

2025年Q1

抖音电商 季度增长报告

蝉妈妈 × 蝉魔方

2025 / 04

CHANMOFANG
DATA
REPORT

©2025 Chanmama All Rights Reserved



❗ 版权说明

本报告除部分内容源于公开信息（均已标注）外，其他内容版权均归“蝉妈妈”所有。本文为公开报告，如引用或转载，请注明来源“蝉妈妈”，且不得对本报告进行有悖原意的删减与修改，违者将追究其法律责任。

❗ 数据说明

● 时间维度统计范围

本篇报告统计时间周期为2025年1月1日至2025年3月31日；本篇报告中所提及的“同比”统计时间周期均指2024年1月1日至2024年3月31日。

● 数据来源说明

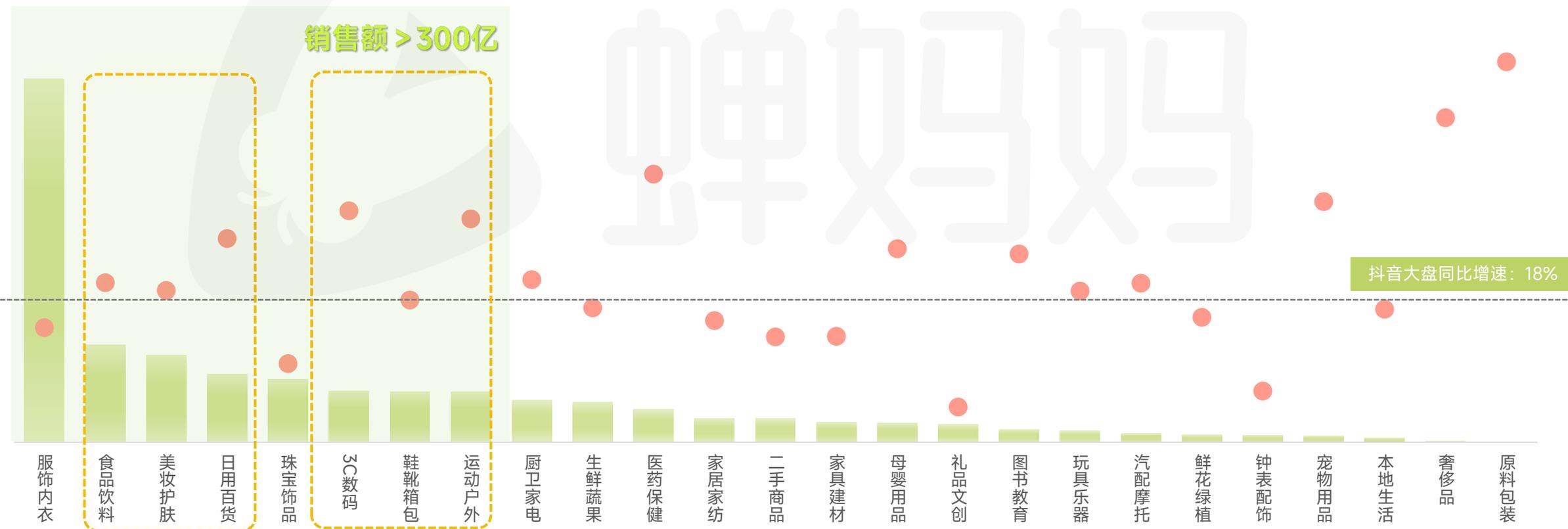
若无特殊标注，本篇报告中所使用的数据均来源于蝉魔方、蝉妈妈。本篇报告所出现的“销售额”，均经过区间化处理，仅用做分析趋势判断。

冬末春至，多行业新品频出迎来销售生机

- 2025年1-3月，抖音电商大盘同比增速18%。其中食品饮料、美妆护肤、日用百货等6个一级品类同比增速超越了大盘增速，成为25年Q1带动抖音整体发展的关键行业。
- 服饰内衣为TOP1行业，但在第一季度增速低于行业大盘增速。3C数码头部品牌新品发布叠加优惠活动，户外运动迎来销售旺季爆款频出，日用百货季节需求以及知名老品牌跨界创新。

2025年1-3月抖音电商一级行业销售表现

■ 25年Q1GMV ● 同比增速 □ 高增长类目



高增长&黑马”定义

● 高增长类目

同比增速大于抖音大盘增速且销售额大于300亿的一级品类；同比增速大于一级品类的二级品类；同比增速大于二级品类且市场份额最高的三级品类

● 黑马品牌榜

高增长类目行业下，2025年Q1行业销售额TOP200品牌中的同比增速降序排列的TOP10品牌

● 黑马商品榜

高增长类目行业下，高增长商品榜中爆款新升榜单中销售额TOP10的商品（2024年Q4销售额为零或很低，在2025年Q1快速起量的商品）

2025年Q1六大高增长行业



食品饮料
同比+27.06%



美妆护肤
同比+23.79%



日用百货
同比+45.64%



3C数码
同比+57.33%



鞋靴箱包
同比+19.78%



运动户外
同比+53.92%

CONTENT

01 高增长类目榜

02 黑马品牌榜

03 黑马商品榜

01

高增长类目榜

CHANMOFANG
DATA
REPORT

©2025 Chanmama All Rights Reserved



扫码回复【报告】
查看100篇+电商报告

白酒

食品饮料

- 冬季白酒需求上升，直播销售额和商品卡销售额同步攀升。1月受春节社交宴请需求和年货节价格机制的共同推动，消费需求达到顶峰，销售额突破90亿元，其中年货节贡献当月84%的销售额。

眼部护理

美妆护肤

- 眼部护理的增长主要得益于细类眼部护理精华和眼膜的推动。TOP3品牌“素说美丽”、“KAZOO”、“白云山”爆发出强劲增长力，同比增速分别达5163%、2219%、3977%，带动眼部护理精华和眼膜品类的增长。商品卖点则聚焦在紧致、保湿、抗皱等。

食品饮料&美妆护肤高增长类目下钻拆解表

一级类目	食品饮料		美妆护肤
同比增速	+27.06%		+23.79%
二级类目	酒类	饮料/乳品/咖啡/麦片/冲调	护肤品
同比增速	+39.47%	+45.89%	+27.34%
三级类目	白酒	饮料	眼部护理
同比增速	+43.88%	+58.62%	+69.21%

卫生巾/私处护理

日用百货

- 卫生巾/私处护理在细类私处保养和护垫的推动下增长。两大细类中，TOP1品牌均为“妇炎洁”。其加大达人合作力度，放大“草本成分+温和养护”产品优势，受到消费者青睐，在私处保养和护垫中同比增速分别达4.7w%和3.2w%，市场份额分别达27.1%和47.53%。

微单相机

3C数码

- 头部品牌佳能、索尼分别占据微单市场中61.44%、23.02%的份额。其中佳能在25年Q1将运营重心转向品牌自播，关联品牌号从去年同期的10个上升至38个，结合“破价”、“买1送18”、“买相机送ccd”等机制素材投放，销售额实现1314%的高速增长。

日用百货&3C数码高增长类目类目下钻拆解表

一级类目	日用百货					3C数码		
同比增速	+45.64%					+57.33%		
二级类目	个人护理	生活日用	计生用品	成人用品/ 情趣用品	生活用品	手机	数码相机/单反相机	其他
同比增速	+50.09%	+51.34%	+285.05%	+204.02%	+215.54%	+109.22%	+277.64%	+101.37%
三级类目	卫生巾/ 私处护理	防护用品	润滑液	男用器具	护理液	合约机	微单相机	磁铁及制品
同比增速	+82.64%	+165.57%	+363.51%	+292.90%	+215.54%	+2871.41%	+548.04%	+559.06%

女士包袋

鞋靴箱包

- 箱包类目在1月-2月销售额领先与其它品类，知名品牌如蔻驰、达芙妮等，市场地位进一步稳固。更多大牌发力抖音平台，实现销售额持续增长。箱包品类中，高客单价类产品发展势头强劲。

跑步鞋

运动户外

- 商品卡渠道占比提升7%，年货节成为运动鞋增长高峰时期，其次为季度末。头部品牌在运动行业占据较大市场份额，推出新品受到大众追捧。新年穿新鞋、春夏换季、新品上市成为运动鞋增长的原因。

鞋靴箱包&运动户外高增长类目类目下钻拆解表

一级类目	鞋靴箱包		运动户外		
同比增速	+19.78%		+53.92%		
二级类目	箱包	童鞋/婴儿鞋/亲子鞋	运动鞋	运动服	运动包/户外包/配件
同比增速	+37.05%	+25.2%	+58.64%	+57.84%	+111.92%
三级类目	女士包袋	运动鞋	跑步鞋	运动夹克/外套	运动袜
同比增速	+41.55%	+34.61%	+76.46%	+59.26%	+164.92%

02

黑马品牌榜

CHANMOFANG
DATA
REPORT

©2025 Chanmama All Rights Reserved



扫码回复【报告】
查看100篇+电商报告

食品饮料行业销售额同比增速TOP10品牌

品牌名称	销售额	同比
千坛百窖	1亿+	3072.2w%
寻香牧场	2500w~5000w	821.6w%
贵习	1亿+	171.8w%
谿尔臣	2500w~5000w	151.3w%
厚臣	2500w~5000w	38.5w%
池子	7500w~1亿	17.4w%
御鉴苏	7500w~1亿	13.2w%
慢严舒柠	5000w~7500w	7w%
俏果娘	5000w~7500w	5w%
品之嘉	1亿+	3.5w%



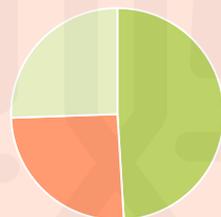
慢严舒柠

慢严舒柠

- “慢严舒柠”专注于咽喉健康领域。以品牌自播为主力，兼顾视频带货和商品卡，Q1热销商品“VC清润剥皮果”以养护咽喉、清新口气、补充VC、提神醒脑等功效热卖。内容上则通过锁定“多场景+多人群”激发消费需求。

品牌销售方式占比

直播 视频 商品卡



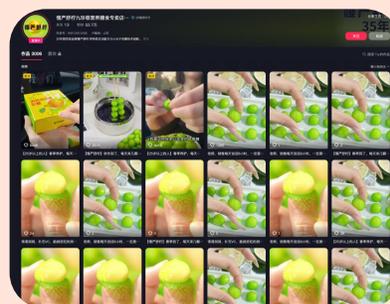
品牌号GMV占比
78.31%

热销商品



VC清润剥皮果
SPU销售额占比
68.16%

营销内容



多场景

约会

应酬

开车

多人群

老师

销售

司机

美妆护肤行业销售额同比增速TOP10品牌

品牌名称	销售额	同比
艺星	1亿+	754.5w%
蔻辰	1亿+	4.9w%
拂若里	5000w~7500w	4w%
YED	5000w~7500w	3.9w%
德美思	7500w~1亿	2.8w%
ILSO	7500w~1亿	1.9w%
肌侣	1亿+	1.7w%
AZTK	1亿+	1.5w%
花间颂	1亿+	6032.63%
OGANA CELL	1亿+	4634.99%

Yestar

艺星

- “艺星”，专注医美术后护理的修护护理品牌。其采取单爆品策略，“水光沁润功效型面膜”销售额高达98.47%。通过选择自带流量的“清醒大女主”韦雪直播带货，并利用达人切片号的长尾影响力持续提升品牌知名度。

品牌核心销售方式

头部达人爆量

+

切片号长尾

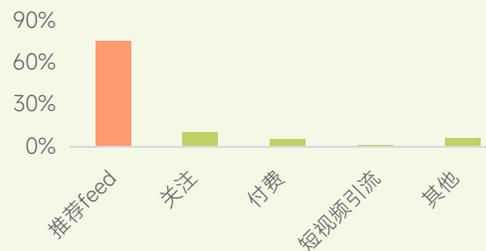


韦雪
贡献品牌GMV
82.44%



切片号数量
600+

达人直播流量结构



热销商品



孕妇可用
所有肤质通用

水光沁润功效型面膜
SPU销售额占比
98.47%

日用百货行业销售额同比增速TOP10品牌

品牌名称	销售额	同比
ANATOMICALS WE ONLY WANT YOU FOR YOUR BODY	2500w~5000w	4222.2w%
倾凡	2500w~5000w	516.3w%
VC	1亿+	152.1w%
SHENLONGBAICAO	2500w~5000w	15.8w%
葵花	1亿+	12.3w%
科净威	1亿+	5.9w%
修正	7500w~1亿	5.4w%
彩夕	1亿+	4.6w%
幸福家园	1亿+	3w%
绵绵的羊	1亿+	2.3w%



VC

- “VC”聚焦素颜霜赛道，87.02%的销售额来自于官方旗舰店。通过“强付费+日不落直播间+明星背书+产品力优势”，精准锁定追求省时省事的初老人群，实现销售额突破。

发力官旗



VC官方旗舰店
贡献品牌GMV
87.02%

强付费+日不落玩法

90.09%
付费 (预估)

日不落
直播间

明星背书



4 V*****: 品牌代言人: 黄奕, 明星选品都是非常严格的, 一定是好用有用的好产品, 明星才会代言的!

热销商品



多效合一

强调功效

3C数码行业销售额同比增速TOP10品牌

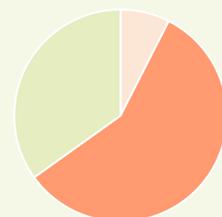
品牌名称	销售额	同比
ivvi	1亿+	183w%
haivivi	2500w-5000w	137.7w%
易美	1亿+	15.8w%
声智	5000w-7500w	4.9w%
红鸟	1亿+	1.6w%
科健	5000w-7500w	1.5w%
菲响	2500w-5000w	8733.33%
COV	2500w-5000w	7683.69%
克里特	2500w-5000w	5814.61%
硕王	1亿+	5474.03%



- “ivvi”是国产手机品牌“酷派”于2014年推出的子品牌，主打下沉市场。其主推产品“15ProMax”手机，外形酷似苹果手机。在竞争激烈的3C数码市场，通过合作小尾部达人直播实现销售额破亿。

品牌销售方式占比

品牌号 达人号 商品卡



达人号GMV占比
57.62%

热销商品



15Pro Max
单型号占比品牌
GMV51.5%

品牌合作分层级达人销售额



购买人群画像

70% 男性
44% 31-40岁
60% 三线城市以下

鞋靴箱包行业销售额同比增速TOP10品牌

品牌名称	销售额	同比
RELAXURSELF	2500w-5000w	96.5w%
鸭鸭	2500w-5000w	24.6w%
ZJMK	75000w-1亿	13.5w%
AI.BAGBURRY	2500w-5000w	5.2w%
I.TCellime	2500w-5000w	4.8w%
BIEUBRAYR	2500w-5000w	4.6w%
Coolchap	2500w-5000w	1.8w%
凯撒	1亿+	5272.96%
蒙娜丽莎	1亿+	3435.36%
保罗美思得	2500w-5000w	2879.92%



RELAXURSELF

- 设计师品牌“RELAXURSELF”，主打“休闲运动增高鞋”单爆品推广，品牌销售额60.27%来自于品牌自营号，39.67%来自于商品卡转化。通过“左奇函”明星代言+大量穿搭视频投放，精准锁定GenZ群体，实现销售额快速增长。

明星代言



热销商品



商品名称：RELAXURSELF
【左奇函同款】设计师擦色潮鞋
复古百搭休闲运动增高鞋

销售额：2500w-5000w
商品占比品牌：80.09%

大量穿搭视频堆叠



运动户外行业销售额同比增速TOP10品牌

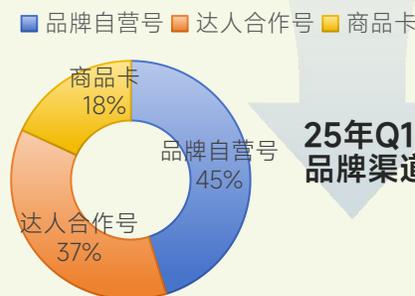
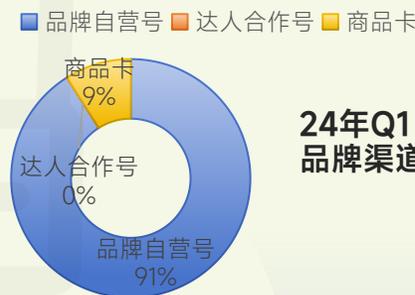
品牌名称	销售额	同比
动感北面	5000w-7500w	133.4w%
酷奇	2500w-5000w	37.3w%
爱威亚	2500w-5000w	3.9w%
逸孜	1000w-2500w	3.5w%
向尚运动	1000w-2500w	2.9w%
an ode to	1亿+	9078.06%
德赛	1000w-2500w	7113.75%
真维斯	2500w-5000w	6998.14%
莎莱茜	1亿+	5744.10%
爱步	1000w-2500w	5717.85%



an ode to

- “an ode to”作为抖品牌，专注防晒服。从24年H2起销售额显著增长，并在24年11月达到品牌销售额波峰。品牌前期营销沉淀+双11活动+肩部达人直播专场，积累第一波基础粉丝。在25年Q1加大达人合作力度。通过大量时尚达人，在防晒基础上外加穿搭属性，实现生意增长。

24年1月-25年3月品牌逐月GMV



03

黑马商品榜

CHANMOFANG
DATA
REPORT

©2025 Chanmama All Rights Reserved



扫码回复【报告】
查看100篇+电商报告

天之蓝绵柔型白酒

食品饮料

- “洋河”旗下商品“天之蓝绵柔型白酒”，Q1销售额均来自于明星达人“贾乃亮”。乘“年货节”之风，紧抓节前消费需求，同时在明星流量加持下实现销售额增长。

洋河天之蓝绵柔型白酒

100%销售额均由“贾乃亮”贡献



直播场次	人气峰值	销量	销售额
品质年货一站购一单都是批发价 01/04 08:58	39.9w	1w-2.5w	2500w-5000w
品质年货一站购一单都是批发价 01/04 18:58	45.8w	1w-2.5w	2500w-5000w

商品名称	二级类目	品牌	平均价	销售额体量
洋河天之蓝绵柔型白酒	酒类	洋河	2355.5	7500w-1亿
三只松鼠年货鸿运坚果礼盒	零食/坚果/特产	三只松鼠	199	5000w-7500w
贵州茅台飞天43度	酒类	茅台	1026.69	
乌龙茶茶叶独立小包装	茶	李陌茶	246.02	
500年古树 357g 生茶	茶	-	18797.6	
伯爵名仕浓香型纯粮白酒	酒类	伯爵名仕	2687.58	2500w-5000w
天源浓香型白酒礼盒装	酒类	天源	2568.01	
御鉴苏酱香型纯粮食白酒	酒类	御鉴苏	12778.59	
六宝人参藜麦黑红枸杞桂圆茶	饮料/乳品/咖啡/麦片/冲调	寻鲜鸟	98.77	2500w-5000w
天源浓香型白酒礼盒装	酒类	天源	2467.36	

红蛮腰水乳霜礼盒

美妆护肤

- “韩束”旗下商品“红蛮腰水乳霜护肤礼盒”，Q1销售额主要由品牌自播贡献。紧抓“新春送礼”、“三八送礼”两大节日礼赠需求，并围绕“送妈妈”、“送婆婆”等场景做种草。

韩束红蛮腰水乳霜礼盒

销售渠道分布

商品卖点



- 品牌号
- 商家号
- 达人号



抗皱 提亮
紧致
保湿 舒缓肌肤

商品名称	二级类目	品牌	平均价	销售额体量
韩束红蛮腰水乳霜护肤礼盒	护肤品	韩束	290.3	5000w-7500w
科兰黎抗氧1号VC精华	护肤品	科兰黎	1740.26	
韩束白蛮腰水乳面霜精华	护肤品	韩束	296.14	
后天气丹光耀焕活养颜系列礼盒	护肤品	后	1479.76	
HR赫莲娜黑绷带面霜	护肤品	赫莲娜	3947.67	
肌肤未来二代377水乳组合	护肤品	肌肤未来	599	
欧莱雅小蜜罐面霜精粹水套装	护肤品	欧莱雅	579	
HERBMODA水光面膜	护肤品	-	198.95	
雅萌家用美容仪	美妆工具/美容仪器	雅萌	2694.99	
不老谜语护肤套装	护肤品	不老谜语	3594.1	

卡唯朵美白祛斑霜 日用百货

- 卡唯朵作为白牌，合作明星代言，增强品牌背书。再建设品牌达人矩阵，通过品牌达人分销方式推爆美白祛斑霜。其中腰部达人：“养肤堂杨姐-草本祛斑”通过频繁发布活动价视频和长时间直播，成为GMV TOP1达人。

卡唯朵美白祛斑霜

销售渠道分布

商品卖点



品牌号
商家号
达人号



祛黄 美白 补水
保湿 福利 淡斑

商品名称	二级类目	品牌	平均价	销售额体量
卡唯朵美白祛斑霜	个人护理	卡唯朵	98.73	1亿+
【VC】五重维C素颜霜	个人护理	VC	155.14	7500w-1亿
荷馨白参菌洗发水发膜组合	个人护理	荷馨	497.95	
侗染非遗单剂染发膏	个人护理	侗染	59.23	
康思嘉慕斯清洁剂	家庭清洁	康思嘉	39.22	5000w-7500w
单剂黄瓶花香染发霜	个人护理	彩夕	59.44	
科净威车载香薰	生活日用	科净威	50.15	
半亩花田洗发水	个人护理	半亩花田	99.47	2500w-5000w
郝爱妮美白祛斑面霜	个人护理	郝爱妮	69.46	
背背佳无痕款S1矫姿带	生活日用	背背佳	296.92	

Xiaomi 15 Ultra 3C数码

- 国产热门品牌小米在25年2月推出新品，小米15Ultra；作为与专业相机品牌徕卡合作的第一款手机，优质的摄像功能成为产品主推卖点。同时推出24期免息活动推动消费者转化，Q1完成1亿+销售成绩。

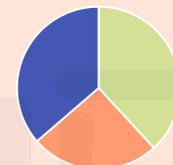
Xiaomi 15 Ultra

销售渠道分布

商品规格+活动



品牌号
商家号
达人号



上市时间：25年2月
联名：徕卡x小米
活动：24期免息

商品名称	二级类目	品牌	平均价	销售额体量
Xiaomi 15 Ultra	手机	小米	7178.35	1亿+
OPPO Find N5	手机	oppo	9904.85	
15ProMax ivvi	手机	ivvi	3555.80	
Xiaomi 15 小米	手机	小米	4774.22	7500w-1亿
科大讯飞AI智能学习机T30	电子教育	科大讯飞	7372.50	
15ProMax ivvi	手机	ivvi	3998.85	
作业帮学习机P30 128G	电子教育	作业帮	2398.47	5000w-7500w
新品手机 REDMI K80 红米手机	手机	红米	2654.12	
Huawei/华为 畅享70Pro	手机	华为	1578.84	
Xiaomi/小米 14手机	手机	小米	3716.02	

凯撒真皮单肩包

鞋靴箱包

- 凯撒品牌真皮大容量单肩包在鞋靴箱包爆款新升榜中霸榜，商品主要销售渠道来自达人合作。其中“左家皮具”头部达人带货排名TOP1，Q1贡献销售额7500w-1亿。

凯撒真皮大容量单肩包

销售渠道分布

GMV占比100%达人：左家皮具



- 品牌号
- 商家号
- 达人号



品牌直播：40
推广商品数：39
GMV：7500w-1亿

商品名称	二级类目	品牌	平均价	销售额体量
凯撒真皮大容量单肩包	箱包	凯撒	3699	5000w-7500w
D.KWEN高档便携运动版拉杆箱	箱包	迪柯文	2048.86	
凯撒真皮大容量单肩包	箱包	凯撒	3699	2500w-5000w
凯撒真皮大容量单肩包	箱包	凯撒	3699	
凯撒真皮大容量单肩包	箱包	凯撒	3699	
凯撒真皮大容量单肩包	箱包	凯撒	3699	
派中派玛丽珍女鞋	女鞋	派中派	279.16	
【苏茵茵sheii】内增德训鞋	女鞋	苏茵茵	251.89	
梦特娇 复古女包	箱包	梦特娇	3899	1000w-2500w
暴力熊运动老爹鞋	男鞋	暴力熊	645.23	

爱威亚经典板鞋

运动户外

- 爱威亚品牌经典板鞋在户外运动爆款新升榜中排名第一，商品主要销售渠道来自品牌号。在2月9日因为品牌号爆款视频吸引流量，达到销售额高峰，单场直播销售额750w-1000w。

爱威亚经典板鞋

销售渠道分布

爆款视频



- 品牌号
- 商家号
- 达人号



播放量：300w+
点赞点：1.1w
评论量：1646

商品名称	二级类目	品牌	平均价	销售额体量
爱威亚经典板鞋	运动鞋	爱威亚	215.27	2500w-5000w
阿迪达斯立领长袖套装	运动服	阿迪达斯	296.21	
SIINSIIN冰皮小细腰防晒衣	户外/登山/野营/旅行用品	SIINSIIN	170.44	
匠心雷霆台球杆	运动/瑜伽/健身/球迷用品	-	1946.01	
她语 云朵直筒裤	户外/登山/野营/旅行用品	她语	241.12	
AQ 黑色金羽绒服	户外/登山/野营/旅行用品	-	3998.72	
亚瑟士 跑步鞋	运动鞋	亚瑟士	318.19	
李宁 运动鞋	运动鞋	李宁	296.22	
BetaJacket刺绣 冲锋衣	户外/登山/野营/旅行用品	-	3920.91	
李宁吾跃2.0运动鞋	运动鞋	李宁	286.49	

往期内容推荐

为品牌商业决策提供策略支持



扫码回复“报告”免费看100篇+报告

行业洞察



- 《抖音电商日用百货行业分析报告》
- 《抖音电商大健康行业分析报告》
- 《抖音电商宠物用品行业分析报告》
- 《抖音电商生鲜蔬果行业分析报告》

.....

案例拆解



- 《<黑神话：悟空>现象级热点营销拆解》
- 《美妆爆品制造器品牌拆解》
- 《鲨鱼菲特品牌营销拆解》
- 《抖音第一美妆护肤品牌韩束，短剧共创，再创新高》

.....

大促/年度报告



- 《2024年抖音电商年报》
- 《2024年抖音电商双11大促复盘报告》
- 《抖音电商2024年双11备战攻略》
- 《2024年抖音电商618大促复盘报告》

.....

增长报告



- 《2024年抖音电商年度增长报告》
- 《2024年抖音电商10月品类增长月报》
- 《2024年抖音电商9月品类增长月报》
- 《2024年抖音电商8月品类增长月报》

.....

蝉妈妈数智营销服务矩阵

数据决策



蝉魔方

品牌增长策略服务平台



蝉妈妈

电商洞察平台



蝉妈妈智库

电商研究咨询平台

内容创作



蝉氪

品牌内容资产创作管理中台



蝉妈妈·创意

视频创意洞察平台



蝉管家

直播运营管理工具



蝉镜

AI爆款内容创作平台

达人营销



蝉圈圈

达人营销智能决策与管理平台



蝉选

达人选品服务平台

蝉妈妈数智营销服务矩阵

关键场景

蝉妈妈矩阵赋能

电商经营地图

数据决策

战略决策



蝉魔方

chanmofang.com

开品上市/行业研究

行业趋势及营销舆情分析；剖析竞对，诊断品牌；灵活报表数据导出，智能生成分析报告；

电商运营



蝉妈妈

chanmama.com

内容电商科学运营

找达人、选爆品、看竞对、追热点、高效创作

营销洞察



蝉妈妈智库

report.chanmama.com

电商和社媒研究咨询

定制行业趋势报告、行业白皮书、大促策略与复盘、竞品追踪与剖析、云图数据分析

创意洞察



蝉妈妈创意

cy.chanmama.com

小创意驱动大增长

爆量素材追踪、素材拆解、内容创作、提投产、内容资产管理

内容管理



蝉氪

chanke.com

创意内容资产创作管理

创意洞察、AI智能创作、内容资产管理、数据回收分析、绩效考核、内容创作全流程协作

自播爆量



蝉管家

changuanxia.com

自播运营与管理

主播绩效统计、直播录屏、AI排班、多直播监控、投放分析

AI电商



蝉镜

chanjing.cc

AI赋能，降本增效

AI内容获客、AI电商带货、AI智慧直播

达人营销



蝉圈圈

kolkoc.com

达人营销种收一体

跨平台营销、AI智能推达人、达人带货管理、寄样核销管理、实时效果追踪、团队业绩复盘

达人分销



蝉选

chanxuan.com

达人分销爆量

多平台团长分销、店铺代运营、星图种收一体、广告投放、直播切片分发、营销全案定制

内容创作

达人营销

THANKS

抖音电商季度增长报告

蝉妈妈 × 蝉魔方



扫码回复【报告】
查看100篇+电商报告

2025 / 04

CHANMOFANG
DATA
REPORT

©2025 Chanmama All Rights Reserved

