

Think big with data

AI搜索发展洞察报告2025



MoonFox

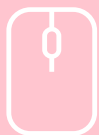
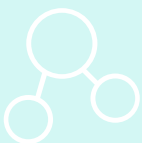
极光旗下成员

Nasdaq: JG

研究说明

研究范畴

本报告主要聚焦AI搜索市场，包括实现AI升级的传统搜索引擎、AI原生搜索引擎、具备AI搜索能力并将其作为核心功能的泛产品。主要分析AI搜索技术升级、产品迭代、商业模式等维度的发展，同时列举头部企业案例进行分析。



➤ 数据说明

报告收集多类数据源进行综合分析研究，包括：

1. 政府公布、市场公开、媒体披露、企业财报等公开数据和资料；
2. 月狐数据：是中国领先的全场景数据洞察与分析服务专家。凭借全面稳定、安全合规的移动大数据根基以及专业精准的数据分析技术、人工智能算法，月狐数据先后推出移动应用数据（iApp-旗舰版、小程序版、厂商版、海外版）、品牌洞察数据（iBrand）、营销洞察数据（iMarketing）、金融另类数据等产品，以及提供月狐研究院的专业研究咨询服务，旨在用数据帮助企业洞察市场增量，赋能商业精准决策。

目录

CONTENTS

- 01 • 行业热点：
行业竞争升级，DeepSeek热潮掀新一轮变革
- 02 • AI搜索引擎：
发力技术、体验，以深度推理、多模态为核心战场
- 03 • 泛AI搜索：
赛道持续扩容，以流量、内容等维度优势争夺入口
- 04 • 趋势展望
关注深度思考及智能助手方向进化

01

总览

行业热点

行业竞争升级，DeepSeek热潮掀新一轮变革

搜索行业作为最具价值的AI应用方向，多方推动加速智能化

- 从技术布局、场景应用再到商业变现，AI搜索已成为大模型落地中最具价值的方向，既能够承载AI模型能力放大价值，也能借助AI赋能解决产品服务发展痛点。2024年以来，AI搜索行业进入深度且持续的变革期，传统搜索巨头、AI科技企业、内容平台等多元参与者共同塑造着这一新兴市场。

AI模型能力

- 具备强大的语言理解、生成和逻辑推理能力
- 多模态分析打通结构与非结构数据，融合不同信息源

AI模型
赋能搜索
引擎进化

搜索引擎痛点

- 传统搜索难以满足日益个性化、复杂化的搜索需求
- 兴趣搜索发展，更多产品基于内容、数据积累进入赛道

搜索引擎价值

- 流量优势和高渗透率下，积累庞大用户数据
- 作为移动互联网刚需工具，用户日常高频使用

搜索引擎
放大AI
模型优势

AI模型落地

- AI模型训练需要基于丰富、优质的数据集
- AI模型进入应用期，在多领域探索能力落地和商业化变现

搜索成为最具价值的AI应用方向之一

- 模式突破：**由依赖关键词调用、展示网页链接的传统搜索，发展为具备智能理解、生成、自然交互能力的AI搜索；
- 体验优化：**AI模型能够助力提升信息获取效率、缩短解决问题路径，以突破搜索引擎在使用体验方面的瓶颈；
- 扩展进化方向：**基于AI模型能力，专业搜索、企业搜索、泛搜索得到加速发展。
- 数据价值：**搜索数据帮助AI模型更好地学习自然语言、理解真实意图和偏好，提高模型准确性和应用效果；
- 商业变现：**AI模型落地搜索引擎的可行性和适配性高，有望跑通商业变现；
- AI普惠：**有利于降低用户使用AI工具获得技术赋能的门槛，提高AI能力渗透率，实现AI技术普惠。

吸引多方布局，加速走向智能化

传统搜索巨头：

数据及业务积累、商业化体系成熟



AI科技企业：

技术领先优势、创新能力突出



内容平台：

内容生态和用户数据、场景化搜索入口



其他互联网巨头：

多业务线协同、发挥综合资源优势



.....

AI搜索赛道竞争升级，围绕产品、技术、场景卷出新高度



产品：市场动作频繁，迭代升级/推出更多AI搜索产品

2024年末-2025年初，涌现更多AI搜索产品及功能

- 从2024年底起，AI搜索赛道涌入更多玩家，以小红书、知乎、支付宝为代表，基于自身内容/服务/数据/流量等维度优势，发展AI搜索新产品或功能；
- 产品力成为核心竞争力，原生AI搜索产品卷体验，以提升专业场景生产力为导向升级产品，在功能上细化学术研究、专业知识库等实际应用场景中的服务；
- 以百度为代表的头部搜索引擎在AI升级路径上，进一步强调/显化AI搜索功能、放大搜索产品优势，以更新市场及用户侧认知。



ChatGPT搜索正式全球落地，并新增实时搜索、高级语音模式等功能



小红书推出独立AI搜索产品“点点”，主打生活场景搜索



知乎直答上线“专业搜索”功能，引入维普、知乎精选等专业内容源



搜狗输入法基于腾讯混元大模型推出AI搜索、升级AI快查，实现“输入即搜索”



微信新增“问AI”功能，支持用户直接在输入框中搜索问题答案



支付宝推出搜索产品“探一下”，主打AI视觉搜索

AI搜索加速从检索工具向生产力工具演变

信息检索工具

智能提供问答答案，高效满足检索需求

生产力工具

面向学习、工作、生活中的实际问题解决

- 能力升级：深度匹配用户AI能力需求，丰富/强化功能
- 多端协同：PC端、移动端跨设备

在此过程中放大搜索入口及生态价值



成为入口级产品

AI搜索能力加速嵌入各种工具和内容产品，已形成PC端主阵地、移动端碎片化渗透，并搭载硬件延伸



凸显生态价值

基于自然交互过程和智能能力价值，AI搜索能力促用户粘性加强、使用时长倍增，同时搭载AI搜索提高内容、服务曝光度

技术：搜索引擎抢滩接入DeepSeek、自研深度思考模型

- 2025年1月，深度求索（DeepSeek）正式推出开源推理大模型DeepSeek-R1，凭借其深度思考特点及其他在技术、成本等方面的突破，迅速引发搜索行业变革。纳米、秘塔等多家厂商接入；百度、夸克等陆续推出自研深度思考模型，通过搭载/自研，企业快速搭乘新技术之风，拉动AI搜索产品用户增长、体验升级。

搜索引擎广泛接入DeepSeek-R1模型

产品	接入情况	布局特点
百度AI搜索	全量上线DeepSeek-R1模型，AI搜索V2接口支持DeepSeek多模态检索	全量上线及全面升级、多元模型搭配灵活搜索
纳米AI搜索	纳米AI搜索接入DeepSeek-R1联网满血版等模型，并支持语音搜索、拍照问答等功能	稳定顺畅使用、扩展R1模型的应用范围
秘塔AI搜索	集成满血版DeepSeek-R1推理模型，上线新研究模式“先想后搜”融合自研大模型及DeepSeek能力优势	探索模型优势协同进行创新
天工AI搜索	上线DeepSeek-R1 + 联网搜索功能，支持无缝使用DeepSeek深度思考能力	主打模型搜索结果输出的完整性和可靠性
微信搜一搜	搜一搜正式灰度测试接入DeepSeek，AI搜索可免费使用DeepSeek-R1满血版模型	联网数据源包括微信生态及全网内容
知乎直答	DeepSeek-R1模型能力在知乎直答网页和知乎App双端集成上线	社区专业可溯源语料加持，通用+专业搜索

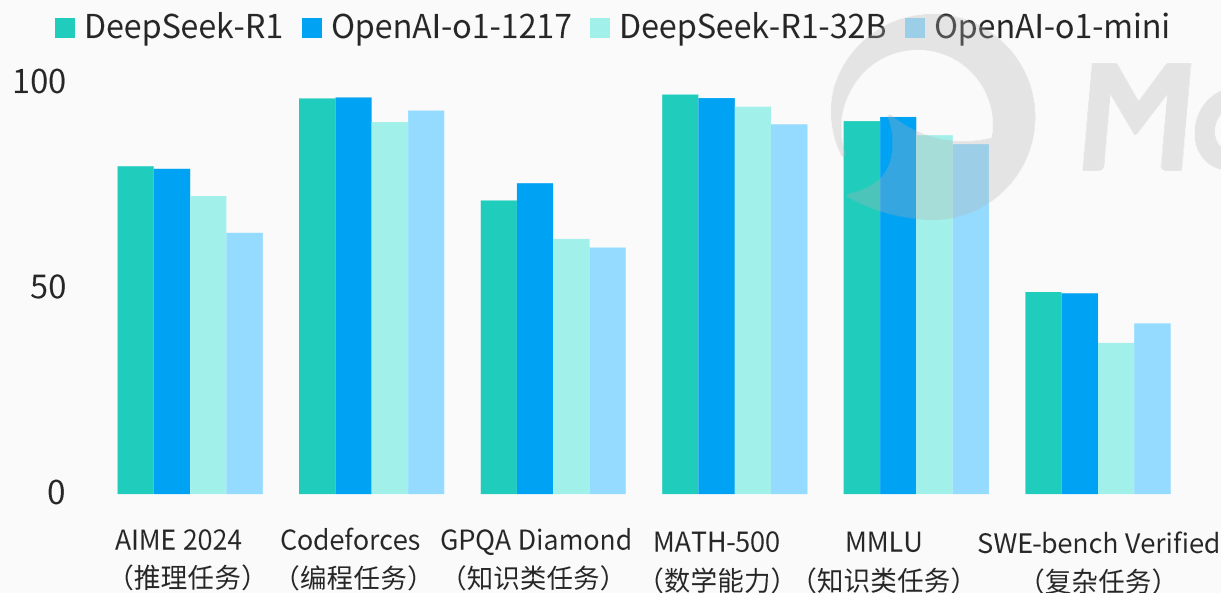
自研深度思考模型升级AI搜索能力

产品	自研模型	核心能力
百度AI搜索	发布具备深度思考能力的文心X1，运用递进式强化学习、基于思维链和行动链的端到端训练等技术实现深度思考	文心X1性能对标DeepSeek-R1，调用价格约为R1的一半
夸克AI搜索	夸克基于阿里通义千问基模开发的推理模型，于App和PC端上线“深度思考”功能，提升用户真实需求和深层意图理解能力，高效解答个性化、复杂问题	搜索结果更贴合用户实际目的，以“搜索即服务”挖掘场景深层次需求，提升体验向AI全能助手发展
点点AI搜索	小红书旗下AI搜索产品“点点”上线由小红书自研大模型驱动的深度思考功能，能够分层拆解、深度推导问题，并在3秒内整合信息智能生成答案	主打旅游攻略、美食推荐等生活场景下AI搜索需求，回答可直接关联小红书高质量笔记内容

技术：DeepSeek赋能AI搜索能力增强，于多维度引发革新

- DeepSeek-R1于2025年1月20日正式发布，相较于其他主流大语言模型，DeepSeek-R1在多类型任务具备模型性能优势，例如逻辑推理、数学及复杂任务的理解和处理，从技术维度赋能AI搜索能力升级；
- DeepSeek的开源模式和低API调用成本，使得大量企业能够以其为基座直接发展/升级AI搜索功能，引发AI搜索生态及行业变革。

DeepSeek-R1性能测试表现



数据来源：公开信息整理

01 技术侧：提供深度思考过程和多模态支持，有助于进一步突破AI搜索能力

- DeepSeek深度思考模式以自然语言输出推理过程，在常规AI搜索结论之外展示问题理解、信息获取、逻辑解答，提升搜索质量。DeepSeek在跨模态检索、个性化推荐及任务型交互（如智能总结、图表生成）等维度的优势，进一步提升AI搜索体验。

02 生态侧：丰富AI训练语料与搜索场景、探索AI搜索营销，加速形成智能搜索生态

- 以微信搜一搜接入DeepSeek为例，其海量社交场景数据和多垂直领域内容积累为AI搜索带来更加丰富的训练语料和场景能力，并通过打通“搜索-决策-支付”闭环探索AI搜索营销，推动AI搜索生态加速完善。

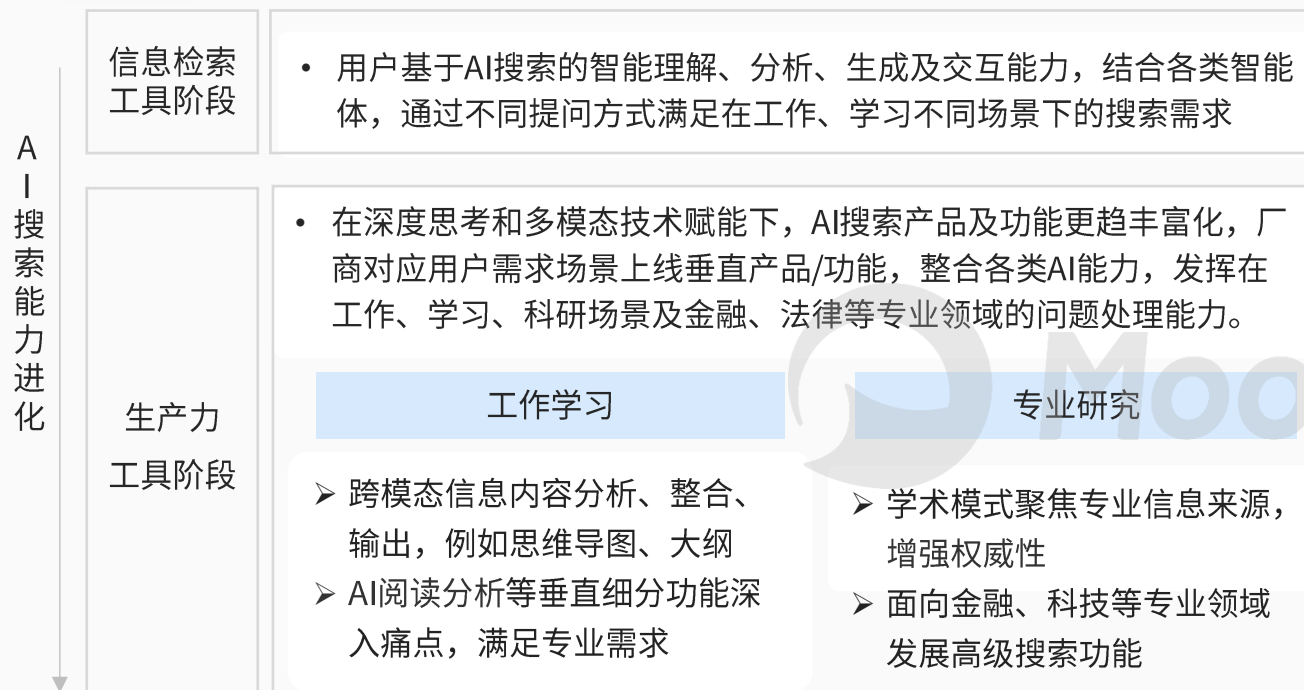
03 战略侧：开源策略推动AI搜索行业变革，接入高性价比开源大模型成为重要路径

- DeepSeek开源策略推动“算力平权”，降低企业AI搜索部署门槛；低推理成本加速端侧应用（如AI眼镜），拓展搜索入口。
- 相较于高成本、高门槛的自研大模型，直接接入以DeepSeek-R1为代表的开源高性价比基座模型成为布局AI搜索的重要路径。

场景：AI搜索深入需求场景，放大专业性、泛用性能力

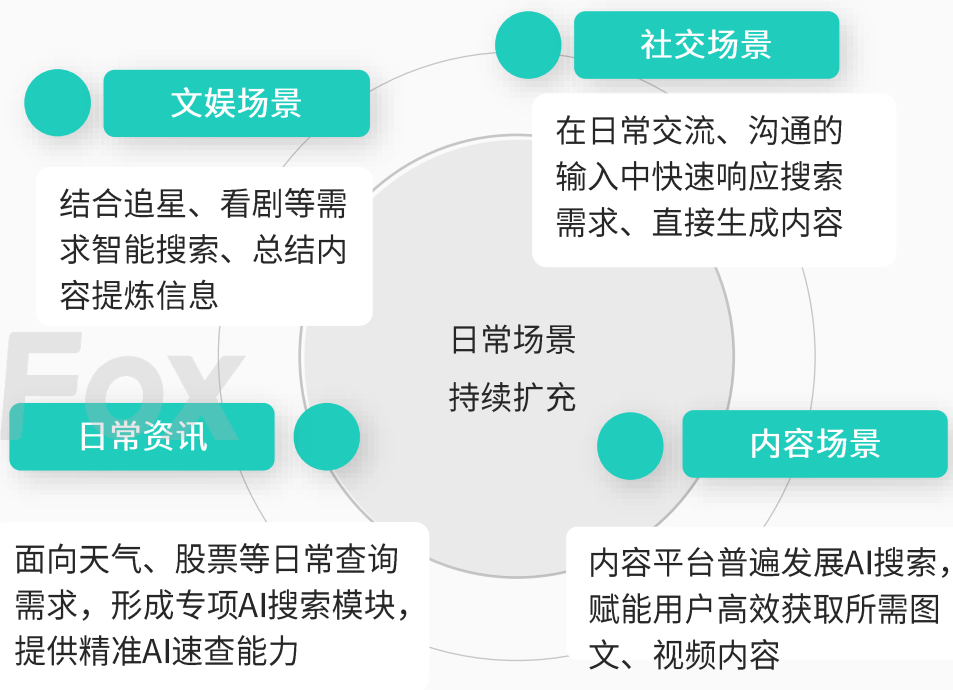
专业场景

- 基于技术赋能、产品升级，AI搜索进一步在专业搜索需求中实现场景下钻，面向专业化需求提供生产力赋能。



日常场景

- 随更多产品形态具备智能搜索能力，满足各类细分场景中的信息获取、内容生成、AI辅助等需求。



精准性与深度提升

训练集、信息源专业化

功能面向垂直场景定制

低门槛高易用

高效、自然交互

向智能生活助手进化

02

厂商

AI搜索引擎发展

发力技术、体验，以深度推理、多模态为核心战场

发力技术、体验，以深度推理、多模态技术为核心战场

- 传统搜索引擎如谷歌、百度、360等，已通过大模型升级实现AI化转型，而原生AI搜索企业如Perplexity、秘塔也在持续迭代算法。AI搜索已经于自然语言交互方面有较好表现，问答内容质量持续提升。2024年末以来，技术竞争焦点从基础语义理解转向深度推理能力和跨模态融合，实现转型的传统搜索及原生AI搜索引擎的技术升级方向聚焦于提升对真实、复杂问题的理解和解决能力。
- 从竞争要素来看，头部搜索厂商优势集中于商业化能力、市场影响力等方面，新兴原生AI搜索则在技术算法和用户体验上整体领先。未来，随模型能力差距的缩小，行业专属数据集、垂直场景调优等能力将成为新壁垒。

01

深度推理能力

使AI搜索能洞察且满足用户搜索的根本意图，解析复杂问题。

- 技术侧：**结合深度学习、思维链等技术提升智能化和推理水平，减少AI幻觉、提升搜索效果
- 体验侧：**支持用户通过更加自然、简单的方式表达搜索需求；搜索结果满足用户获取信息、服务及智能辅助的多元化需求。

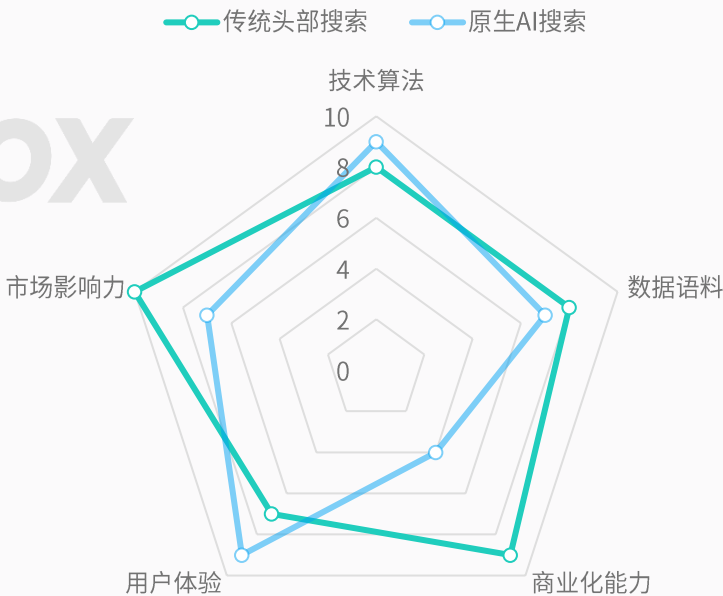
02

多模态能力

搜索过程持续从单一模态向多模态方向发展。

- 技术侧：**在多模态理解和视觉生成方面增加大量样本,提升模型能力、创新融合模式，提升模型性能
- 体验侧：**AI搜索更接近用户的实际需求场景，能够跨模态提取、分析信息，以更好地理解问题，并提供更直观、多元的内容输出和交互。

AI搜索市场竞争能力对比



百度搜索：从接入到自研深度思考模型，持续巩固技术优势

- 百度2025年2月18日宣布接入DeepSeek-R1满血版；此后整合自研文心大模型及DeepSeek-R1能力升级百度APP；3月，百度先后发布AI搜索接口V2版、两款大模型文心4.5和文心X1。由接入R1模型快速对齐能力，到进一步自研深度思考大模型，百度搜索继续巩固AI技术优势、应对新兴搜索的竞争冲击。

快速接入DeepSeek-R1

先发布局并融合自身优势

- 接入满血版R1模型，作为搜索巨头在技术浪潮中快速占位。

开放平台模式与本地化

有效激活下沉市场，创造交易场景

- 整合自研文心大模型及DeepSeek-R1能力升级百度APP

百度AI搜索V2接口

支持DeepSeek+多模态检索，完备度

- 3月，百度发布AI搜索接口V2版，全面兼容 V1 功能，融合包括DeepSeek在内的多种模型对AI 搜索功能进行全方位升级。

快速布局

技术融合

- 2月16日，百度搜索和文心智能体平台宣布将全面接入DeepSeek和文心大模型最新的深度搜索功能
- 2月18日，百度实现在AI搜索功能中全量上线DeepSeek满血版
- 结合百度联网搜索功能，融合自身RAG等优势技术，帮助模型减少机器幻觉，进一步优化搜索体验

升级搜索技术能力+用户使用体验

基于推理思考能力增强用户搜索意图理解

快速检索和智能提炼能力

整合富媒体信息，输出多模态搜索结果

新增“捏一下”手势，自动总结内容重点

模型多元，功能完备

- 融合百度自研大模型及以DeepSeek为代表的多种模型，兼具深度思考和搜事实能力；
- 支持多种模式及个性化设定搜索范围，匹配各类信息检索需求。

自研
文心一言
大模型

搜事实

深思考

接入
DeepSeek-R1
及多种模型

私有知识
联合搜索

强制联网
搜索

按需触发
搜索

灵活搜索，多模态能力

- 提供涵盖多信息、多模态内容的搜索能力；
- 覆盖各大 AI 搜索网站能力，形成面向各场景的一站式信息查询解决方案。

多模态

多服务

网页、图片、视频等多种模态

百科、新闻、天气、体育、汇率、股市等各类信息

纳米AI搜索：集成DeepSeek等多家大模型，协同满足需求

- 三六零集团旗下，自主研发的AI搜索产品微纳米AI搜索，在接入DeepSeek-R1的同时，主打更加稳定、顺畅地使用，支持语音搜索、拍照问答等功能，并进一步扩展R1模型的应用范围、推进所接入模型之间的相互协作。



01

持续升级：通过多次布局升级，实现更稳定、顺畅的DeepSeek-R1模型使用体验

- 接入官方API：主打可更加稳定、顺畅使用DeepSeek-R1联网满血版模型。
- 本地部署：纳米AI搜索里的“R1-（满血）高速专线版”大模型是360部署在自己服务器上的版本，其他版本是接入官方API。

02

功能落地：DeepSeek-R1能力落地更多功能，放大模型价值

- 于多功能中上线了DeepSeek-R1满血版模型，赋能项多能力进化，扩展模型的应用范围。

赋能各类AI搜索

助力优化提示词

语音搜索

图片生成

拍照问答

视频生成

03

模型协同：接入超50款大模型，推动互相协作满足用户需求

- 除DeepSeek-R1 外，纳米AI搜索还集成包括豆包、文心一言、通义千问等国内16家大模型厂商的50多款模型；
- 支持用户切换不同模型，匹配图生图、文生视频等不同使用需求，并实现模型之间的相互协作。

秘塔AI搜索：持续丰富AI功能、结合DeepSeek创新研究模式

- 秘塔AI搜索是秘塔科技旗下搜索产品，主打简单、无广告、直接获得搜索答案。2024年四季度以来，陆续上线阅读模式、专题收藏、AI视频搜索等功能，通过持续丰富AI能力、深耕使用体验实现活跃用户增长；
- 2025年2月3日，秘塔AI搜索正式宣布集成满血版DeepSeek-R1推理模型；2月18日，秘塔AI搜索上线新研究模式“先想后搜”。
- 3月18日，秘塔AI搜索基于技术突破上线新功能，支持将AI搜索的文字答案内容快速转化为可视化互动网页；或粘贴文字、文章链接，快速生成核心观点的可视化展示。



产品侧

以优化用户实际体验为导向，持续丰富垂直场景AI功能

专题功能

- 支持用户上传资料至知识库并提供API，可定制个人/专业领域数据源，创建专属的搜索环境，赋能个性化、专业化搜索。

阅读模式

- 从用户需求痛点出发，以智能渲染技术优化文字/图表排版效果、支持全文一键翻译，提升用户手机阅读体验。

视频搜索

- 基于多模态数据处理能力，根据用户搜索意图，以原视频形式直观、全面呈现答案，用户可高效获取所需学习、娱乐视频资源。

下钻垂直需求

丰富搜索场景

技术侧

基于DeepSeek-R1推理模型提升表现、上线新搜索模式

- 结合DeepSeek-R1模型能力，与自研模型优势协同，推出浅度研究模式提升搜索效率和效果。

DeepSeek-R1

深度推理
框架思考

短时间完成海量网页搜索并智能分析

信息搜索
资料整合

秘塔自研大模型

天工AI搜索：发力专业场景，升级搜索功能及技术表现

搜索功能升级：发布天工AI高级搜索功能，提升专业领域、复杂问题等场景能力

- 2024年11月，昆仑万维天工AI发布新版AI高级搜索功能，通过升级推理分析、专业搜索和AI阅读能力，提供更精准、专业的AI搜索服务。

提升
模型
能力

技术力：升级多层次分析推理，应对复杂问题

- 形成难题拆解+自动规划+主动扩展+深度回答+图文多模态能力，提升对复杂任务的解决效率。

升级
数据+
信源

专业搜索：金融投资专业领域AI搜索能力

- 接入金融数据库，结合研报质量分级、金融问题分析方法库、智能信息决策能力提供专业搜索。

创新
功能
服务

专业搜索：科研学术专业领域AI搜索能力

- 建立学术元数据库，结合搜索“大模型对齐技术”准确解读、提取论文多模态内容，赋能高效科研。

场景力：针对文档AI阅读分析进行智能优化

- 自研PDF文档解析引擎、开发文档解析大模型，增加新交互、功能及文档深度解析模式。

深耕专业搜索放大能力优势

下钻多场景提升使用体验

接入DeepSeek：上线DeepSeek-R1 + 联网搜索，主打搜索性能稳定

- 2月8日，天工AI上线DeepSeek-R1 + 联网搜索功能，用户可无缝使用 DeepSeek深度思考能力。

结合DeepSeek-R1 能力与自研大模型，放大高阶AI搜索功能

- 天工AI接入 DeepSeek-R1 模型后，用户可在结合高级模式和深度思考 R1模式，进行金融、学术专业领域深度搜索与分析。

天工AI

- 专业领域AI搜索能力

支持无缝使用深度
思+联网搜索功能进
行专业领域信息搜
索、整理、分析

DeepSeek

- R1模型深度思考能力

保障接入DeepSeek-R1 模型的搜索结果输出完整性和可靠性

- 在第三方平台普遍接入部署DeepSeek-R1 模型提供AI搜索服务的背景之下，天工AI以稳定性表现形成相对优势。

完整回复率 95%

完整回复题目数/总题目数

无回复率 0%

无回复题目数/总题目数

准确率 89%

完整回复中与标准答案一致比例

数据来源：SuperCLUE测评

03

厂商 泛AI搜索发展

赛道持续扩容，以流量、内容等维度优势争夺入口

赛道持续扩容，以流量、内容等维度优势争夺入口

搜索行为迁移背景下，AI赋能泛搜索布局价值放大

- 此前，随应用内生态建设的完善，移动搜索习惯变迁，边看边搜、边聊边搜及兴趣搜索行为成为新常态。以小红书、知乎、抖音、微信、支付宝为代表的内容及工具型平台基于自身流量、内容/服务、场景维度优势持续布局相关功能，抢占搜索入口。
- 2024年以来，随AI搜索发展，其入口价值进一步放大，平台布局泛搜索服务的可行性增强。

技术门槛及成本下降

以DeepSeek为代表，随开源生态成熟、开放模型库丰富且能力提升，相关研发投入将持续下降

商业化路径更加清晰

以AI搜索提供原文链接，对平台内内容/服务二次曝光，实现搜索转化

行为重构与粘性增强

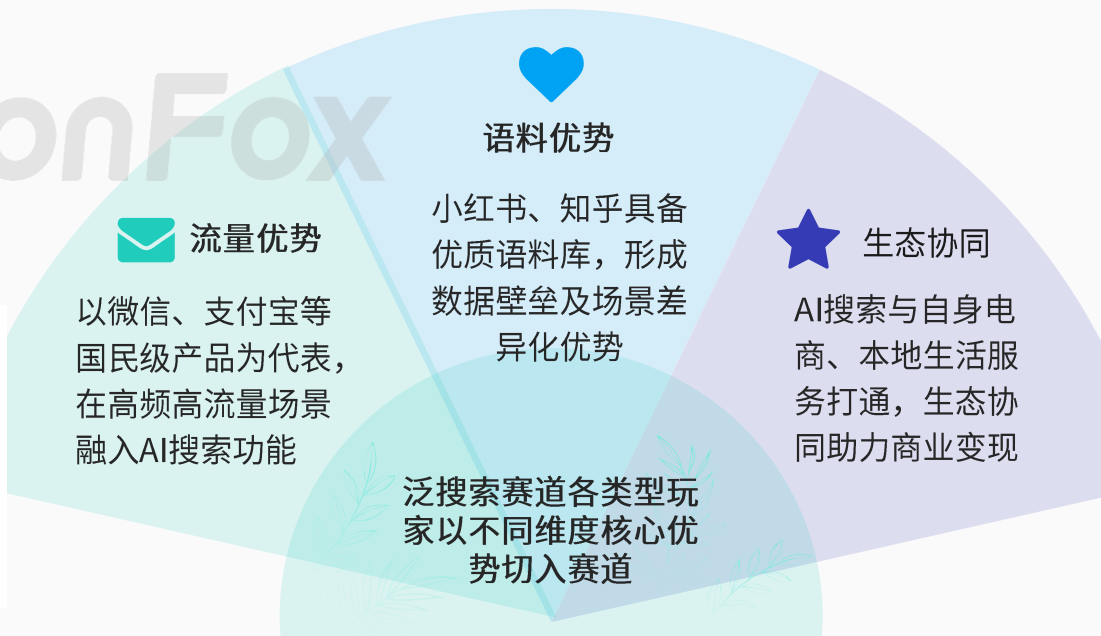
AI搜索对话更为自然、高效，用户主动追问和多轮交互形成新搜索问答习惯、拉长平台内停留时长

多模态放大内容生态价值

视频搜索、跨模态等技术发展，进一步放大平台发展AI搜索的生态优势

以流量、内容等维度优势争夺入口

- 在AI搜索价值吸引下，更多平台入局/加码，泛AI搜索赛道持续扩容，相关技术迭代、产品升级、功能上新等动作频频。
- 从近期布局动作来看，各类型玩家主打差异化布局，基于自身原有优势深耕场景，形成生活搜索、专业搜索、全能助手、搜索即服务、输入即搜索等各具特色的定位。



微信搜一搜：融合DeepSeek能力，放大AI搜索服务价值

- 微信搜一搜在调用混元大模型丰富AI搜索的同时，正式灰度测试接入DeepSeek。用户可通过微信对话框顶部搜索入口进入“AI搜索”功能。通过与DeepSeek-R1大型模型的结合，进一步提升搜索效率效果、放大搜索服务价值。

融合DeepSeek-R1深度思考模型，发挥生态优势

微信的AI搜索在快速回答模式之外，新增由DeepSeek-R1模型支持的深度思考模式，经过长思考提供更全面、详细的回答。



实现双向赋能，提升AI搜索表现及搜一搜服务价值

➤ AI搜索能力提升：腾讯和DeepSeek实现双向赋能

微信搜一搜

DeepSeek

微信通过接入DeepSeek：

- 显著提升搜索能力和智能化水平
- 微信搜一搜服务更加高效、精准

腾讯在接入DeepSeek时：

- 优化搜索算法，提高搜索准确性相关性
- 改进界面设计，提升用户体验

➤ 搜一搜价值放大：有望促使微信成为下一个超级入口

场景融合价值

- 搜索+社交：在社交场景中智能生成、辅助输出多模态内容
- 搜索+服务：结合微信小程序能力，AI搜索根据用户需求直达个性化服务

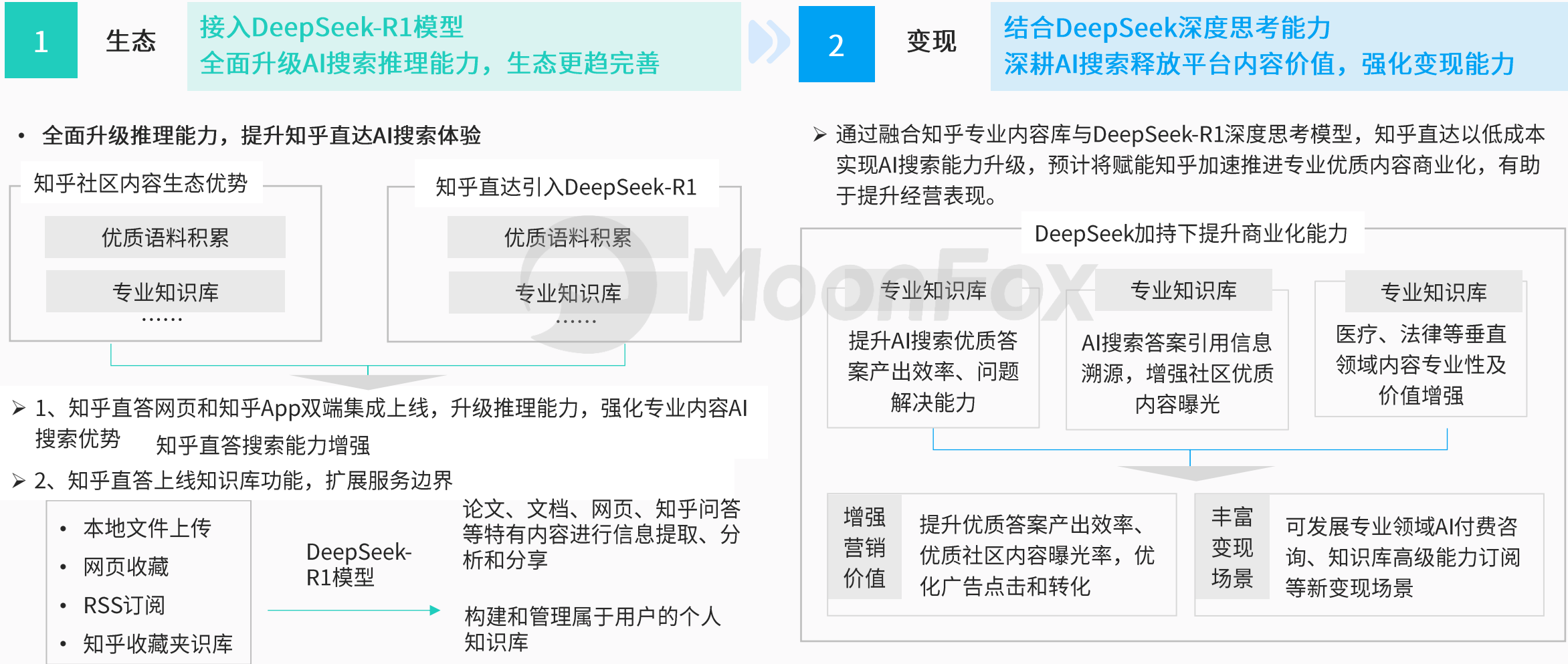
内容传播价值

- 流量入口：搜一搜答案中引用的微信生态内容附带原链接
- 社交传播链条：支持问题结果页面转发微信好友或分享至朋友圈，形成传播链

结合AI搜索，形成搜索—内容—服务的转化链条，放大入口价值

知乎直达：升级深度思考、新增知识库，强化专业搜索

- 2月11日，知乎宣布旗下AI搜索产品知乎直答接入满血版DeepSeek-R1模型，同步上线知识库功能。通过结合DeepSeek深度思考能力，知乎有望加速完善生态、释放专业内容价值。



小红书点点：深耕生活场景搜索，新入口有望构建转化闭环

- 小红书的AI搜索产品“点点”以“生活场景类搜索”为核心差异特点，通过多模态和深度思考能力提供多场景AI搜索服务。近期，点点AI搜索能力正式在小红书平台内上线，以新入口进一步提升用户搜索体验、构建转化闭环。



测试及上线：2024.08-2024.12

进化发展阶段：2025.02

加速推广：2025.03

点点AI搜索发展历程

小红书推出AI搜索助手“点点”，后经历内测，上线独立端口和微信小程序

点点App上线深度思考功能，官方称基于小红书自研大模型

正式上线支持深度思考模式的AI搜索功能，“点点”新入口全网曝光，此前仅支持在小红书站外使用

基于小红书内容积累及用户洞察，进一步加码AI技术布局

点点AI搜索形成深度思考及高效触达能力，构建转化闭环



- 为解决平台用户实际痛点，小红书基于平台上亿真实生活经验内容，实现对搜索问题的高效分析和解决。

- 点点AI强化深度思考、场景理解及多模态能力，在增加新入口后，具备于小红书APP内容评论区中以@方式进行搜索交互能力，强化触达能力。

搜索行为积累

- 边看边搜、兴趣搜索发展，小红书用户在平台内的搜索行为普遍且高频

平台内容积累

- 积累海量真实、高质量用户内容笔记，涵盖美妆、旅游、美食等多元场景

AI能力积累

- 大模型“小地瓜”
 - AI绘画产品
 - 文生图功能
 - AI聊天功能
 -



深度思考

新入口强化站内搜索能力，直接触达用户，有利于构建“内容 - 搜索 - 转化 - 内容再生产”闭环

- 聚集搜索流量、增强笔记内容曝光

场景理解

- 为本地商家提供精准流量入口

多模态

- 促用户生产、分享内容，巩固生态优势

04

趋势 行业展望

关注深度思考及智能助手方向进化

深度思考模型成为标配，将持续推进AI搜索能力升级

- 通过搭载深度思考模型，AI搜索全面升级能力、革新用户体验。未来，深度思考模型将成为AI搜索标配，通过互相赋能放大优势，在AI搜索提问、分析及输出阶段全环节带来能力进化。



随专业及泛用能力增强，AI搜索加速向智能助手进化

AI搜索能力将于多维度加速升级



技术底座

- 预计大模型参数量将在万亿级别上继续突破
- 深度推理、多模态、上下文理解等能力增强
- 大模型、智能体数量保持增长，提升模型协同



功能边界

- 从信息检索到解决问题再到综合服务，集成搜索、创作、分析等多重能力
- 跨场景解决问题、执行任务能力突破
- 个性化、主动服务，能够预测用户需求



生态扩展

- 全场景覆盖与垂直深化，设备延伸至具身AI、智能汽车、智能家居、AR眼镜等终端
- 行业定制化、企业定制化服务发展

专业能力

深化AI搜索专业能力和泛用价值

专业领域、企业级搜索能力增强

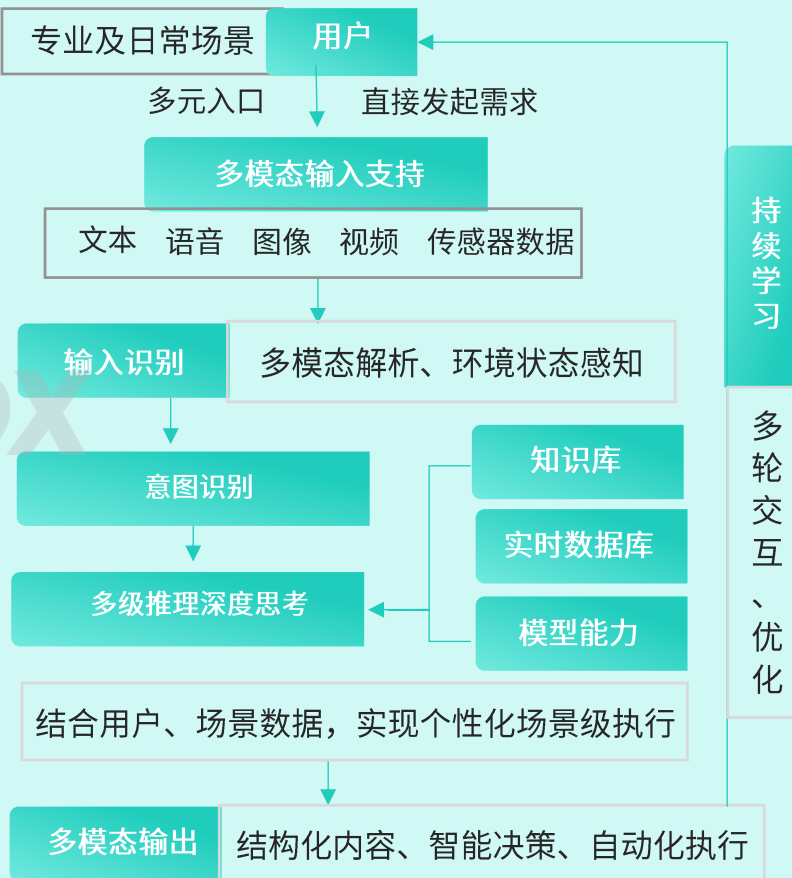
- 接入医学、金融、法律等专业行业知识库，开发行业专用模型深度理解专业语料，结合搜索需求生成专家级解决方案
- 非结构化数据处理能力提升，开源模式利于低成本优化部署，随着模型能力与真实业务流的深度耦合，企业搜索发展有望突破瓶颈。

泛用价值

AI技术

- 泛AI能力在快速铺开，将更专注具体场景需求、丰富入口，强化便捷度
- 提升智能决策、互动陪伴等高阶能力，升级为AI助手、AI陪伴

发展为全场景覆盖、提供智能决策的AI助手



1. 数据来源

1) 极光月狐iAPP (MoonFox iApp) , 基于极光云服务平台的行业数据及月狐iAPP平台针对各类移动应用大数据的挖掘, 并结合大样本算法开展的数据统计与分析; 2) 极光月狐iBrand (MoonFox iBrand) , 基于全面品牌洞察方案, 对门店客流、店铺数、销量、用户画像等多维度数据进行统计与分析; 3) 极光月狐iMarketing (MoonFox iMarketing) , 基于自有移动端大数据和用户画像标签, 对人群社会属性、地理位置、轨迹特征、线上行为偏好等多维度数据进行统计与分析; 4) 极光月狐调研数据, 通过月狐调研平台进行网络调研; 5) 其他合法收集的数据。以上均系依据相关法律法规, 经用户合法授权采集数据, 同时经过对数据脱敏后形成大数据分析报告。

2. 数据周期及数据指标请参考各页标注。

3. 免责声明

极光月狐数据MoonFox Data所提供的数据信息系依据大样本数据抽样统计、小样本调研、数据模型预测及其他研究方法估算、分析得出。由于统计分析领域中的任何数据来源和技术方法均存在局限性, 极光月狐数据MoonFox Data也不例外。极光月狐数据MoonFox Data依据上述方法所估算、分析得出的数据信息仅供参考, 极光月狐数据MoonFox Data不对上述数据信息的精确性、完整性、适用性和非侵权性做任何保证。任何机构或个人援引或基于上述数据信息所采取的任何行动所造成的法律后果均与月狐数据MoonFox Data无关, 由此引发的相关争议或法律责任皆由行为人承担。

4. 报告其他说明

极光月狐数据研究院后续将利用自身的大数据能力, 对各领域进行更详尽的分析解读和商业洞察, 敬请期待。

5. 版权声明

本报告为极光月狐数据MoonFox Data所作, 报告中所有的文字、图片、表格均受相关的商标和著作权的法律所保护, 部分内容采集于公开信息, 所有权为原著作者所有。未经本公司书面许可, 任何组织和个人不得以任何形式复制或传递。任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规的规定。

THINK BIG WITH DATA

数据洞见未来



Website

www.moonfox.cn

Email

data@moonfox.cn