**关于网络创业培训师资提升研讨活动的通知**

各有关单位、老师：

为进一步提升杭州市网络创业培训师资队伍整体水平，快速熟悉掌握网络创业培训（互联网+版）课程，并通过研讨交流，不断优化课程体系，我中心将开展网络创业培训师资提升研讨活动。现将有关事项通知如下：

1. **参加对象**

需具备以下条件：

1. 取得网络创业培训项目师资合格证书；
2. 已入杭州网创讲师库的讲师；
3. 有意愿参与杭州网络创业培训相关课程的研发与优化的各项目师资。

活动对象不超过30人，以报名先后时间为准。

1. **时间地点**
2. 活动时间：9.24-9.28日，共计5天（其中线下2天，线上3天）。
3. 活动地点：市职业能力建设指导服务中心（文溯路235号3楼网上创业实训室1）。
4. **活动形式**

活动分为集中授课、在线学习、线上试讲三个环节。参训讲师完成课程学习后，参加结课考试，考试形式为线上试讲，由授课培训师评分，总分5分（4.3分以上为合格）,合格讲师获得互联网+版网创课程的授课资格。

1. **活动内容**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **日期** | **时间** | **方式** | **主题** | **目录** | **时长** |
| **第一天** | **9:00-12:00** | **集中授课** | 互联网+课程 | 课程介绍 | 4课时  梁峰 |
| 课程框架梳理 |
| 互联网+时代下创新创业 | 互联网+的发展变革与趋势 |
| 创业机会识别 |
| **13:00-16:00** | 产品设计与创新 | 项目评估 | 4课时  梁峰 |
| 产品设计与创新概述 |
| 产品设计流程 |
| **第二天** | **9:00-12:00** | **集中授课** | 渠道建设与营销推广 | 营销推广重要性与分类 | 4课时  洪福 |
| 渠道选择与任务包介绍 |
| 制定营销推广计划 |
| **13:00-16:00** | 创业计划书与项目路演 | 创业计划书撰写技巧 | 4课时  孙羽 |
| 项目路演 |
| 试讲考核 | 学员班结班考核及平台介绍 |
| 线上试讲考核要求与抽签 |
| **第一天至第四天** |  | **在线学习** | 第一天学习任务 | 互联网+时代下的创新创业  商业模式  产品开发 | 4课时 |
| 第二天学习任务 | 社交平台：小程序设计实操技巧  直播平台实操技巧  短视频制作技巧  了解你不知道的拼多多  营销策略 | 4课时 |
| 第三天学习任务 | 团队建设  企业的法律环境和责任  创办公司 | 4课时 |
| 第四天学习任务 | 投资人视角下的项目评价  商业计划书 | 4课时 |
| **第五天** |  | **线上试讲** | **抽签试讲** | 根据抽签课题准备20分钟试讲（钉钉直播或视频会议），由项目专家评分  4.5分以上直接进入后期授课讲师库  4.3-4.5需跟班后考核入库  4.3分以下需重新安排试讲 |  |

1. **其他事项**
2. 本次活动组织费由中心承担，其中个人交通住宿由讲师自行承担。
3. 参与本次培训的讲师请填写报名回执，于9月21日前反馈至中心职业培训指导科hz86593046@163.com。

联系人：何琳 86593001

# 杭州市职业能力建设指导服务中心

2020年9月15日

# 