

一图读懂

2025 抖音电商店播发展趋势报告

店播蓄力成新常态



通过直播带货获得收入的商家中
店播动销商家占比 **69%**



超 **1000** 个商家店播销售额
过亿元



2.1万 商家店播销售额
超千万元



16.2万 商家店播销售额
同比增长100%



超3万个 新商家店播销售额
超过百万元

品牌商家店播发展强劲

开启店播的品牌商家数量
同比增长 **113%**

最受欢迎的店播品类

TOP5



TOP1

雪地靴



TOP2

手机配件



TOP3

袜子



TOP4

纸品/湿巾



TOP5

面部护肤

*综合销售额增幅、互动量等因素排序

农货商家店播推动乡村发展



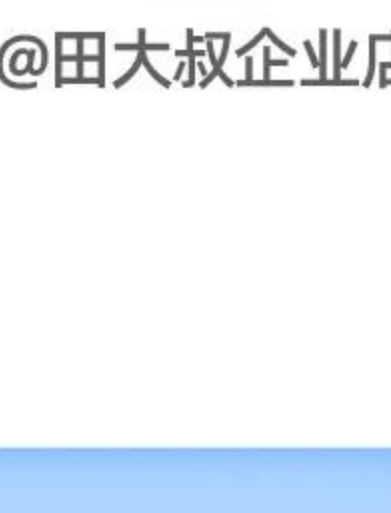
通过店播获得收入的农货商家数量
同比增长 **172%**



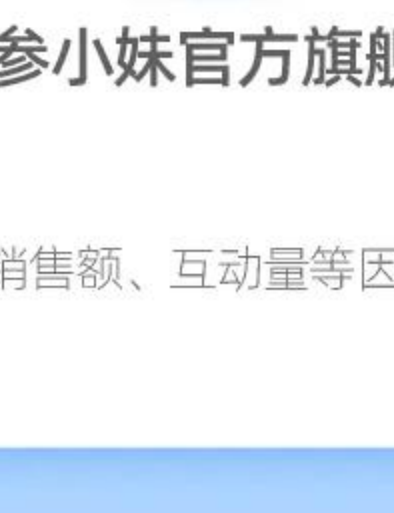
超过1万个农货商家店播销售额
超百万元，同比增长 **41%**

消费者青睐的农货商家

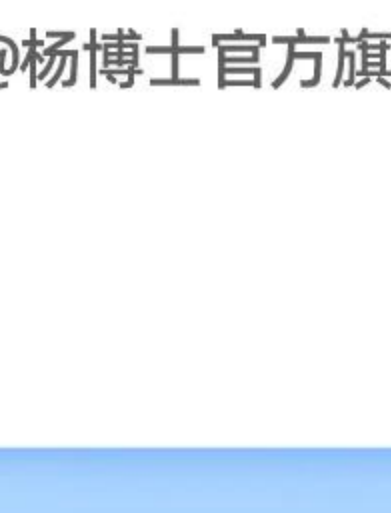
TOP3



@田大叔企业店



@参小妹官方旗舰店



@杨博士官方旗舰店

*综合销售额、互动量等因素排序

产业带商家店播实现转型升级



全国各地产业带店播销售额超
4300亿元



店播增收的产业带商家数量
同比增长 **52%**

最受欢迎的店播产业带商品

TOP5



苏州清洁电器



广州护肤品



东莞潮玩



仙游沉香



景德镇瓷器

*综合销售额、互动量等因素排序

图书出版商家店播促进文化消费



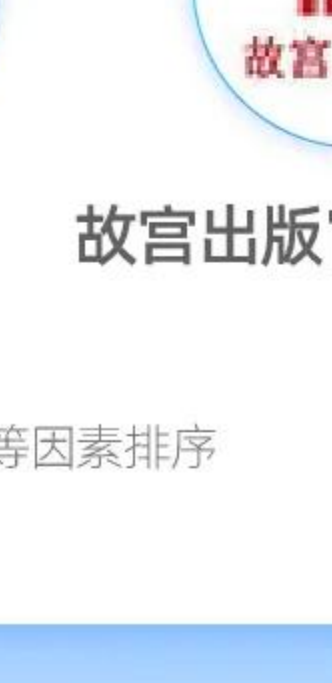
店播销售额超过千万元的图书商家数量
同比增长 **38%**

读者关注的出版社店铺

TOP5



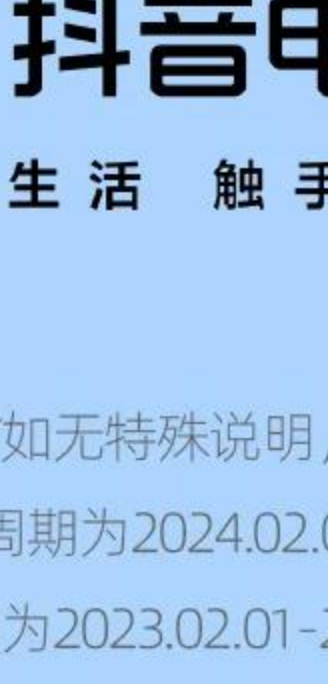
中信出版童书旗舰店



外研社官方旗舰店



浙江文艺出版社



岳麓书社



故宫出版官方旗舰店

*综合销售额增幅、互动量等因素排序

美好生活 触手可得

*如无特殊说明，
报告中的数据周期为2024.02.01-2025.01.31，
同比周期为2023.02.01-2024.01.31
所有数据均已匿名及脱敏化处理。