



| 懂数据 更懂生意

抖音2025Q1高增行业与爆款复盘（上）

D A T A I N S I D E R C O N S U L T I N G

2025

目录 CONTENTS

01 | 护肤品

02 | 户外

03 | 个人护理

护肤品行业
2025Q1数据拆解

01

PART ONE

护肤品行业2025年Q1同比增长强劲，增长来自于三八大促的集中成交

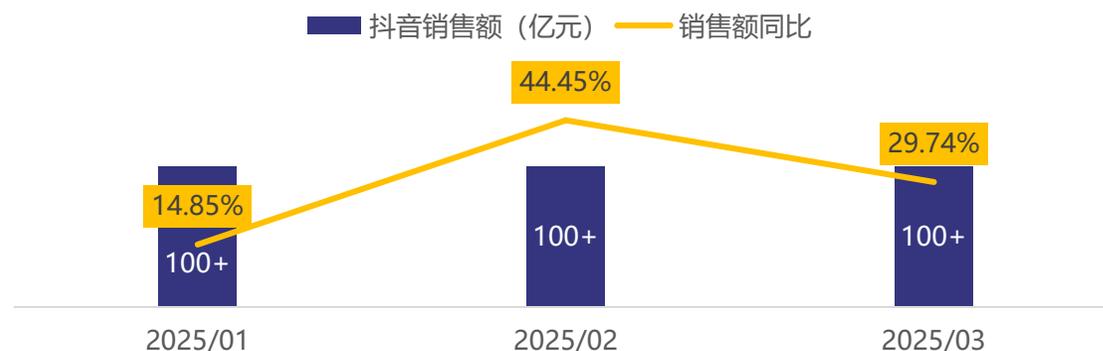
抖音护肤品Q1月均销售均衡，单月销售均呈同比增长态势，2月平销月涨势最猛



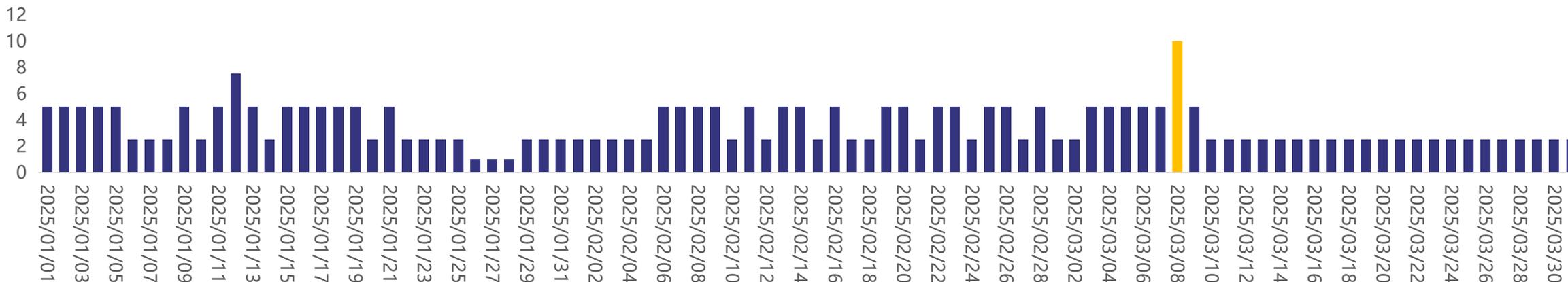
300亿+
(2025Q1)



护肤行业GMV

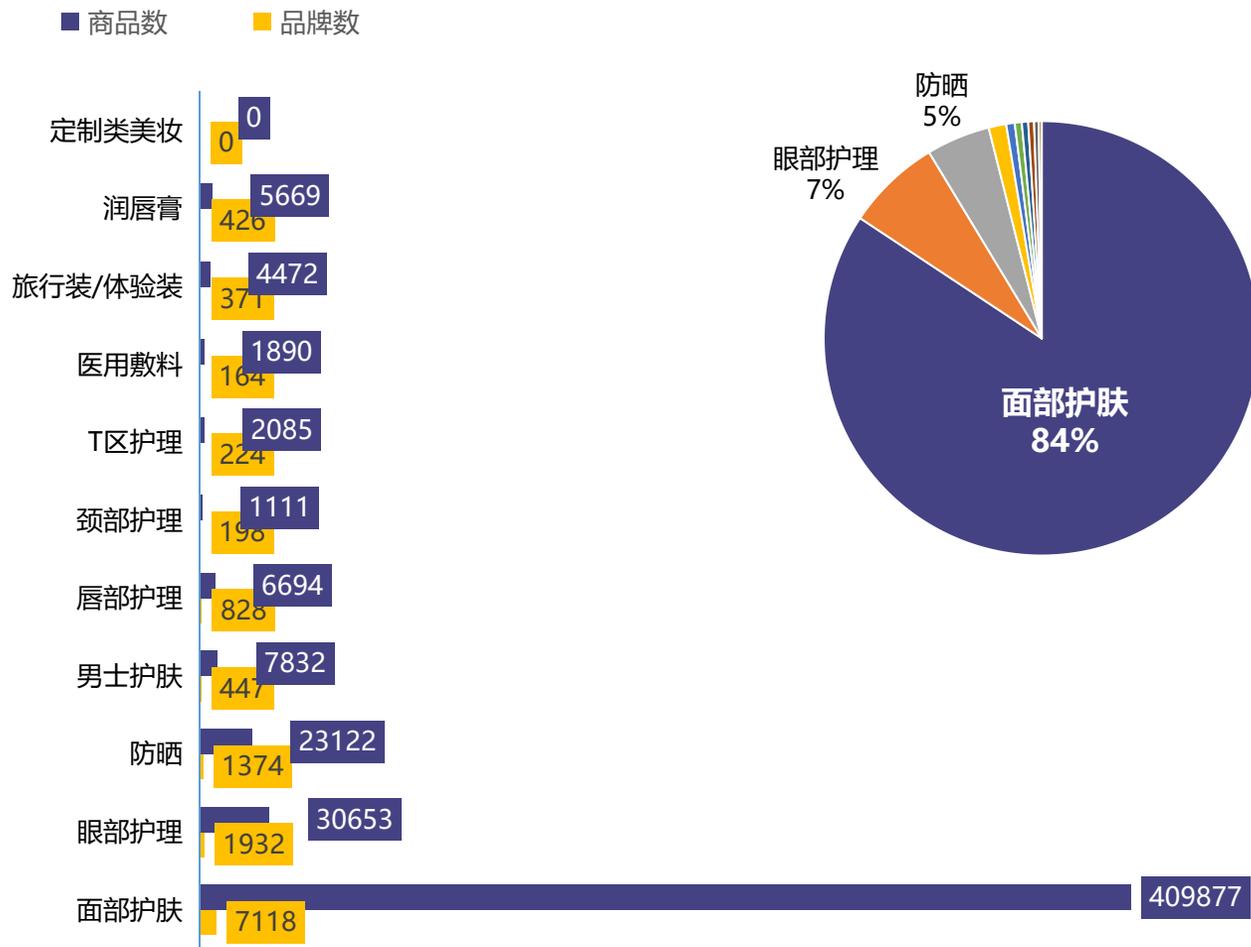


单日销售额 (亿元)



护肤品Q1子类目数据表现中，面部护肤占比高达84%，防晒跃升至第三占比5%

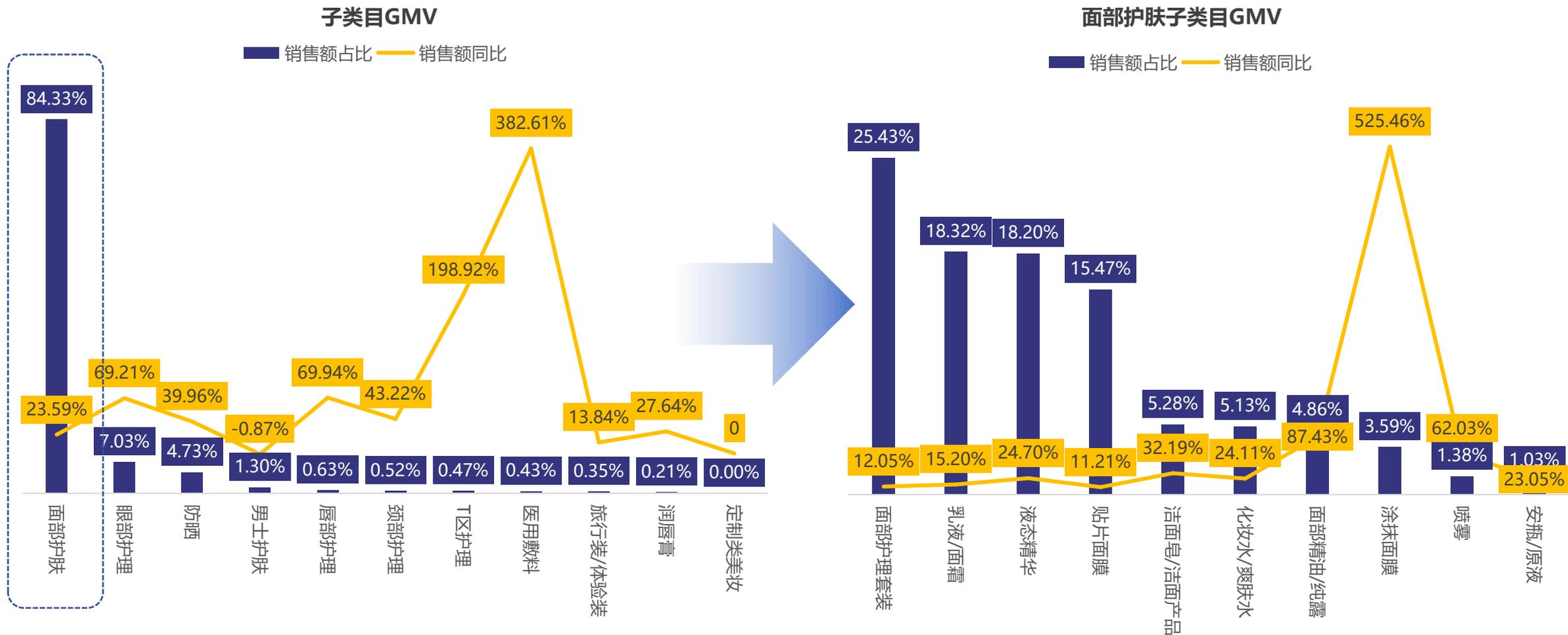
从成交表现来看，面部护肤、眼部护理、颈部护理、医用敷料平均成交价超过百元，溢价能力明显；新增定制类美妆类目



品类名称	平均成交价	销量	销售额
面部护肤	134.6	2.5亿~5亿	250亿~500亿
眼部护理	107.83	2500w~5000w	25亿~50亿
防晒	92.85	1000w~2500w	10亿~25亿
男士护肤	80.56	500w~750w	5亿~7.5亿
唇部护理	55.55	250w~500w	2.5亿~5亿
颈部护理	102.2	100w~250w	1亿~2.5亿
T区护理	64.71	250w~500w	1亿~2.5亿
医用敷料	135.55	100w~250w	1亿~2.5亿
旅行装/体验装	47.37	250w~500w	1亿~2.5亿
润唇膏	22.57	250w~500w	7500w~1亿
定制类美妆	-	0	0

Q1子类目中眼部护理高增来源于消费者认知提升，防晒增长来自于品牌抢跑夏季

面部护肤体量占比高达84.33%，拆解其子类目构成，面护套装、乳液面霜、液态精华占比位居前三，其中液态精华增速超过面套，更多超级单品入局进行收割



护肤品Q1TOP20品牌中，丸美、百雀羚找到电商新姿势，实现爆发

高增品牌中多数以超级单品增长驱动品牌增长，通过三八女王节集中收割

护肤品行业--TOP品牌排行 (2025Q1)

排名	排名变化	品牌	平均成交价	品类销量	品类销售额	市场份额	销售额同比
1	-	KANS/韩束	131.42	1000w+	10亿+	3.97%	-16.86%
2	1	L'OREAL/欧莱雅	262.22	250w+	7.5亿+	2.04%	26.86%
3	-1	PROYA/珀莱雅	255.71	250w+	7.5亿+	1.94%	11.06%
4	8	谷雨	226.64	250w+	5亿+	1.81%	45.29%
5	-	ESTEE LAUDER/雅诗兰黛	569.11	75w+	5亿+	1.34%	26.05%
6	2	CHANDO/自然堂	261.94	100w+	5亿+	1.32%	69.88%
7	3	MARUBI/丸美	241.38	100w+	5亿+	1.27%	135.12%
8	-4	可复美	167.08	250w+	2.5亿+	1.15%	76.00%
9	-3	LA MER/海蓝之谜	1311.05	25w+	2.5亿+	1.15%	34.04%
10	1	LANCOME/兰蔻	406.63	100w+	2.5亿+	1.12%	34.55%
11	-4	HR/赫莲娜	1002.63	25w+	2.5亿+	1.10%	35.98%
12	19	PECHOIN/百雀羚	220.76	100w+	2.5亿+	0.95%	691.19%
13	4	HBN	286.11	100w+	2.5亿+	0.93%	37.42%
14	5	OSM/欧诗漫	118.2	250w+	2.5亿+	0.85%	-4.37%
15	12	GALENIC/科兰黎	1397.63	10w+	2.5亿+	0.84%	172.43%
16	24	Forest Cabin/林清轩	182.04	100w+	2.5亿+	0.84%	502.15%
17	3	DCEXPOT	556.72	50w+	2.5亿+	0.82%	6.31%
18	-9	TheeWoo/后	229.09	100w+	2.5亿+	0.75%	-39.13%
19	-4	HEXKIN/赫诗琴	211.93	100w+	2.5亿+	0.72%	1249.63%
20	80	MEICHIC	155.59	100w+	2.5亿+	0.71%	2227.36%

高增品牌的超级单品 (2025Q1)

商品名称	平均成交价	商品图	销售额占比
丸美第三代胜肽小红笔眼霜	293.3		37.17%
百雀羚超A瓶2.0套装	374.41		66.88%
法国科兰黎抗氧1号VC精华24组	1740.26		54.51%
林清轩山茶花精华油5.0	273.98		73.94%

从TOP单品数据来看，当季新链接有160个，品牌多在三八前完成年度第一波上新

排名	商品名称	首次上架时间	商品类目	品牌名称	平均成交价	销量	销售额
51	【董先生专享】肌肤未来二代377 水乳组合 美白淡黄补水保湿提亮	2025/03/31	面部护肤-面部护理套装	SKYNFUTURE/肌肤未来	599	7.5w+	5000w+
56	英国HERBMODA赫珀德胶原炮灌注水光 面膜 轮廓固定	2025/02/14	面部护肤-贴片面膜	HERBMODA	198.95	25w+	5000w+
59	【活动专享】不老谜语美 白祛斑保湿护肤套装 精油精华乳液面霜精粹水	2025/01/14	面部护肤-面部护理套装	bLaomyun/不老谜语	3594.1	1w+	5000w+
64	【天山雪莲眼霜】莱美之钥黑珍珠胶原蛋白抗 皱淡纹精华眼霜 -skp	2025/01/02	眼部护理-眼霜	-	5999	7500+	2500w+
66	【范丞丞同款】柳丝木 防晒霜 spf50+美白户外通勤防紫外线不脱妆gy	2025/03/10	防晒-防晒霜	Ositree/柳丝木	94.98	25w+	2500w+
81	【董先生】百雀羚超A瓶套装系列 抗皱紧致淡纹面霜水乳套装	2025/02/27	面部护肤-面部护理套装	PECHOIN/百雀羚	398.97	7.5w+	2500w+
107	【宠粉专属】百雀羚多肽聚胶光感面膜胶原水光淡纹紧致水光 涂抹面膜	2025/01/25	面部护肤-面部护理套装	PECHOIN/百雀羚	187.64	10w+	2500w+
119	【春日优选】迪仕艾普葡萄籽 霜 55g*2瓶 抗皱紧致提亮 冷霜叶海洋同款	2025/01/07	面部护肤-面部护理套装	DCEXPORT	590.7	5w+	2500w+
125	【仁汇优品Z】JOVISSE/洁薇丝重组胶原蛋白 抗皱黑金套盒	2025/01/17	面部护肤-面部护理套装	JOVISSE	298.18	10w+	2500w+
126	【大国品牌答谢盛典】奇迹全家福活氧液金钥匙 眼霜骨胶原面霜 大膜王	2025/03/02	面部护肤-液态精华	植美馥予	12891.3	1000+	2500w+

肌肤未来二代377水乳套装：Q1销售额超8000W，头部KOL分段合作收割

排名	商品名称	首次上架时间	商品类目	品牌名称	平均成交价	销量	销售额
51	【董先生专享】肌肤未来二代377水乳组合美白淡黄补水保湿提亮	2025/03/31	面部护肤-面部护理套装	SKYNFUTURE/肌肤未来	599	7.5w+	5000w+
235	【陈三废专属】肌肤未来二代377科研美白焕肤水乳保湿补水W2	2025/02/01	面部护肤-面部护理套装	SKYNFUTURE/肌肤未来	398.99	2.5w+	1000w+
247	【彩虹夫妇专享】肌肤未来二代377科研美白焕肤水乳保湿	2025/01/19	面部护肤-面部护理套装	SKYNFUTURE/肌肤未来	400.37	2.5w+	1000w+
448	【彩虹夫妇专享】肌肤未来二代377水乳组合美白淡黄补水保湿提亮①	2025/02/25	面部护肤-面部护理套装	SKYNFUTURE/肌肤未来	395.58	2.5w+	1000w+



SKYNFUTURE 肌肤未来

二代377水120g+二代377乳100g

二代377水10g+二代377乳10g+5片水光润亮面膜+75g洁面

加75g

加一盒装

试用

¥209

拍1享10件^{1/5}

水乳套+面膜和洁面赠品



二代377水乳
新突破 更高阶

NEW
新升级

1 亮白力更快
新增首创专利二代377^①
2大美白促渗技术
美白效果提升+120.65%^②

2 功效力更强
4小时控油^③
7天退黄焕亮^④
14天抑反复黄^⑤

3 温和度更佳
新增舒缓体系
敏肌可用^⑥
快吸收不粘

核心迭代点：快、强、温和



14天^②KO熬夜暗黄
真人实测

白皙度^③
+31.81%

泛红程度^④
-11.55%

黑色素^⑤
-7.67%

肌肤黄度^⑥
-5.08%

美白周期效果承诺



独家专利二代377
美白双向净化

内抑黑外促白 比单一377更出色

向外 促进黑色素自噬
提升黑色素细胞自噬力
净化累积黑色素
美白更加速

向内 源头黑色素抑制
助推377加速渗透

成分专利

HERBMODA涂抹面膜：Q1销售额超5000W，性价比院线级护理海外面膜

排名	商品名称	首次上架时间	商品类目	品牌名称	平均成交价	销量	销售额
56	英国HERBMODA赫珀德胶原炮灌注水光面膜轮廓固定	2025/02/14	面部护肤-贴片面膜	HERBMODA	198.95	25w+	5000w+

HERBMODA LONDON | 海外官方旗舰店

英国胶原炮灌注水光面膜

肌肤弹性 ↑ +96.97%
改善暗沉 ↑ +100%
提亮肤色 ↑ +100%
镇静舒缓 ↑ +93.94%

三文鱼鼻骨胶原®
重组III型人源化胶原®
透皮重组胶原®

📦 下单即赠
10mlx10袋涂抹面膜+硅胶刷*1
(支持3袋试用)

伦敦时装周超模同款

到手价: ??? 到手3罐+10袋 1/5

赫珀德安心购说明

① 温馨提示

1. 本单可免费试用3袋 10mlx10ml袋涂抹面膜
1. 若1个ID拍多单，也仅限试用3袋 10mlx10ml袋涂抹面膜

院线级护理 15MINS灌肤焕颜

一键焕亮魔法 智慧护肤升级

神经性急救 Herbwhitening 技术

REDEFINING A NEW PATH TO WHITENING

o净 可以抑制黑色素体的成熟

o亮 智能焕亮肤色 重新定义急救新路径

o焕 唤醒肌肤光采绽放

- 三文鱼鱼鼻骨蛋白 (SALMON NOSE BONE PROTEIN)
- 重组III型人源化胶原 (RECOMBINANT TYPE III HUMANIZED COLLAGEN)
- 透皮重组胶原蛋白 (TRANSDERMAL RECOMBINANT COLLAGEN)

HERBMODA LONDON | 胶原灌注涂抹面膜

第3方7天数据报告

肌肤弹性胶原 +98.97%	胶原紧致度 +60.62%
敏感泛红 -90.91%	毛孔粗大 -96.97%

SMO LIGHTERIS O⁺ 双维肌肽复合强韧胶原持久维稳

真人实测数据报告 90.91%

大罐装*3+小样片装*10，组成大规格

免费使用三袋，加码转化

成分差异化&作用差异化

数字化效果强调

柳丝木粉胶囊2.0防晒：Q1抢跑单链接销售突破2500W，领先夏季节奏

排名	商品名称	首次上架时间	商品类目	品牌名称	平均成交价	销量	销售额
66	【范丞丞同款】柳丝木防晒霜spf50+美白户外通勤防紫外线不脱妆gy	2025/03/10	防晒-防晒霜	Ositree/柳丝木	94.98	25w~50w	2500w~5000w
281	【范丞丞同款】柳丝木防晒乳spf50美白户外学生通勤防紫外线不脱妆	2023/01/17	防晒-防晒霜	Ositree/柳丝木	50.02	25w~50w	1000w~2500w



明星同款抢跑



防晒+美白



复配成分



物化结合

百雀羚超A瓶2.0套装：Q1销售额超2亿，电商极简风，紧致抗皱功效，达人多重收割

排名	商品名称	首次上架时间	商品类目	品牌名称	平均成交价	销量	销售额
14	【宠粉专属】百雀羚超A瓶2.0套装系列抗皱紧致淡纹面霜水乳套装!	2023/07/14	面部护肤-面部护理套装	PECHOIN/百雀羚	374.41	25w~50w	1亿~2.5亿
81	【董先生】百雀羚超A瓶套装系列抗皱紧致淡纹面霜水乳套装	2025/02/27	面部护肤-面部护理套装	PECHOIN/百雀羚	398.97	7.5w~10w	2500w~5000w
154	【董先生主推备用】百雀羚超A瓶2.0套装系列抗皱紧致淡纹面霜水乳-1	2025/02/06	面部护肤-面部护理套装	PECHOIN/百雀羚	399	5w~7.5w	2500w~5000w
157	【全新升级】百雀羚超A瓶2.0套装抗皱紧致淡纹面霜水乳精华眼霜礼盒	2025/02/06	面部护肤-面部护理套装	PECHOIN/百雀羚	393.94	5w~7.5w	2500w~5000w
236	【陈三废专属】百雀羚超A瓶系列套装抗皱紧致淡纹面霜水乳套装	2025/01/02	面部护肤-面部护理套装	PECHOIN/百雀羚	363.91	5w~7.5w	1000w~2500w
278	【明星同款】百雀羚超A瓶套装组精华水乳补水护肤保湿紧致修护抗皱	2025/02/06	面部护肤-面部护理套装	PECHOIN/百雀羚	390.27	2.5w~5w	1000w~2500w
490	【云上】百雀羚超A瓶套装系列抗皱紧致淡纹面霜水乳套装	2025/02/28	面部护肤-面部护理套装	PECHOIN/百雀羚	398.98	2.5w~5w	1000w~2500w

PECHOIN 百雀羚

全新升级「超A环肽」2.0

NEW 全新升级
6大 专利

1套 正装

2套 正装

3套 正装

4套 正装

5片

到手 低至: ¥ **399** 拍一套到手18件 1/4

一站式面部护理解决方案

全新升级「超A环肽」2.0

针对松·垮·纹 2周紧致抗皱

百雀羚超A瓶套装

New 全新升级
6大 专利

+49% I型胶原

+92% 弹性蛋白

+40% VII型胶原

功效：紧致抗皱、舒缓修护、淡纹提亮

3大核心功效

2周见证 肌肤水润弹嫩*

修护舒缓
经皮水分流失值 -14%

紧致提升
紧致度F4 -14%

淡纹焕亮
眼角纹 -10%

*紧致度F4越小，说明肌肤紧致度越好

功效：紧致抗皱、舒缓修护、淡纹提亮

3大明星成分 科学复配

99.9%高纯度 麦角硫因

99.9%高纯度 脱羧肌肽盐酸盐

16倍渗透 槲皮素

复配成分

百雀羚初肌赋能净颜洁面乳 (净含量: 100g)

百雀羚初肌赋能紧致精华水 (净含量: 100ml)

百雀羚初肌赋能抗皱精华露 (净含量: 30ml)

百雀羚初肌赋能紧致精华乳 (净含量: 100ml)

百雀羚初肌赋能抗皱菁华霜 (净含量: 50g)

套装构成

DCEXPORT冷霜：Q1销售额超5500W，创始人IP强绑定的新锐品牌

排名	商品名称	首次上架时间	商品类目	品牌名称	平均成交价	销量	销售额
119	【春日优选】迪仕艾普葡萄籽霜55g*2瓶 抗皱紧致提亮冷霜叶海洋同款	2025/01/07	面部护肤-面部护理套装	DCEXPORT	590.7	5w+	2500w+
270	【心动好物】葡萄籽系列+蜂肽系列 保湿抗皱紧致舒缓护肤	2025/01/10	面部护肤-面部护理套装	DCEXPORT	2264.06	5000+	1000w+
310	【叶海洋-女神节钜惠】迪仕艾普葡萄籽系列+蜂肽系列 保湿抗皱紧致	2025/03/03	面部护肤-面部护理套装	DCEXPORT	2231.87	5000+	1000w+
434	【叶海洋开篇鼎献】葡萄籽系列+蜂肽系列 保湿抗皱紧致舒缓护肤	2025/01/10	面部护肤-面部护理套装	DCEXPORT	2237.03	2500+	1000w+



单瓶规格55g，比通常规格多10%



主推葡萄籽面霜，送增cp蜂肽面霜



创始人形象强绑定



配备产品识别卡，快速了解新品

从新产品所在类目来看，成熟品牌更多通过迭代面护套装继续收割，新锐品牌通过单品类目，如面膜、乳液面霜等，实现超级单品爆发

面护套装：66个 / 47.1%

乳液面霜：24个 / 17.1%

贴片面膜：19个 / 13.6%

SKYNFUTURE 肌肤未来

到手8件白到发光
夏天合照再也不用P!

最高45% 立省87!

拍1享10件 1/5

¥209

BLAOMYUN 不老谜语

美白特证
等肤配
人成好物

日常价 ¥2040
会员券后价 ¥1169 低至57折!

DC EXPORT 出游市集

“糖氧双抗 细腻透亮”

全周期 100w+ 畅销 抗皱保湿

30g 近正装量 14天焕肤 免费试用

预估到手价：¥596 | 抗松垮! 淡细纹! 高保湿! 1/6

露西密码

多效合一 齐焕肤
全能乳
双色赋能
美白抗皱
紧致淡纹

5瓶

祛斑美白抗皱[全能乳]

HERBMODA LONDON 海外官方旗舰店

英国胶原原液灌注水光面膜

肌肤弹性 +96.97%
改善暗沉 +100%
提升肤色 +100%
舒缓舒缓 +93.94%

三文鱼胶原蛋白
重组III型人源化胶原
透皮重组胶原

到手3罐+10袋 1/5

到手价 ¥198元

FINDPRETTY 寻丽型

院线级胶原大师面膜
无痛水光 滋养保湿修护

到手28片, 1片试用

紧致淡纹抗皱

全新升级「超A环肽」2.0

NEW 全新升级
6大专利

买即赠

2套正装
3套正装
4套正装
5片

到手价 ¥399 拍一套到手18件 1/4

JOVISSE

“饱满抚纹 紧致焕颜”

重组胶原蛋白白金套盒

到手：重组胶原蛋白套盒*1套
紧致焕颜白金套盒*1套
离子导入仪*1套
离子导入凝胶*1套
(送面膜100片*120ml+精华液4ml*100ml)
玻尿酸精华液*4套

拾伍集团 SHI WU GROUP LIMITED

重新定义你得美

梵芙尼 高端护肤

宋潇 x 美诗

三型胶原 抵抗干纹松垮

紧致胶原
淡纹抗皱

4瓶

美颂集团

抗皱小分子「胶原仓」
官方正品

oganacell+

水光膨润，院线级闪白

超光子美白胶原面膜30g*5

og oganacell+

胶原肌活宠宠精华面膜5片

15 胶原直敷 抗老疗愈

全脸淡纹 紧致轮廓 强韧修护

DIWEIWEYA

胶原直敷 抗老疗愈

户外行业
2025Q1数据拆解

02

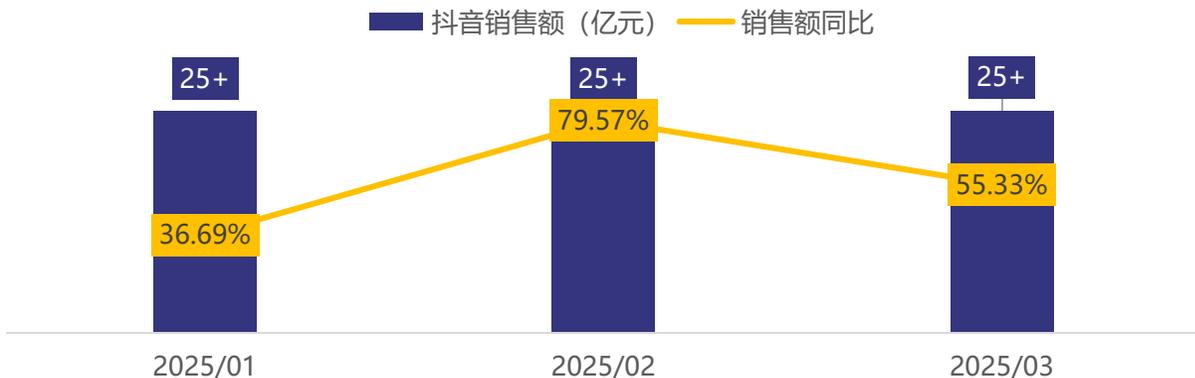
PART TWO

户外行业2025年Q1同比保持增长，大促影响弱，趋于平销化

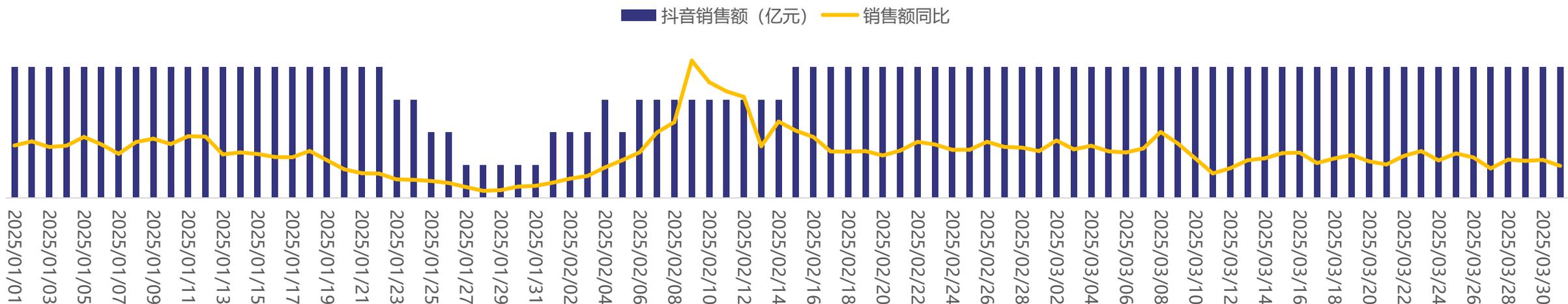
抖音户外Q1月均销售均衡，单月销售均呈同比增长态势，2月平销月涨势最猛



户外行业GMV

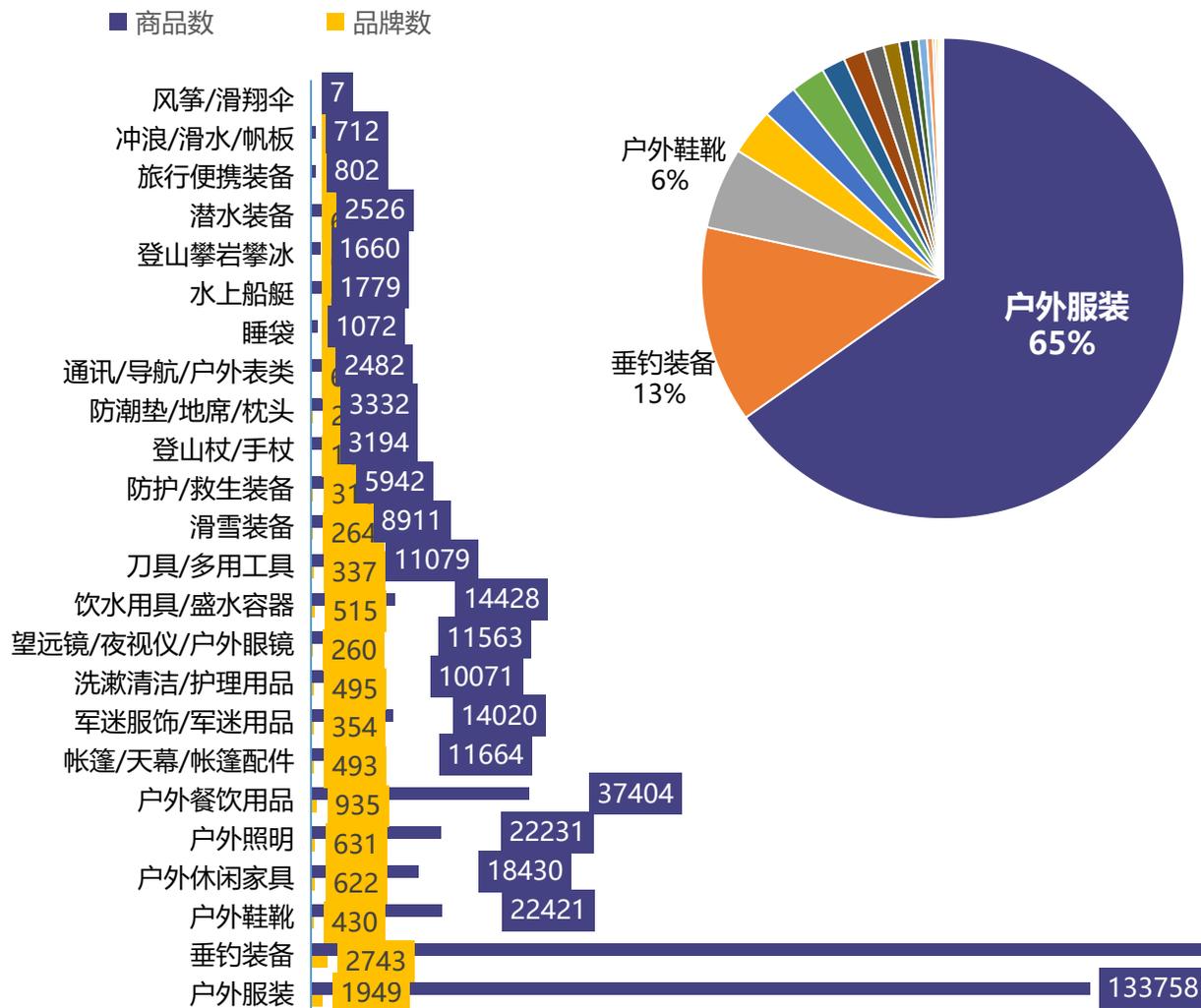


单日销售额 (亿元)



户外Q1子类目数据表现中，户外服装占比高达65%，垂钓装备商品数最多，占比第三

从成交表现来看，户外鞋靴综合性较强，溢价能力明显

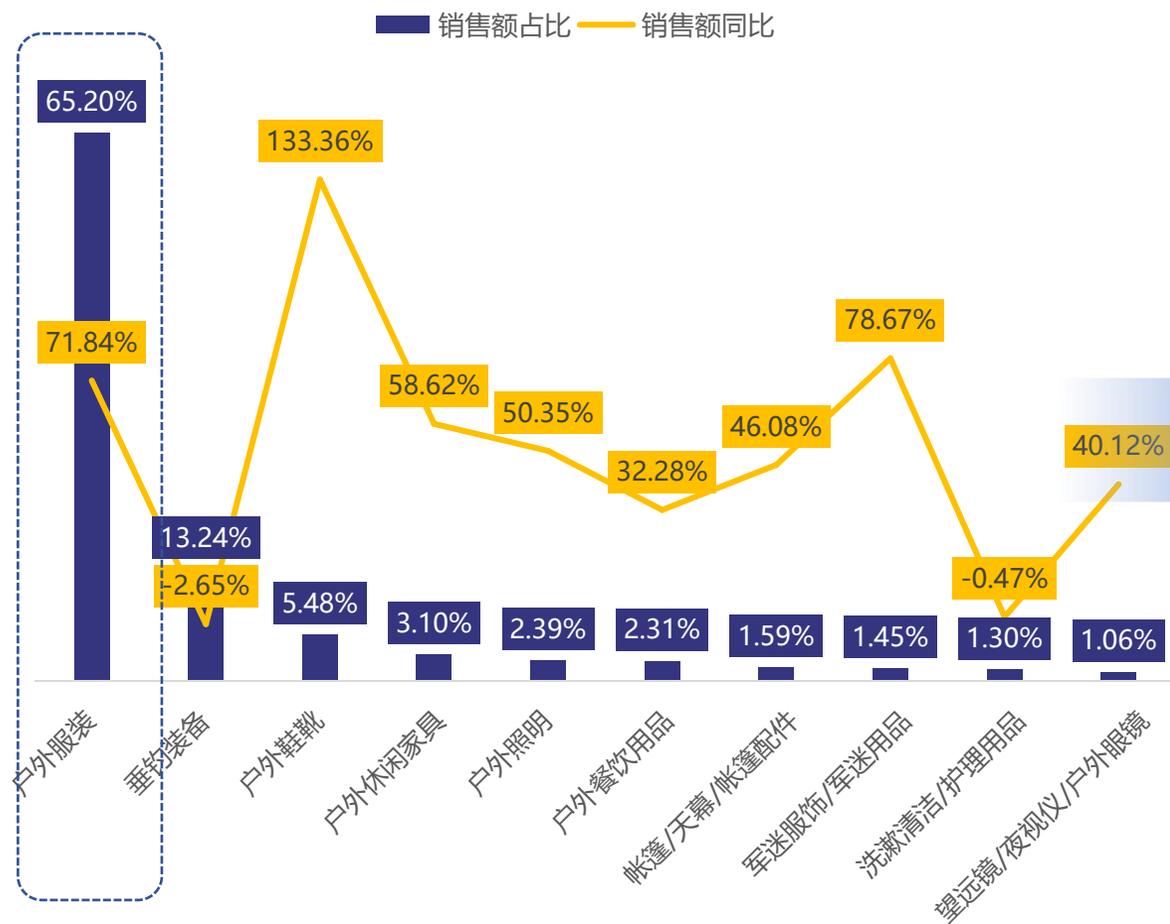


品类名称	平均成交价	销量	销售额
户外服装	225.2	2500w~5000w	75亿~100亿
垂钓装备	33.81	2500w~5000w	10亿~25亿
户外鞋靴	324.66	100w~250w	5亿~7.5亿
户外休闲家具	64.73	500w~750w	2.5亿~5亿
户外照明	66.45	250w~500w	2.5亿~5亿
户外餐饮用品	42.35	500w~750w	2.5亿~5亿
帐篷/天幕/帐篷配件	134.6	100w~250w	1亿~2.5亿
军迷服饰/军迷用品	114.33	100w~250w	1亿~2.5亿
洗漱清洁/护理用品	17.71	750w~1000w	1亿~2.5亿
望远镜/夜视仪/户外眼镜	157.56	75w~100w	1亿~2.5亿
饮水用具/盛水容器	63.51	100w~250w	7500w~1亿
刀具/多用工具	28.61	100w~250w	5000w~7500w
滑雪装备	119.94	50w~75w	5000w~7500w
防护/救生装备	31.32	100w~250w	2500w~5000w
登山杖/手杖	43.52	25w~50w	1000w~2500w

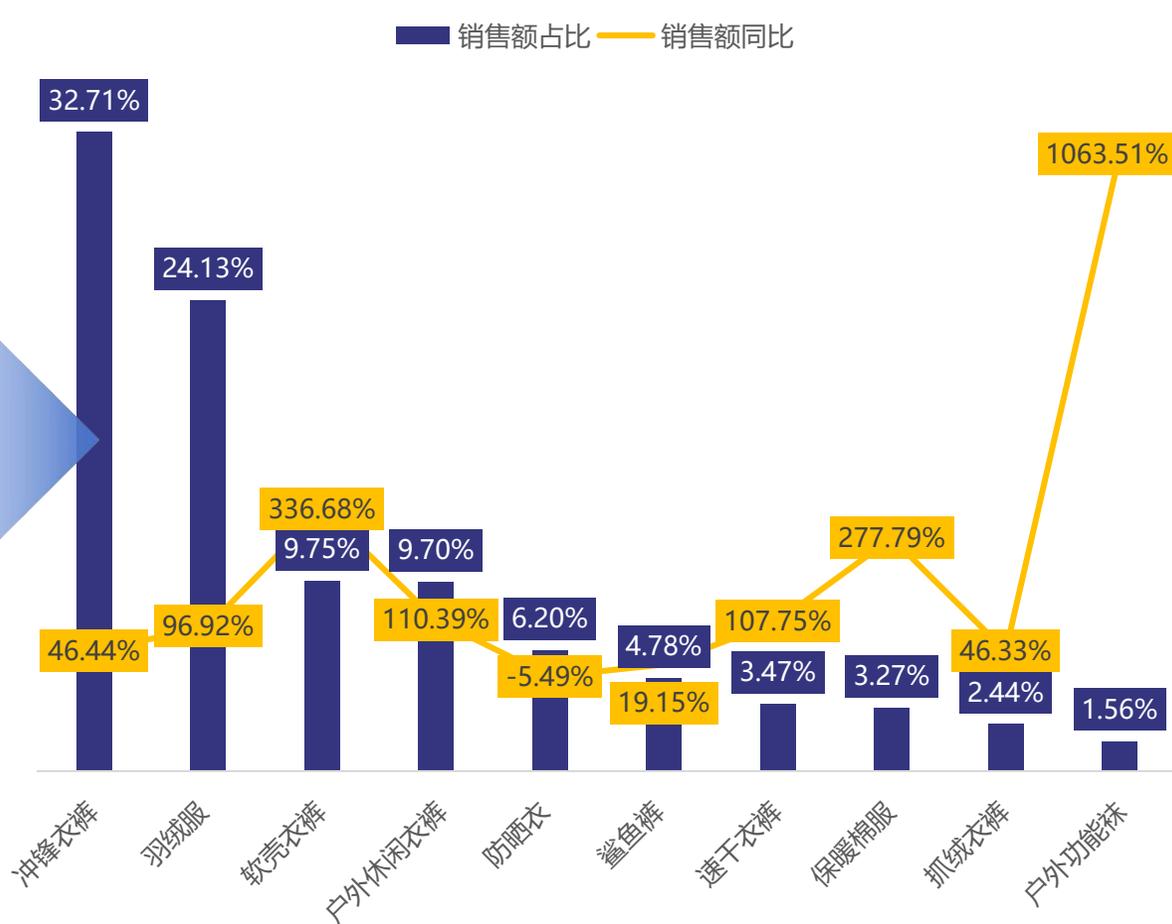
Q1子类目中户外服装体量最大且保持71.84%增速，户外鞋靴作为刚需增长最高

户外服装子类目中，冲锋衣裤以多穿着场景优势，体量最大；羽绒服和软壳衣库持续增长；新兴品类户外功能袜增长超过1000%

子类目GMV



户外服装子类目GMV



TOP20品牌中，排位高增品牌有三席；平均成交价超千元有五席，成交价差距大

骆驼守住10亿销售，性价比优势明显；超亿元品牌仅有12个

户外行业--TOP品牌排行 (2025Q1)

排名	排名变化	品牌	平均成交价	品类销量	品类销售额	市场份额	销售额同比
1	-	CAMEL/骆驼	404.18	250w+	10亿+	9.95%	27.70%
2	3	KAILAS/凯乐石	1344.22	25w+	2.5亿+	4.13%	223.97%
3	4	pelliot/伯希和	354.71	75w+	2.5亿+	2.94%	108.00%
4	-2	THE NORTH FACE/北面	1064.6	25w+	2.5亿+	2.31%	32.33%
5	-2	SIINSIIN	177.17	100w+	2.5亿+	2.26%	94.10%
6	12	KOLON SPORT/可隆	1450.05	10w+	1亿+	1.99%	93.23%
7	3	PIONEER CAMP/拓路者	402.36	25w+	1亿+	1.24%	177.08%
8	-	Columbia/哥伦比亚	810.97	10w+	1亿+	1.10%	53.53%
9	4	DESCENTE	1318.61	7.5w+	1亿+	0.92%	496.18%
10	-1	JEEP SPIRIT	144.48	75w+	1亿+	0.92%	24.05%
11	8	Moxun/茉寻	129.5	75w+	1亿+	0.87%	14.16%
12	10	Dragon Tooth/龙牙	305.8	25w+	1亿+	0.86%	158.74%
13	-9	MissWiss	150.71	50w+	7500w+	0.83%	-52.00%
14	-8	HERDE PEOPLE/牧荒者	198.22	25w+	7500w+	0.75%	843.78%
15	2	AIGLE/艾高	1578.64	5w+	7500w+	0.74%	70.41%
16	-1	DECATHLON/迪卡侬	199.06	25w+	7500w+	0.72%	188.48%
17	4	EASTERN CAMEL/东方骆驼	155.23	50w+	7500w+	0.70%	18.02%
18	19	JEEP/吉普	251.75	25w+	7500w+	0.69%	80.71%
19	7	熊猫	432.08	10w+	5000w+	0.59%	42.57%
20	8	天元	77.25	75w+	5000w+	0.58%	-68.55%

高增品牌的超级单品 (2025Q1)

商品名称	平均成交价	商品图	销售额占比
KAILAS凯乐石LT硬壳滑雪冲锋衣	2553.92		4.15%
伯希和山野冲锋衣	497.57		19.22%
拓路者冲锋衣	467.02		44.7%
牧荒者羽绒外套	581.91		17.09%

当季进入户外行业TOP500的户外服装链接数有142个，最高排名为13位的AQ羽绒服清仓链接

户外服装当季TOP10链接中，有1个是主播专属链接，对主播依赖较弱；有3个链接为名人同款/明星同款，该品类对有效果的形象比较看重；有4个无品牌链接

排名	商品名称	首次上架时间	商品类目	品牌名称	平均成交价	销量	销售额
13	【年底清仓福利】AQ【男女同款】黑色金 羽绒服 长款保暖抗寒	2025/01/06	户外服装-羽绒服-羽绒衣裤套装	-	3998.72	5000+	2500w+
22	蒋奇明同款哥伦比亚情侣款欧若轻机能硬壳防水 冲锋衣 外套XE5743	2025/02/28	户外服装-冲锋衣裤-冲锋衣	Columbia/哥伦比亚	687.78	2.5w+	1000w+
36	【艳颖专属】冬季情侣款三合一90绒保暖 羽绒服 外套	2025/01/18	户外服装-羽绒服-羽绒衣	HERDE PEOPLE/牧荒者	581.91	2.5w+	1000w+
37	短款新国标90白 鹅绒 龟背女款百搭冬季潮流设计师连帽款LL	2025/01/11	户外服装-羽绒服-羽绒衣	-	875.65	1w+	1000w+
72	蒋奇明同款哥伦比亚情侣款欧若轻机能防水 冲锋衣 徒步外套XE5743	2025/01/01	户外服装-冲锋衣裤-冲锋衣	Columbia/哥伦比亚	698.82	1w+	1000w+
74	【徐璐同款】茉寻欧若风仙女云袍冰钛原纱 防晒衣 初夏穿搭遮阳显瘦HZ	2025/02/16	户外服装-防晒衣	Moxun/茉寻	198.51	5w+	1000w+
76	481春季休闲户外旅行防风连帽开衫外套 冲锋夹克 女情侣款上衣外套	2025/02/08	户外服装-冲锋衣裤-冲锋衣	-	147.61	5w+	1000w+
77	『FOREVER SPIRIT恒境』网纱透气舒适软壳连帽 冲锋衣 外套A011	2025/03/10	户外服装-户外休闲衣裤-户外休闲衣	-	137.88	5w+	1000w+
83	KAILAS凯乐石 T10-LT 软壳裤 CORDURA 25款轻薄透气防泼户外徒步男	2025/02/14	户外服装-软壳衣裤-软壳裤	KAILAS/凯乐石	989.72	7500+	750w+
87	【拍一发三】蕉下男女款宽松凉感 防晒衣 AL66925冰爽速干休闲防晒服1	2025/03/22	户外服装-防晒衣	BANANA UNDER/蕉下	275.28	2.5w+	750w+

茉寻防晒服：两款Q1销售额超2250W，明星效应抢跑夏季

排名	商品名称	首次上架时间	商品类目	品牌名称	平均成交价	销量	销售额
74	【徐璐同款】茉寻欧若风仙女云袍冰钛原纱防晒衣初夏穿搭遮阳显瘦HZ	2025/02/16	户外服装-防晒衣	Moxun/茉寻	198.51	5w+	1000w+
109	【昆凌同款】茉寻欧若风仙女云袍冰钛原纱防晒衣穿搭遮阳显瘦SPK	2025/03/08	服饰内衣-服饰配件/皮带/帽子/围巾-防晒护具-防晒服	Moxun/茉寻	193.55	2.5w+	750w+
162	【徐璐同款】茉寻欧若风仙女云袍冰钛原纱防晒衣初夏穿搭遮阳显瘦HZ	2025/02/15	户外服装-防晒衣	Moxun/茉寻	199.36	2.5w+	500w+



明星代言+国家队形象背书



品牌销量背书



面料科技+形态创新



蕉下防晒服：Q1销售额超2500W，拥抱头部主播抢跑夏季

排名	商品名称	首次上架时间	商品类目	品牌名称	平均成交价	销量	销售额
87	【拍一发三】蕉下男女款宽松凉感防晒衣AL66925冰爽速干休闲防晒服1	2025/03/22	户外服装-防晒衣	BANANA UNDER/蕉下	275.28	2.5w+	750w+
111	【超模防晒】蕉下凉感修身显瘦防晒衣塑形时尚户外AL90024防晒服QZ	2024/05/31	户外服装-防晒衣	BANANA UNDER/蕉下	252.2	2.5w+	750w+
193	【新款山系】防水雨夏季梭织户外透气轻薄原纱防晒服皮肤衣WR67525	2025/03/23	户外服装-防晒衣	BANANA UNDER/蕉下	237.24	1w+	500w+
449	【拍一发三】蕉下男女款宽松凉感防晒衣AL66925冰爽速干休闲防晒服2	2025/03/22	户外服装-防晒衣	BANANA UNDER/蕉下	277.16	1w+	250w+
496	【彩虹夫妇同款气泡衣】蕉下凉感防晒衣夏季薄款连帽AL41725防晒服	2024/04/10	户外服装-防晒衣	BANANA UNDER/蕉下	207.5	1w+	250w+



数字化强调防晒效果



迭代品背书



效果防晒+穿着凉感



五合一体现质价比

从新产品所在类目来看，冲锋衣和羽绒服仍是上新逻辑，且在Q1表现持续衰退；防晒服领跑夏日节奏，更多品牌第二增长曲线落在该品类

冲锋衣：40个 / 28.17%

羽绒服：26个 / 18.31%

防晒衣：19个 / 13.38%



个人护理行业
2025Q1数据拆解

03

PART THREE

个人护理行业2025年Q1同比增长较高，增长来自于三八大促卫生巾赛道的囤货属性

抖音个人护理Q1月均销售各有爆发，季度来看卫生巾行业增长明显（大促+315效应）

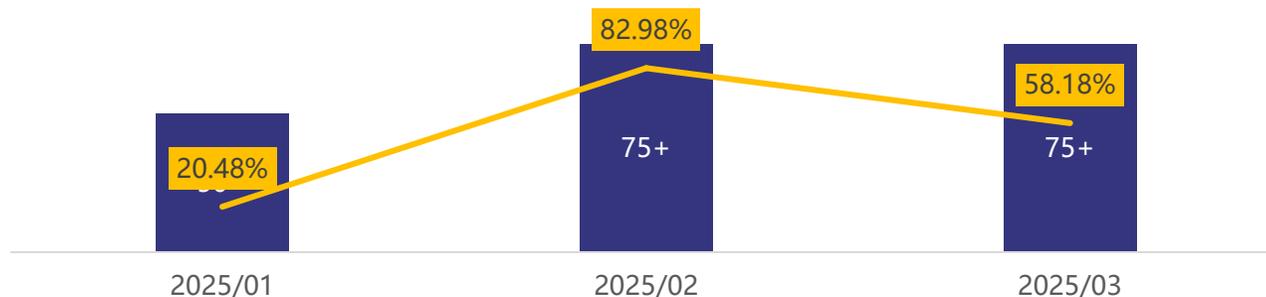


100亿+
(2025Q1)



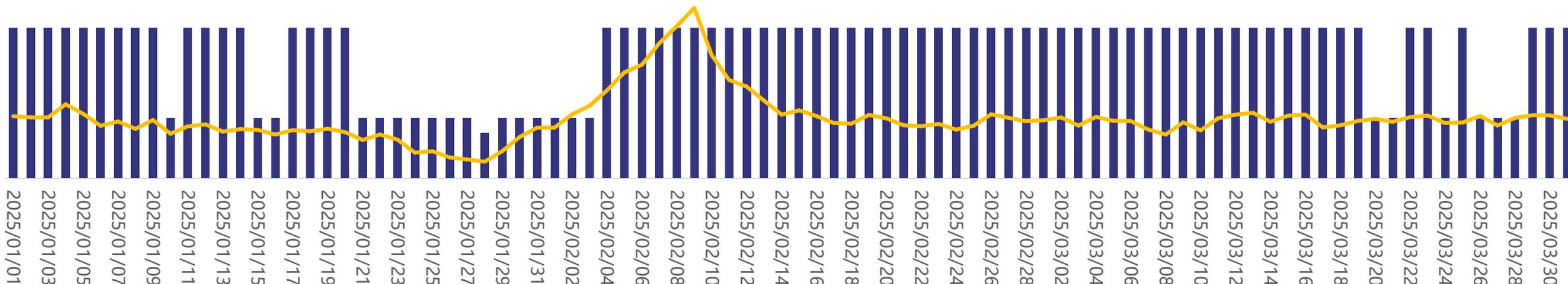
个护行业GMV

■ 抖音销售额 (亿元) — 销售额同比



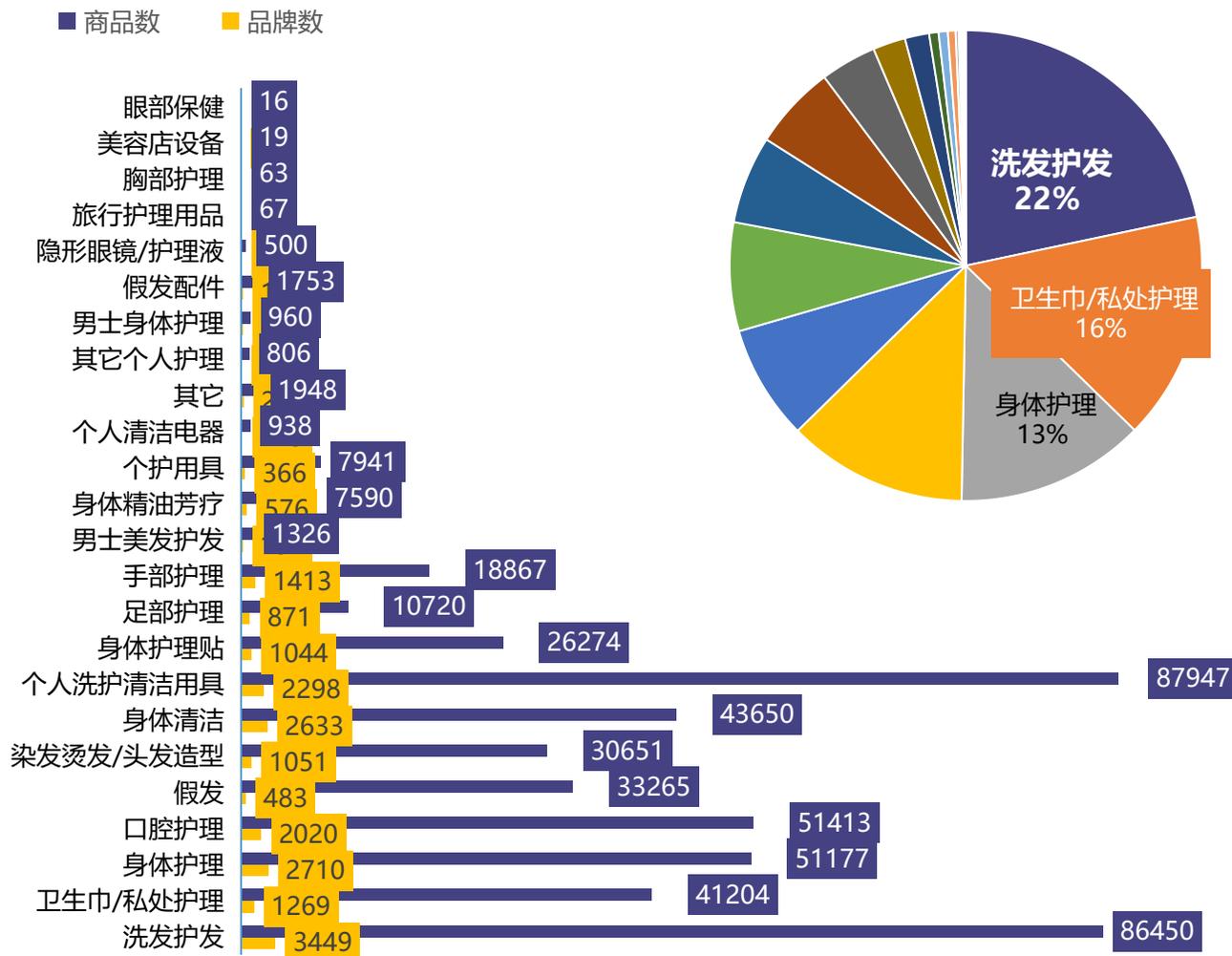
单日销售额 (亿元)

■ 抖音销售额 — 销售额同比



个人护理Q1子类目数据表现中，洗发护发占比22%，突破50亿销售额

从成交表现来看，头发相关类目溢价能力较高（超过50元），另外身体护理凭借高克重拉升了成交价



品类名称	平均成交价	销量	销售额
洗发护发	67.3	7500w~1亿	50亿~75亿
卫生巾/私处护理	49.82	5000w~7500w	25亿~50亿
身体护理	54.55	5000w~7500w	25亿~50亿
口腔护理	36.85	7500w~1亿	25亿~50亿
假发	146.33	1000w~2500w	10亿~25亿
染发烫发/头发造型	41.85	2500w~5000w	10亿~25亿
身体清洁	42.77	2500w~5000w	10亿~25亿
个人洗护清洁用具	19.05	5000w~7500w	10亿~25亿
身体护理贴	29.96	2500w~5000w	7.5亿~10亿
足部护理	28.11	1000w~2500w	5亿~7.5亿
手部护理	25.52	1000w~2500w	2.5亿~5亿
男士美发护发	60.28	250w~500w	1亿~2.5亿
身体精油芳疗	50.13	250w~500w	1亿~2.5亿
个护用具	19.32	500w~750w	1亿~2.5亿
个人清洁电器	47.13	100w~250w	5000w~7500w

TOP20品牌中，排位高增品牌有七席，类目竞争激烈，汰换明显，下滑名次幅度较大

妇炎洁守住5亿销售，细分赛道霸主地位明显；同赛道的海外品牌茵缇玛凭借超级单品实现三倍高增

个人护理行业--TOP品牌排行 (2025Q1)

排名	排名变化	品牌	平均成交价	品类销量	品类销售额	市场份额	销售额同比
1	1	妇炎洁	75.78	500w+	5亿+	2.20%	211.20%
2	3	NYSCPS/参半	57.67	500w+	2.5亿+	1.72%	54.50%
3	13	INTIMA/茵缇玛	117.89	100w+	2.5亿+	1.09%	318.10%
4	-	freemore/自由点	84.54	250w+	2.5亿+	1.07%	38.59%
5	-4	白云山	50.79	250w+	2.5亿+	1.06%	-20.69%
6	-	-/侗染	46.9	250w+	1亿+	0.99%	65.14%
7	23	Little Dream Garden/半亩花田	83.8	250w+	1亿+	0.89%	164.32%
8	-	赫系	56.57	250w+	1亿+	0.86%	153.65%
9	11	淘淘氧棉	90.52	100w+	1亿+	0.83%	258.75%
10	14	GURANTANG固然堂	82.96	100w+	1亿+	0.81%	22.63%
11	87	hexin/荷馨	372.33	50w+	1亿+	0.81%	1548.89%
12	31	bop/波普专研	53.14	250w+	1亿+	0.80%	1119.91%
13	27	OKCS	53.77	250w+	1亿+	0.80%	129.88%
14	-	kotex/高洁丝	99.51	100w+	1亿+	0.76%	178.02%
15	-4	卡唯朵	96.08	100w+	1亿+	0.74%	-
16	-4	KERASTASE/卡诗	337.94	25w+	1亿+	0.69%	44.05%
17	-2	俊小白	71.71	100w+	1亿+	0.69%	95.64%
18	-11	彩夕	51.77	250w+	1亿+	0.63%	45535.80%
19	-16	8+minutes	99.5	100w+	1亿+	0.56%	122.03%
20	-2	冷酸灵	61.42	100w+	1亿+	0.55%	227.37%

高增品牌的超级单品 (2025Q1)

商品名称	平均成交价	商品图	销售额占比
妇炎洁雪莲抑霉菌私处洗液	80.27		11.21%
茵缇玛蔓越莓私密洗护液	107.64		50.57%
荷馨白参菌洗发水	497.95		91.06%
bop波普专研活性抗菌肽生物溶渍亮白牙膏	48.59		53.69%

当季进入TOP500的SKU数有86个，最高排名为4位的卡唯朵身体乳

当季TOPsku中，有4个是专属链接；还有两个以款式上新为主的假发片产品

排名	商品名称	首次上架时间	商品类目	品牌名称	平均成交价	销量	销售额
4	【卡唯朵官方正品董璇黄奕同款推荐】 卡唯朵国货美白祛斑霜 保湿身体	2025/01/07	身体护理-身体乳/霜/精油/膏	卡唯朵	98.73	100w+	1亿+
7	【去屑控油保湿舒缓】 荷馨白参菌洗发水 发膜气囊梳护发组合-HX	2025/01/04	洗发护发-洗护套装	hexin/荷馨	497.95	10w+	7500w+
22	【孙颖莎专属】 半亩花田洗发水 控油蓬松持久留香护发素洗头膏露XF	2025/01/01	洗发护发-洗护套装	半亩花田	99.47	25w+	2500w+
39	【冬雪推荐】 蝶丽微雅-黑兰鱼籽柔顺蓬松洗发水c	2025/01/26	洗发护发-洗发水	-	1998.85	1w+	2500w+
46	【送升降桌】 高洁丝 抑菌纯棉阳光烘烘系列极薄 卫生巾 推荐红榜-MI	2025/02/06	卫生巾/私处护理-卫生巾	kotex/高洁丝	130.37	25w+	2500w+
49	【国岳粉丝专享】 荷馨白参菌防脱育发洗发露 发膜滋养发根强韧留香-x	2025/02/09	洗发护发-洗发水	hexin/荷馨	729.07	2.5w+	2500w+
56	【氧气森林】 天空树 旗舰款轻薄无痕蓬松全真发自然前额递针 假发片女	2025/01/03	假发-补发片	天空树	198.96	10w+	2500w+
62	【冬雪推荐】 蝶丽微雅-白檀松露臻润发酵护发素a+	2025/01/16	洗发护发-护发素/发膜	-	1398.8	1w+	2500w+
69	【直播特惠】 白佬大美白牙膏 深层清洁炫白牙齿去牙黄牙渍烟渍大容量	2025/01/14	口腔护理-牙膏	白佬大	30.83	75w+	2500w+
92	【雾影系列-隐形贴】 假发女 无痕头顶真发补发片夏季限定前额无边款	2025/02/05	假发-补发片	佳丽仟丝	188.11	10w+	1000w+

卡维朵身体乳：Q1销售额超1.2亿，国风定位，植萃成分实现祛斑，主打中年市场

排名	商品名称	首次上架时间	商品类目	品牌名称	平均成交价	销量	销售额
4	【卡唯朵官方正品董璇黄奕同款推荐】卡唯朵国货美白祛斑霜保湿身体	2025/01/07	身体护理-身体乳/霜/精油/膏	卡唯朵	98.73	100w+	1亿+
111	【卡唯朵官方正品董璇黄奕钟丽缇同款推荐】国货美白祛斑霜保湿身体	2025/03/17	身体护理-身体乳/霜/精油/膏	卡唯朵	91.69	10w+	1000w+
127	【卡唯朵官方正品董璇黄奕钟丽缇同款推荐】国货美白祛斑霜保湿身体	2025/01/08	身体护理-身体乳/霜/精油/膏	卡唯朵	97.33	10w+	1000w+



代言人背书+国风包装



效果：美白祛斑



焕白三部曲



植萃成分

荷馨洗发水：Q1销售额超1.125亿，国风定位，植萃成分防脱育发，主打中年市场

排名	商品名称	首次上架时间	商品类目	品牌名称	平均成交价	销量	销售额
7	【去屑控油保湿舒缓】荷馨白参菌洗发水发膜气囊梳护发组合-HX	2025/01/04	洗发护发-洗护套装	hexin/荷馨	497.95	10w+	7500w+
49	【国岳粉丝专享】荷馨白参菌防脱育发洗发露发膜滋养发根强韧留香-x	2025/02/09	洗发护发-洗发水	hexin/荷馨	729.07	2.5w+	2500w+
365	荷馨白参菌防脱育发洗发露发膜滋养发根强韧留香柔顺-C	2025/03/29	洗发护发-洗发水	hexin/荷馨	297.01	2.5w+	750w+
457	荷馨白参菌防脱育发洗发露发膜滋养发根强韧留香柔顺-B	2025/02/26	洗发护发-洗发水	hexin/荷馨	297.73	1w+	500w+

防脱去屑套装
脱发计数减少64.86%
12周+约6000根

下单总到手9件
送

¥299
预估到手价: 299
防脱育发 强韧发根 1/5

荷馨防脱育发洗发露
第三方权威机构检测 人体功效报告

4周止脱, 12周发量显著增加

12周增加发量约6000根
12周掉发减少65%

4周防脱 脱发无增加
8周掉发显著减少
12周发量显著增加

坚持使用12周
消费者亲测发量增加

65% 感到发量增多
75% 感到头发强韧度增加
87% 感到减少掉发

草本精华萃取
防脱固发

1 姜根 清洁
净澈头皮, 抑制油脂分泌

2 侧柏叶 疏通
焕活毛囊, 改善油脂堵塞

3 何首乌 稳固
强健新生发丝

代言人背书+系列组套

效果：防脱育发

数字化效果

植萃成分

高洁丝阳光烘烘系列卫生巾：Q1销售额超2500W，关注消费者痛点

排名	商品名称	首次上架时间	商品类目	品牌名称	平均成交价	销量	销售额
46	【送升降桌】高洁丝抑菌纯棉阳光烘烘系列极薄卫生巾 推荐红榜 -MI	2025/02/06	卫生巾/私处护理-卫生巾	kotex/高洁丝	130.37	25w+	2500w+

Kotex 高洁丝

99.9% 抑菌层

医护级 权威认证

99.9%抑菌 大健康纯棉引领者

赠品三选一

保温壶 / 折叠收纳箱 / 升降床边桌

领券到手价

¥139 买一套送升降桌

1/6

高价值赠品引流

Kotex 高洁丝

医护级权威认证

99.9%抑菌² 大健康纯棉引领者

检测项目	医护级	普通级
细菌菌落总数	≤20 CFU/g	≤200 CFU/g
真菌菌落总数	不得检出	≤100 CFU/g
邻苯二甲酸酯 ³ (DBP, BBP, DEHP)	≤0.1%	无要求
重金属 (铅 砷 镉 汞)	提出限量标准	无要求
可迁移性荧光物质	合格	合格

高洁丝 阳光烘烘 抑菌纯棉 240

超薄 240mm 99.9% 抑菌层 太阳 5分钟 晒乾

中国合格评定国家认可委员会
CNAS 17020 认证
HSE HEALTH & SAFETY

强调医护级

经期穿出健康新净界

跟异味¹、瘙痒²和敏感³说拜拜

99.9% 抑菌层

有效抑菌，直击痛点

阳光烘烘 纯棉的进阶理想肤感

1620小时阳光烘晒

造就松软舒爽的品质好棉

表面干爽度 **+45%**

卫生巾表面对比

差异化卖点：阳光干爽

从新产品所在类目来看，卫生巾新品多为老品牌新系列组套，洗发水和身体乳产品迭代较少，多为新品牌爆品

卫生巾：15个 / 17.44%

洗发水：12个 / 13.95%

身体乳：10个 / 11.63%

Kotex 高洁丝
99.9% 抑菌层
医护级 权威认证
4亿 益生菌²
蔓越莓益生菌卫生巾
130片
赠 多巴胺收纳箱 新款收纳箱
下单到手价 **139** 买一套送升降桌
1/6

防脱去屑套装
脱发计数减少64.86%
12周 + 约6000根
下单总到手9件
到手价 **299** 防脱育发 强韧发根 1/5

半亩花田
纯露养头皮 养出蓬松绸缎发
到手价 **109.9** 抢!至高1次带走17件
赠100g体验装

美白祛斑 细腻莹润
到手价 **99** 一抹匀净 焕耀新肌 1/4
到手价 **69.9** 100ml极光水+40ml精华水

量大必入 瞬吸干爽
赠 品 5 选 1
活动到手价 **199** 拍一到手151片
PH < 7 呈弱酸性, 0甲醛, 0荧光剂

鱼子臻润净澈 蓬松立现
给头皮注入「鱼子酱」精萃 拯救「油扁塌」
到手价 **600g** 大容量 氨基酸·香水级洗发 比香水还好闻的洗发乳 到手13件

焕白淡斑 敷出嫩白肌
直击斑源 | 焕白提亮 | 滋养修护
到手价 **69.9** 美白不反黑 祛斑不刺激

OSITREE 柳丝木
莹润透亮身体乳 125g/瓶
到手价 **9.9/瓶** 国岳粉丝专享

解数介绍

ABOUT US

解数咨询是首家专注于电商行业大数据挖掘及分析的调研机构。服务于消费品行业在电商领域全品类全平台品牌孵化、营销及管理。

解数咨询从数字化聚焦电商领域，致力于用专业的数据能力和丰富的电商经验，帮助企业提升电商经营能力，对电商全平台、全品类、全品牌实施覆盖，服务品牌、机构超300家，提供全新视角洞察消费行业，同时也服务了众多知名消费品基金及上市服务机构。



解数咨询
官方视频号



解数咨询
官方公众号



业务合作
请联系



| 懂数据 更懂生意

2025

THANKS!

2025