	山核桃/坚果/炒货-坚果制品	三只松鼠	25w~50w	5000w~7500w
9	【洽洽】全坚果13袋/1420克-全坚果高端年货大礼盒-独家限定	2025/01/11	山核桃/坚果/炒货-坚果礼盒/礼包	洽洽	25w~50w	2500w~5000w
29	【诺梵/2盒装/蛇年礼盒】年货松露巧克力500g大礼包过年糖果送礼品	2025/01/09	巧克力-松露巧克力	诺梵	25w~50w	1000w~2500w
37	【百草味】38.6元/箱·5箱·10件/1060克·送礼必囤坚果豪华大礼盒G	2025/01/02	山核桃/坚果/炒货-坚果礼盒/礼包	百草味	10w~25w	1000w~2500w
39	【仁汇优品S】徐福记-年货糖果糕点礼盒753g*3盒春节送礼	2025/01/06	糕点/点心/面包-传统糕点-糕点礼盒/伴手礼	徐福记沙琪玛	2.5w~5w	1000w~2500w
47	【三只松鼠】组合_定制金款1280g+鸿运礼924g+罐装开口松子500gCH	2025/01/03	山核桃/坚果/炒货-混合坚果	三只松鼠	10w~25w	1000w~2500w
65	【诺梵/约100颗】年货松露巧克力大礼包500g过年糖果礼盒装送礼品	2025/01/07	巧克力-松露巧克力	诺梵	25w~50w	1000w~2500w
67	到手4箱【三只松鼠_坚果礼欢庆橙款1040g】送父母鸿运坚果礼盒MJ	2025/01/15	山核桃/坚果/炒货-坚果制品	三只松鼠	7.5w~10w	1000w~2500w
68	【购3箱减10元】130包辣卤零食年货礼盒盐津铺子19种礼包解馋	2025/01/09	肉干肉脯/熏腊卤味/肉类熟食-卤味素食	盐津铺子	10w~25w	1000w~2500w
85	【百草味】38.6元/箱·5箱·10件/1210克·送礼必囤坚果豪华大礼盒G2	2025/01/12	山核桃/坚果/炒货-坚果礼盒/礼包	百草味	5w~7.5w	1000w~2500w

# 三只松鼠橙款坚果礼盒：Q1销售额超6500W，内含9件共1060G

排名	商品名称	首次上架时间	商品类目	品牌名称	销量	销售额
3	到手4箱【三只松鼠_坚果礼欢庆橙款1060g】年货鸿运坚果礼盒MJ	2025/01/08	山核桃/坚果/炒货-坚果制品	Three Squirrels/三只松鼠	25w~50w	5000w~7500w
67	到手4箱【三只松鼠_坚果礼欢庆橙款1040g】送父母鸿运坚果礼盒MJ	2025/01/15	山核桃/坚果/炒货-坚果制品	Three Squirrels/三只松鼠	7.5w~10w	1000w~2500w
418	到手4箱【三只松鼠_坚果礼欢庆橙款1060g】送父母健康坚果礼盒xj	2025/01/08	山核桃/坚果/炒货-坚果制品	Three Squirrels/三只松鼠	2.5w~5w	500w~750w



突出礼盒包装和内容物坚果



品牌销量背书



克重基本一致，搭配一罐坚果乳

# 诺梵年货松露巧克力礼盒：Q1销售额超1000W，加赠红包扩散品牌影响力

排名	商品名称	首次上架时间	商品类目	品牌名称	销量	销售额
29	【诺梵/2盒装/蛇年礼盒】年货松露巧克力500g大礼包过年糖果送礼品	2025/01/09	巧克力-松露巧克力	诺梵	25w~50w	1000w~2500w



中国风喜气包装



四种经典口味



赠送红包



两种包装更有年味

# 盐津铺子辣卤零食礼盒：Q1销售额超3500W，强调小包装，突出数量感

排名	商品名称	首次上架时间	商品类目	品牌名称	销量	销售额
6	【一大箱130包】辣卤零食礼盒盐津铺子19种大礼包解馋辣条追剧充饥	2023/10/23	肉干肉脯/熏腊卤味/肉类熟食-卤味素食	盐津铺子	100w~250w	2500w~5000w
68	【购3箱减10元】130包辣卤零食年货礼盒盐津铺子19种礼包解馋	2025/01/09	肉干肉脯/熏腊卤味/肉类熟食-卤味素食	盐津铺子	10w~25w	1000w~2500w



突出19种荤素搭配



内置小包



130包多肉零食



小克重多包装数量感

保健品行业  
2025Q1数据拆解

03

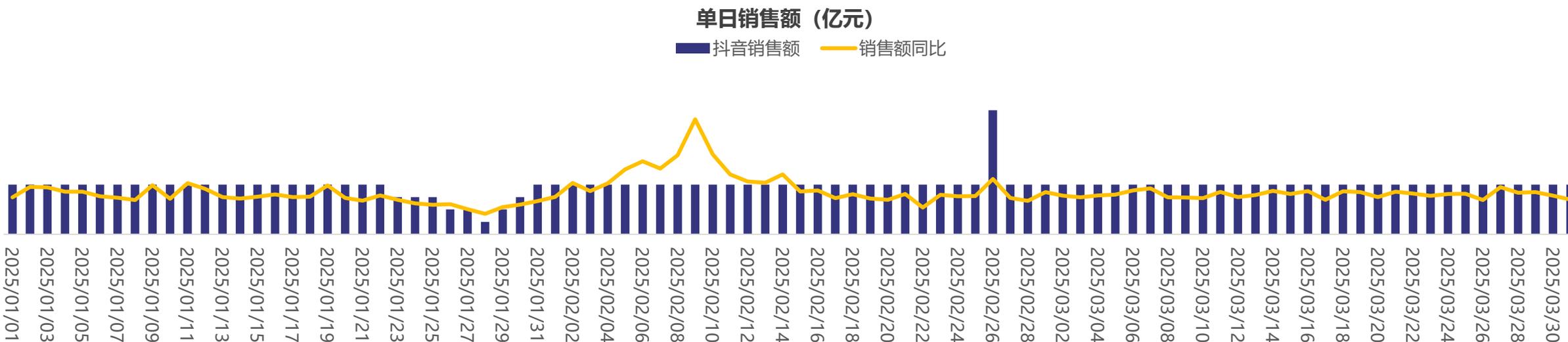
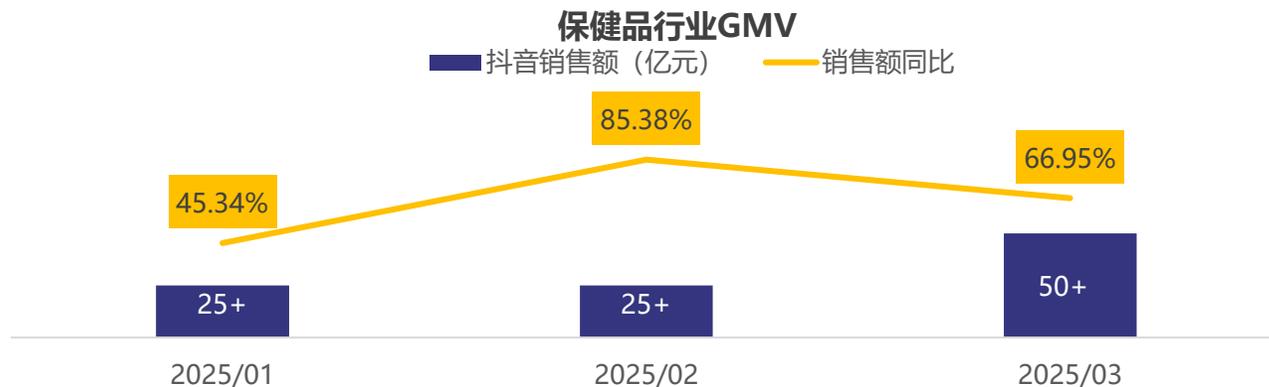
PART THREE

# 保健品行业2025年Q1同比增长剧烈，增长来自于新锐品牌入局并高增

抖音保健品Q1月均销售在三八大促迎来高起跳；单月同比增长均超过45%；

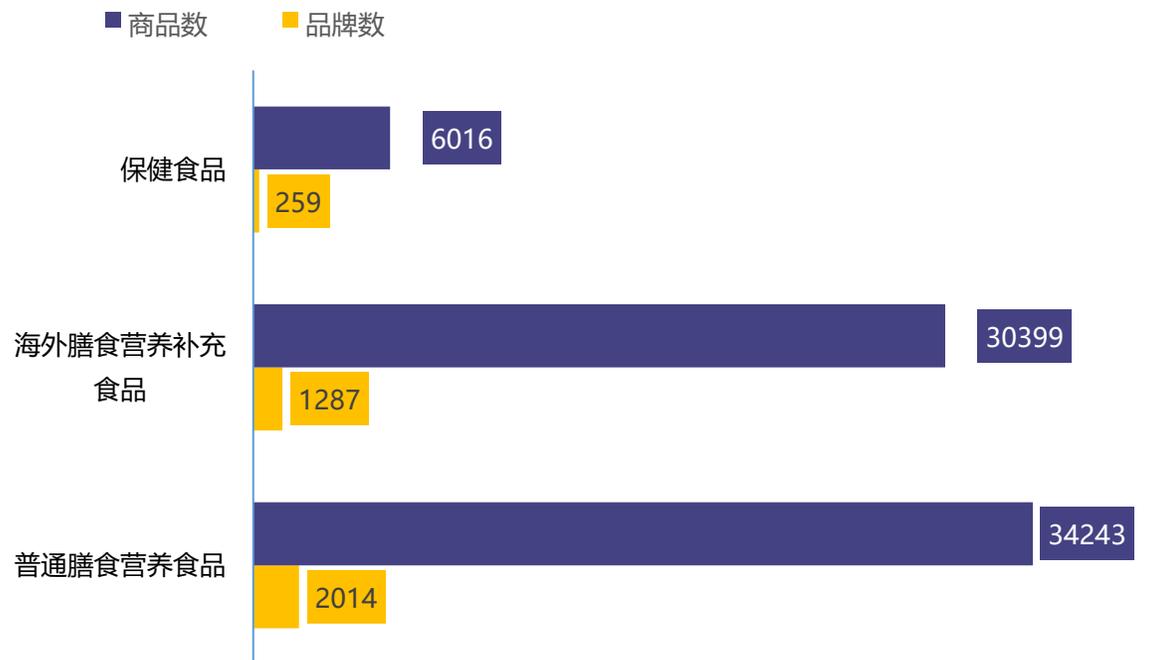


100亿+  
(2025Q1)

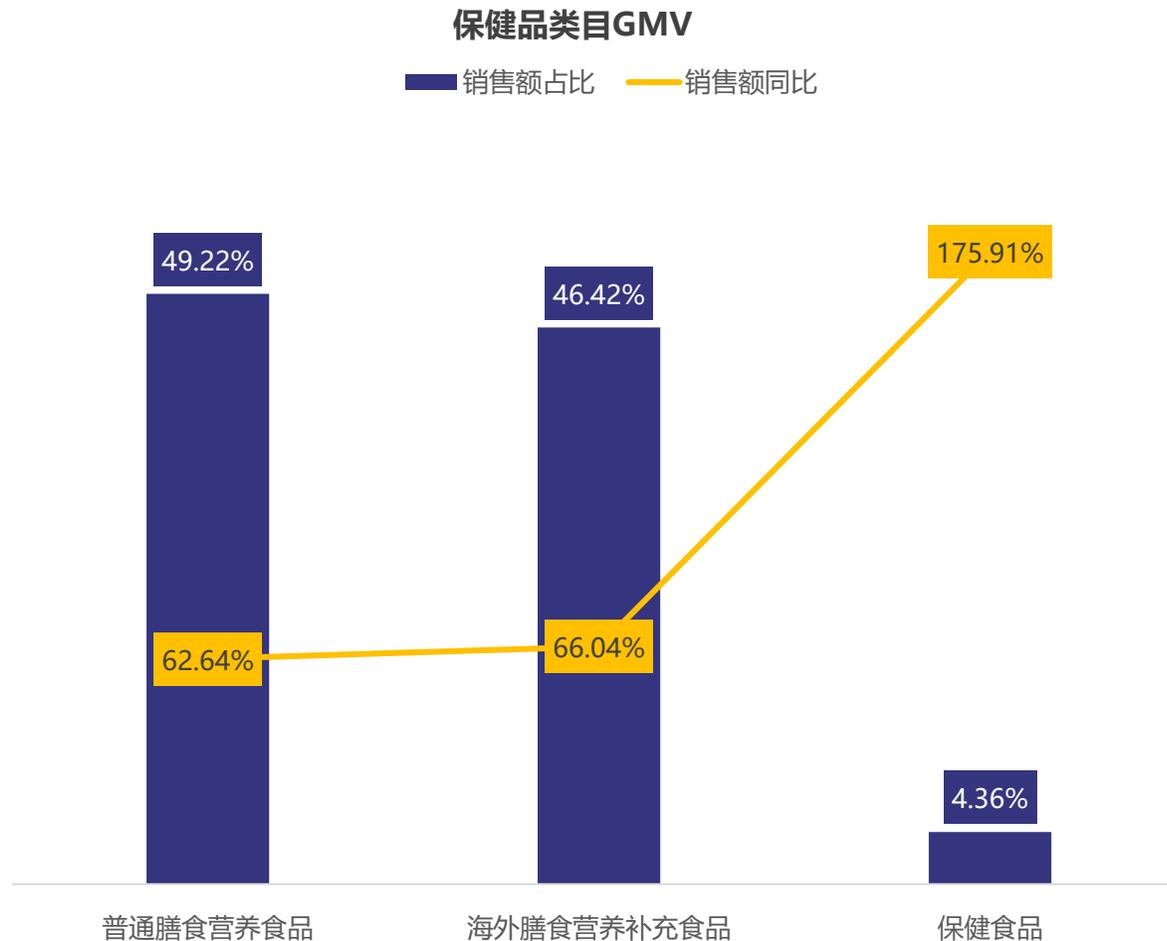


# 保健品Q1子类目数据表现中，国内品牌和海外品牌占比近似，海外产品溢价能力更强

从成交表现来看，海外膳食营养补充食品成交价是普通膳食营养食品的1.79倍，差距更为明显；与销量趋势形成反比



品类名称	平均成交价	销量	销售额
普通膳食营养食品	131.84	5000w~7500w	50亿~75亿
海外膳食营养补充食品	236.32	2500w~5000w	50亿~75亿
保健食品	92.25	500w~750w	5亿~7.5亿



# TOP20品牌中，有两个近一年入局品牌（养能健和苏莎），汰换激烈

诺特兰德凭借丰富产品矩阵守住10亿销售，前10席名次波动幅度较小

保健品行业--TOP品牌排行 (2025Q1)

排名	排名变化	品牌	平均成交价	品类销量	品类销售额	市场份额	销售额同比
1	-	诺特兰德	104.32	1000w+	10亿+	8.01%	217.56%
2	-	五个女博士	408.67	100w+	2.5亿+	3.33%	74.64%
3	4	WONDERLAB/万益蓝	398.81	100w+	2.5亿+	2.92%	68.10%
4	-1	养能健	375.53	100w+	2.5亿+	2.90%	-
5	3	仁和	62.01	500w+	2.5亿+	2.38%	-32.82%
6	-2	鸣咔实验室	672.02	25w+	2.5亿+	1.91%	2105.24%
7	-1	oxyenergy/氧气能量	134.6	100w+	2.5亿+	1.79%	178.30%
8	-3	SWISSE/斯维诗	340.69	50w+	1亿+	1.60%	124.88%
9	11	Vita Green/维特健灵	498.52	25w+	1亿+	1.46%	202.19%
10	-1	OLLY	228.45	75w+	1亿+	1.38%	47.51%
11	-	MOVEFREE/益节	445.4	25w+	1亿+	1.35%	129.92%
12	29	白云山	114.08	100w+	1亿+	1.34%	955.44%
13	35	苏莎	548.08	25w+	1亿+	1.32%	-
14	-2	Klosterfrau/德国修女	199.47	75w+	1亿+	1.22%	22.22%
15	61	小主	222.02	50w+	1亿+	1.17%	208964.25%
16	5	FIBOO/她练	111.42	100w+	1亿+	1.16%	39.32%
17	2	JUNXIAOBAO/菌小宝	868.96	10w+	1亿+	1.13%	239.75%
18	-4	180theconcept	2517.45	5w+	1亿+	0.91%	13.54%
19	-6	康恩贝	144.68	75w+	1亿+	0.91%	105.78%
20	4	ALLMUS/谷本日记	103.91	100w+	1亿+	0.89%	25.13%

高增品牌的超级单品 (2025Q1)

商品名称	平均成交价	商品图	销售额占比
鸣咔实验室二元一菌益生菌	986.12		90.07%
白云山L-精氨酸锌硒多维小蓝片	328.33		33.57%
小主无湿轻胶囊	240.94		87.65%
菌小宝太空15号+太空19号组合装	865.96		41.6%

# 当季进入TOP500的SKU数有123个，最高排名为4位的苏莎鲑鱼鼻软骨米糠油固体饮

保健品行业对产品信任建设需要时间，超级单品长尾种草的模式更容易收割

排名	商品名称	首次上架时间	商品类目	品牌名称	平均成交价	销量	销售额
4	徐楠楠苏莎鲑鱼鼻软骨米糠油固体饮	2025/02/18	普通膳食营养食品-其他膳食营养补充食品-其他膳食营养补充剂	苏莎	1333.63	5w+	7500w+
11	万益蓝WonderLab数字管理官方正品BODY100益生菌轻纤瓶	2025/01/20	普通膳食营养食品-菌/菇/酵素-益生菌	WONDERLAB/万益蓝	599.91	7.5w+	5000w+
39	徐楠楠苏莎牛弹性蛋白鲑鱼鼻鳕鱼胶原三肽固体饮	2025/02/17	普通膳食营养食品-其他膳食营养补充食品-其他膳食营养补充剂	苏莎	1011.6	2.5w+	2500w+
40	NYO3蒙克纪念版纯南极磷虾油	2025/01/19	海外膳食营养补充食品-海外心血管营养品-鱼油/深海鱼油	NY-O3/诺威佳	1593	1w+	2500w+
50	芙顺堂百合康牌亚麻籽油维生素E软胶囊李时珍集团出品正品	2025/01/07	保健食品-其他保健食品	芙顺堂	63.49	25w+	2500w+
51	【瓜瓜已开价】善存进口女士25-50岁营养包30包/盒*3	2025/02/25	海外膳食营养补充食品-其他膳食营养补充食品-其他膳食营养补充剂	Centrum/善存	554.93	2.5w+	2500w+
70	Linoder清华林博士【4-20周岁】γ-氨基丁酸小分子骨肽钙饮、镁、铁、锌	2025/01/19	普通膳食营养食品-其他膳食营养补充食品-膳食补充剂型饮料	Linoder	499.56	2.5w+	1000w+
79	【葆龄轻】莱特维健葆龄轻麦角硫因胶囊30粒	2025/03/13	海外膳食营养补充食品-丽人海外膳补	WRIGHT LIFE/莱特维健	1950.31	1w+	1000w+
142	AVEA瑞士AKG逆0内服粉皮提肉紧骨立体胶原前体30袋*6盒备	2025/01/02	海外膳食营养补充食品-蛋白粉/氨基酸/胶原蛋白-胶原蛋白	AVEA	4962.95	2500+	1000w+
144	【消博会专属】200mg高含量 辅酶Q10 脉拓 养护心心 90粒*4/MR	2025/01/06	海外膳食营养补充食品-海外心血管营养品-辅酶Q10	MegaRed/脉拓	1001.13	1w+	1000w+

# 苏莎鲑鱼鼻软骨米糠油固体饮：Q1销售额超8500W，创始人强绑定

排名	商品名称	首次上架时间	商品类目	品牌名称	平均成交价	销量	销售额
4	徐楠楠苏莎鲑鱼鼻软骨米糠油固体饮	2025/02/18	普通膳食营养食品-其他膳食营养补充食品-其他膳食营养补充剂	苏莎	1333.63	5w+	7500w+
162	苏莎鲑鱼鼻软骨米糠油固体饮料	2025/02/23	普通膳食营养食品-其他膳食营养补充食品-其他膳食营养补充剂	苏莎	1586.39	7500~1w	1000w~2500w



创始人形象与产品强绑定



功效：喝出水光肌



2核心成分+6专利原料



# WONDERLAB BODY100益生菌轻纤瓶：Q1销售额超1.15亿，抢跑夏季

排名	商品名称	首次上架时间	商品类目	品牌名称	平均成交价	销量	销售额
11	万益蓝WonderLab数字管理官方正品BODY100益生菌轻纤瓶	2025/01/20	普通膳食营养食品-菌/菇/酵素-益生菌	WONDERLAB/万益蓝	599.91	7.5w+	5000w+
20	万益蓝WonderLab数字管理官方正品BODY100益生菌轻纤瓶	2025/03/24	普通膳食营养食品-菌/菇/酵素-益生菌	WONDERLAB/万益蓝	793.73	5w+	5000w+
190	WONDERLAB/万益蓝数字管理轻纤瓶BODY100益生菌	2025/03/01	普通膳食营养食品-菌/菇/酵素-益生菌	WONDERLAB/万益蓝	593.39	1w+	1000w+
322	WONDERLAB/万益蓝数字管理轻纤瓶BODY100 益生菌	2025/03/01	普通膳食营养食品-菌/菇/酵素-益生菌	WONDERLAB/万益蓝	719.02	1w+	500w+

万益蓝 WONDERLAB x 刘媛媛  
专属定制管理方案 挑战体型益百分

直播价  
¥599

90颗body100益生菌+60颗控控片  
拍下到手150件 2/6

万益蓝 WONDERLAB  
三步挑战小蛮腰  
万益蓝BODY100体重管理 益生菌

原研 B420  
NEW

Wonder4shape B420

万益蓝BODY100益生菌  
挑战小蛮腰三部曲

- 1 减  
原研B420™+纤益肽™  
科学管理摄入
- 2 阻  
海藻粉\*  
狙击碳水和脂肪
- 3 促  
纤益肽™+3倍利体素™  
双重动力 直击效率

万益蓝BODY100益生菌

原研B420™+纤益肽™  
增加饱腹感 科学管摄入

食用前 原研B420™+纤益肽™

原研 B420 不是所有的B420 都是原研B420™

北大西洋海岸特有海藻  
淀粉酶活性↓ 脂肪酶活性↓

海藻粉 狙击淀粉  
海藻粉 狙击脂肪

纤益肽™+3倍利体素™  
双重动力

纤益肽™ 西班牙进口 无花果果提取物  
3倍利体素™ 益生元 促进益生菌增殖

核心形象延展

功效：纤腰

成分作用公式：原料差异化

# 芙顺堂亚麻籽油降血脂胶囊：Q1销售额超7250W，聚焦降血脂需求

排名	商品名称	首次上架时间	商品类目	品牌名称	平均成交价	销量	销售额
50	芙顺堂百合康牌亚麻籽油维生素E软胶囊李时珍集团出品正品	2025/01/07	保健食品-其他保健食品	芙顺堂	63.49	25w+	2500w+
169	芙顺堂亚麻籽油降血脂胶囊辅助降血脂正品高血脂人专用	2025/01/09	保健食品-其他保健食品	芙顺堂	53.66	10w~25w	1000w~2500w
283	【芙顺堂】亚麻籽油降血脂胶囊正品李时珍中老年调节血脂厂家直销	2025/01/10	保健食品-其他保健食品	芙顺堂	56.22	10w~25w	750w~1000w
403	芙顺堂百合康牌亚麻籽油维生素E软胶囊厂家直销品质保障	2025/01/07	保健食品-其他保健食品	芙顺堂	63.86	7.5w~10w	500w~750w
444	【蓝帽认证/李时珍大品牌】芙顺堂亚麻籽油降血脂胶囊正品	2025/01/13	保健食品-其他保健食品	芙顺堂	57.98	7.5w~10w	500w~750w
456	芙顺堂百合康牌亚麻籽油维生素E软胶囊李时珍集团出品正品	2025/01/16	保健食品-其他保健食品	芙顺堂	50.46	10w~25w	500w~750w
460	芙顺堂亚麻籽油降血脂胶囊官方正品高血脂人专用辅助降血脂	2025/01/11	保健食品-其他保健食品	芙顺堂	56.63	7.5w~10w	500w~750w

**李时珍 LISHIZHEN**

**审批功效 辅助降血脂**

每100g含A-亚麻酸 1800 mg

每100g含维生素E 180 mg

调节血脂  
草本配方  
官方正品  
厂家直发

百合康牌 亚麻籽油维生素E软胶囊

辅助降血脂

保健食品不是药物，不能代替药物治疗疾病。

蓝帽备案

高血脂人群适用 专攻血脂问题

蓝帽备案，安全背书

·李时珍集团出品·

**亚麻籽油 维生素E软胶囊**

保健功能：辅助降血脂

保健食品  
蓝帽备案  
植物萃取  
科学配比

百合康牌 亚麻籽油维生素E软胶囊

辅助降血脂

保健食品不是药物，不能代替药物治疗疾病。

功效：辅助降血脂

**辅助降血脂双管家 守护血管“不堵车”**

亚麻籽油 血管守护者

源头抑制 >>

1. 亚麻籽油具有降低血清总胆固醇 甘油三酯 低密度脂蛋白和极低密度蛋白 升高血清高密度脂蛋白的作用

分解运输 >>

2. 调节糖 脂肪和蛋白质的代谢 降低血液中可溶性蛋白质的水平 增加血液的流动性

排泄改善 >>

3. 促进胆固醇排泄 降低血液粘稠度 改善血液氧气循环

亚麻籽油+维生素E双重作用

**维生素E 辅助小助手**

精选原生态维生素E

分解有助于加快血液中脂质的溶解与分解

下调有助于下调脂质摄取或动脉硬化的相关基因

促排有助于促进胆固醇排出

## 解数介绍

### ABOUT US

解数咨询是首家专注于电商行业大数据挖掘及分析的调研机构。服务于消费品行业在电商领域全品类全平台品牌孵化、营销及管理。

解数咨询从数字化聚焦电商领域，致力于用专业的数据能力和丰富的电商经验，帮助企业提升电商经营能力，对电商全平台、全品类、全品牌实施覆盖，服务品牌、机构超300家，提供全新视角洞察消费行业，同时也服务了众多知名消费品基金及上市服务机构。



解数咨询  
官方视频号



解数咨询  
官方公众号



业务合作  
请联系

THANKS!

2025